報道関係者各位
プレスリリース

2022 年 6 月 28 日
カンロ株式会社

大人気のレモンフレーバーがスティックタイプで登場！

カンロ「まるごとしぼったレモンのど飴」新発売

のどを労わりたいときにぴったりなジューシーでやさしい味わい

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下カンロ）は、人気の「まるごとしぼったのど飴」シリーズから、スティックタイプの「まるごとしぼったレモンのど飴」を 2022 年 6 月 28 日（火）より発売します。

《ほっこり癒される世界観が好評の「まるしぼ」シリーズの人気フレーバー》

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物の「まるしぼり」果汁を使用した、果実本来のジューシーさをたっぷりと味わえるのど飴です。2012 年の発売以来、季節ごとに選定した果実のまるごとしぼった果汁が入ったこの商品は、季節の味わいを楽しめる商品として着実に支持を広げてまいりました。

この度発売する「まるごとしぼったレモンのど飴」は、昨年同時期に販売したコンパクトタイプでも大変ご好評をいただいた人気のレモンフレーバーです。のどの乾燥が気になるときなど、のどをうるおしたいときにぴったりののど飴です。

メントールを使わず、のどにやさしいハーブエキスを配合しているため、スースーしない飴をお求めの方にもおすすめ。果実本来のジューシーな味わいと香りが口の中で広がるやさしい味わいが特徴で、まるごとしぼったレモン果汁のおいしさを感じることができます。

パッケージは、素朴でホッとするような世界観はそのままに、「まるしぼ果樹園」の日常を感じさせるほっこり癒されるデザインに。のどのケアだけではなく、仕事の合間やほっと一息つきたいときなどにもぴったりの商品です。

■まるごとしぼったのど飴シリーズとは

「まるごとしぼったのど飴」シリーズブランドサイト https://kanro.jp/pages/marushibo/

「まるごとしぼったのど飴」シリーズは、季節の果物をまるごとしぼった果汁を使ったメントール不使用のおいしいのど飴です。のどにやさしいハーブエキス入りで「まるしぼり」果汁を使用したジューシーなおいしさが楽しめるため、のど飴においしさとやさしさを求める方におすすめです。また「まるしぼ果樹園」のしっかり者の長女・朝子と、おっとり者の次女・菜々子を描いた絵本のようなほんわかした世界観がお客様にご好評をいただいています。

■商品概要

商品名　：まるごとしぼったレモンのど飴
発売日　：2022 年 6 月 28 日（火）
参考価格　：108 円（税込）　※消費税 8%
内容量　：11 粒入
販売エリア　：全国・全チャネル
特徴　：まるごとしぼったレモン果汁のおいしさがぎゅっと詰まったジューシーなのど飴

＜カンロ展開ブランド＞

■「カンロ」会社概要

社名　：　カンロ株式会社
代表　：　代表取締役社長　三須和泰
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号　東京オペラシティビル 37 階
創業　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
URL　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ　つながる　ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。
※株式会社インテージＳＲＩ＋　ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。