



連日大盛況の「ヒトツブカンロ」がオープン 10 周年 行列ができる大人気の「グミツツェル」に新しい家族がついに登場！ 「mofuwa (モフワ)」新発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は直営店「ヒトツブカンロ」店舗とカンロオンラインショップ「KanroPOCKeT」にて、「ヒトツブカンロ」オープン 10 周年記念の新商品を 2022 年 6 月 28 日（火）より発売します。



《「ヒトツブカンロ」オープン 10 周年記念！「mofuwa」や「グミツツェル缶」などの新商品を発売》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、2022 年で 10 周年を迎えました。

ヒトツブカンロの人気 NO.1 商品である「グミツツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツェル型をイメージした次世代食感グミです。

SNS や ASMR 動画でも話題となり、店舗では連日行列ができるほど人気となっており、グミツツェルのパリパリしっとりとした独特な食感が注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。

カンロが公開したグミツツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 8 万 8000 回を突破しています。（※2022 年 6 月 23 日時点）

ヒトツブカンロ ASMR・グミツツェル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

この度、人気のグミツツェルの新しい家族として、雲のような“もふふわ”食感のマシュマロ「mofuwa」が仲間入り！グミツツェルならではの輪郭が雲の形になったオリジナルの形で、グレープソーダ味、レモンソーダ味の 2 種のアソートです。グミツツェルファンも思わず驚く、柔らかいのに弾力のある噛みごたえで、今までにない不思議食感が楽しめます。

さらに、ヒトツブカンロ 10 周年を記念して、グミツツェルの超小粒サイズが入った「ラッキーチャームのグミツツェル缶」や定番商品のカンロ飴などが入ったギフトにもぴったりの「ハナサクカンロ」、自分用にも気軽に購入できる「小さなおくりもの ハナサクフルーツ」などを新発売。

手土産やちょっとしたプレゼントはもちろん、自分へのご褒美おやつにもピッタリな商品をぜひ手に取ってみてください。

《ヒトツブカンロ 10 周年記念 Twitter キャンペーンを実施》

ヒトツブカンロのオープン 10 周年を記念し、下記 SNS キャンペーンを実施します。

<#ヒトツブカンロは 10 周年>

期間	2022 年 6 月 27 日（月） 14:00～2022 年 7 月 31 日（日） 23:59
応募方法	① ヒトツブカンロ公式 Twitter アカウント (@hitotubukanro) をフォロー ② ヒトツブカンロ公式アカウントがキャンペーン期間中に投稿するキャンペーン用ツイートをリツイート
当選者数	合計 10 名様
賞品	ヒトツブカンロ 10 周年記念セット

【ヒトツブカンロ 10 周年商品ラインナップ】

■ mofuwa (モフワ) (税込 800 円)

グミツェルの新しい家族が登場!もふふわ食感のマシュマロ。
柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議食感を楽しめます。
マシュマロの形は、グミツェルの輪郭が雲の形になったオリジナルの形。
グレープソーダ味、レモンソーダ味の 2 種アソートで、各味 3 個の合計 6 個入り。



■ ラッキーチャームのグミツェル缶

グレープフルーツ&オレンジ/ソーダ&ラフランス (税込 700 円)

大人気のグミツェルの新しいサイズは超小粒！
たくさんの小さなグミツェルの中から、四つ葉のクローバーやハートのラッキーモチーフを見つけてください。
かわいい印刷缶入りなので贈り物にもピッタリ。

【ソーダ&ラフランス】

三つ葉型：ソーダ／四つ葉型：ラフランス

【グレープフルーツ&オレンジ】

星型：グレープフルーツ／ハート型：オレンジ



■ ハナサクカンロ チューリップ/パンジー/マーガレット (税込 750 円)

カンロの定番商品「カンロ飴」と「塩カンロ飴」のアソート。
飴の包み紙を開くと、お花のデザインが現れるかわいい仕様。
高級感のある紙管パッケージで、贈り物にもおすすめです。
3 種共通でカンロ飴 6 粒、塩カンロ飴 3 粒の合計 9 粒入り。



■ 小さなおくりもの ハナサクフルーツ (税込 450 円)

ちょっとしたギフトや自分用に気軽に購入できるキャンディシリーズ。
パイナップル、りんご、みかんの 3 種アソートで、小さなおくりものシリーズは、常時 5 品程度のラインナップ。

選べる楽しさと、シーズン限定商品によりバリエーション豊かに展開します。



【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

【咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」】



「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5 年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレツツエル型をイメージした次世代食感グミです。

2012 年の発売以来、累計約 1,000 万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音の ASMR 動画が SNS でも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

ヒトツブカンロ 公式ホームページ <https://kanro.jp/pages/hitotubu>

ヒトツブカンロ ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式 YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・連休最終日の祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2022 年 7 月 31 日（日）まで

営業時間：10:00～21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL : 03-3349-5715



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒットツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。