

独自形状で美味しさ広がる、フルーツ感+ハード食感が楽しめるグミ！ カンロ「カンデミーナグミ超果実」リニューアル 「いちご」味が仲間入り！“波フルーツ型”で見た目も味もフルーツ感アップ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハード食感とジューシーなフルーツの味わいを楽しめる「カンデミーナグミ超果実」に新味を追加し、2022年7月12日（火）よりリニューアル発売します。



《フルーツ感+ハード食感で人気の、カンデミーナ超果実のグミ粒が「波フルーツ型」にリニューアル！》

ユニークな形状や独自の形状から生まれるハードな食感で、若い世代やビジネスパーソンを中心に人気を集めている「カンデミーナグミ」シリーズ。中でも「カンデミーナグミ超果実」は、今までシリーズにはなかった「果汁入りでハード&ジューシー」をコンセプトとして、2020年2月より発売を開始。ハード食感グミ市場は飲料系の味が多い中で、本格的なフルーツ系の味として多くの方にご好評をいただいております。

今回、リニューアル発売する「カンデミーナグミ超果実」は、よりフルーツ感をアップ。グミ粒はこれまでの波型から、フルーツのシルエットをイメージした「波フルーツ型」を採用。見た目も楽しく、噛みしめるとフルーツの美味しさが口の中に広がります。

味は「みかん味」と「ぶどう味」はそのままに、新たに「いちご味」を追加し、グミのフルーツ味として人気の高い3つの味を1袋でお楽しみいただけます。さらに、ソースがからみやすいフジッリパスタをヒントに、表面の酸パウダーが絡みやすい波型の形状にすることでフルーツの味わいをより感じやすくなりました。



「波フルーツ型」にリニューアルしたグミ粒

パッケージもカンデミーナらしい勢いとパワーがあふれるデザインにリニューアル。果汁をたっぷりと配合した、ハード&ジューシーで超フルーツなカンデミーナグミをぜひお召し上がりください。

■商品概要

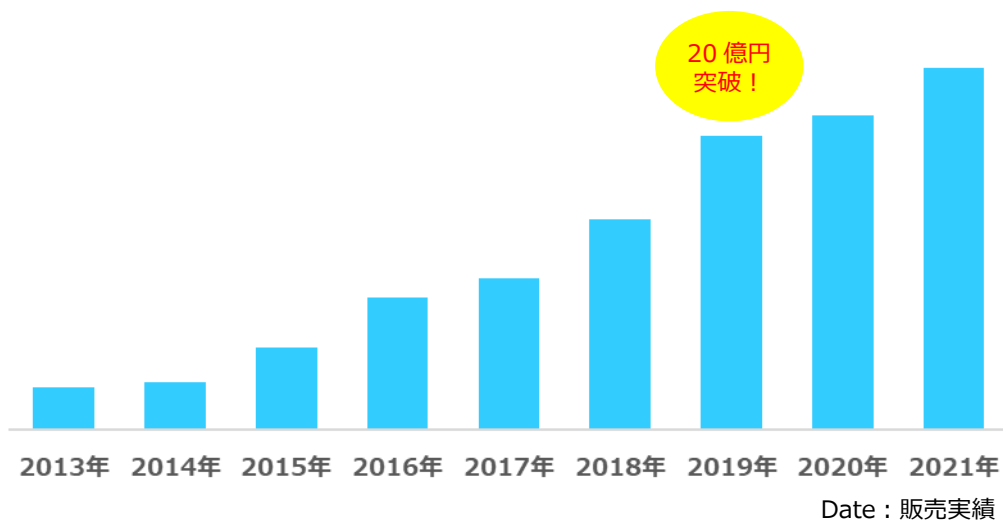
商品名	: カンデミーナグミ超果実
発売日	: 2022年7月12日(火)
参考価格	: 184円(税込) ※消費税8%
内容量	: 72g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: カンデミーナの独特な形状から生まれる独自の弾力ハード食感を、超フルーツな味わいで楽しめるグミ



■「カンデミーナ」とは

「カンデミーナ」は、他に類を見ない形でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。2013年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれ売上が拡大し続け、2019年にはブランド合計の販売金額が20億円を突破！カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとなると共に、グミ市場の成長にも貢献しております。

【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】



カンデミーナグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/candemina>

■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- 特許番号 : 特許第 6137530 号
 - 発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法
- ※一部特許製法以外の商品もあります。

<カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミスーパーベスト」
クネクネ？ナミナミ？
3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ超果実」
フルーツのジューシーな味わいを
ハード食感で噛みしめる！

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。