

今年のピュレグミポケモンはクリアでオシャレなパッケージ カンロ「ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ&ポッチャマ」を発売 心が躍動する夏を楽しむ“サマーコレクションキャンペーン”も実施

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年7月19日（火）より、「ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ&ポッチャマ」を期間限定で発売します。また、発売を記念し、2022年7月14日（木）よりSNSキャンペーンを実施します。



《大人気のピュレグミポケモン第6弾！夏を思い切り楽しむピカチュウとポッチャマがかわいいグミに》

ピュレグミは、“すっぱいパウダー”によって際立つフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴で、幅広いシーンでご愛顧をいただいています。2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持をいただき、今年で20周年を迎えました。

ピュレグミポケモンは、2020年6月からこれまで5商品を発売しており、その度に「可愛すぎる」「集めたいくなる」など、SNSを中心に非常に大きな反響をいただいています。20～30代の女性にも人気のポケモンは、ピュレグミのユーザーとの親和性も高く、“いつもそばで気持ちを明るくしてくれるピュレグミ”と“いつもそばで癒してくれる相棒ピカチュウ”の情緒的な価値が近いことから商品化に至っています。

今回発売する「ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ&ポッチャマ」は、昨年発売して大好評をいただいた「ピュレグミポケモン ピカチュウ&ポッチャマ」の夏バージョンで、夏を自由に楽しむピカチュウとポッチャマがコンセプトです。ポッチャマは昨年からのピュレグミポケモン仲間入りした、女性からの人気も高いペンギンポケモンで、見た目の可愛さはもちろん、ファッションブランドとのコラボやポップアップストアのオープンなど、ポッチャマ人気はさらなる盛り上がりを見せています。

《ボート型やうきわ型を組み合わせせて夏を満喫！ピカピュレ初のシークレット型も登場》



「ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ＆ポッチャマ」は、前回大好評いただいたフレーバーをさらにパワーアップした2種のアソートです。「でんげきトロピカ味+」は、パイナップルとマンゴーの果汁を使用し、ピカチュウのでんげきを感じるソーダフレーバーを組み合わせました。フルーツポンチとポッチャマをかけたネーミングの「フルーツポンチャマ味+」はマスカットとみかん果汁を使用した爽やかな味わいが特徴です。どちらもソーダ感がアップし夏にぴったりな仕上がりになっています。

グミ粒の型は、かわいいピカチュウ型とポッチャマ型に加えて、ボート型とうきわ型が登場。グミを組み合わせることで夏を満喫するピカチュウとポッチャマを表現しています。また、ピカピュレ初のシークレット型も登場。シークレットはピカチュウのでんきタイプ、ポッチャマのみずタイプにちなんだ「いなずま型」と「しずく型」が隠れています。

《ポケモンがさかさまに！？中身が見える夏らしいクリア感がオシャレな5種類のパッケージ》

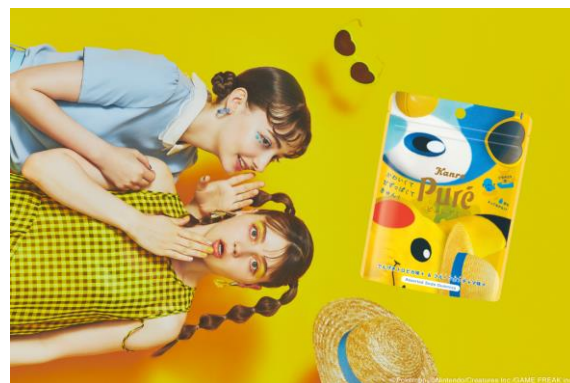


パッケージは、ピカチュウとポッチャマが麦わら帽子やサングラスを身につけたカラフルでキュートなデザイン。さかさまや横向きになったピカチュウとポッチャマが目を惹きます。昨今、夏のトレンドとしてクリアで透け感のあるファッションが人気を集めています。中身のグミ粒が透けて見えるクリアなデザインにすることでオシャレなファッション性が高いパッケージにしました。デザインはポーズや色違いで5種展開しているため、全種類を集めたり、お気に入りの探したりして楽しみいただけます。さらに底面にも15種類の仕掛け（今日のラッキーカラー）を施しているの、思わず集めたくなること間違いなし！

《夏のトレンド感を活かした「Pure Gummy 2022 Summer Collection」キャンペーンを展開》



ピュレグミポケモン第6弾の発売を記念し、ファッション界のサマーコレクションを模した「Pure Gummy 2022 Summer Collection」キャンペーンをSNSで実施します。今回のピュレグミポケモンのデザインはファッション性が高いことに加え、カラフルなパッケージにリンクさせたファッションコーディネートがSNSで話題になっていることから、ピュレグミとしては初のファッションをコンセプトにしたキャンペーンを開催します。ピュレグミとおしゃれにきめてウキウキな夏に飛び込みましょう。



Pure Gummy 2022 Summer Collection サイト <https://kanro.jp/blogs/campaign/pure22-summer-collection/>

■「#ピュレグミとウキウキサマー Pure Gummy 2022 Summer Collection」Twitter キャンペーン概要

期間	2022年7月14日(木) 11:30~7月18日(月) 23:59
応募方法	① ピュレグミ公式 Twitter アカウント (@kanro_pure) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿に指定ハッシュタグ(毎日変更)をつけて引用ツイート
当選者数	合計 50 名様
賞品	ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ&ポッチャマ 6 個セット

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミポケモン 夏のピカチュウ&ポッチャマ
- 発売日 : 2022年7月19日(火)
- 参考価格 : 150円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 52g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 2つの味が楽しめる夏仕様のピュレグミポケモン



<権利表記>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。ピュレグミは今年で20周年。「ときめく風に、乗れ。」というメッセージを通じて、みなさまのときめく気持ちを応援していきます。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。