

おいしく手軽にビタミン摂取が続けられる“ビタミン補給キャンディ”が登場 カンロ「ノンシュガービタミンプラス」新発売 1粒にレモン1個分のビタミンCを配合！栄養機能食品(ビタミンC、B₂、B₆)

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年7月19日（火）より、栄養機能食品の「ノンシュガービタミンプラス」を新発売します。



《ビタミンC、B₂、B₆配合！おいしく続けられるビタミンキャンディ》

未だマスク生活が続く一方で日に日に暑さも増し、顔が汗などで蒸れて気になる方も多くいます。日頃からビタミンを摂取するよう心掛けている方もいますが、普段の生活の中で常に取り入れ続けるのは難しいという方も多いはず。そこで手軽にビタミンチャージをするのにぴったりなのが、「ノンシュガービタミンプラス」です。

「ノンシュガービタミンプラス」は、おいしくて元気をプラスするビタミン補給キャンディ。皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるビタミンC、B₂、B₆が配合されている栄養機能食品で、1粒にレモン1個分のビタミンCが含まれています。舐めることで少しずつビタミンを摂り続けられるキャンディの特性を活かした商品です。

カンロの「ノンシュガーキャンディブランド」はコロナ禍でも大きく伸長しており、今回新たに「ノンシュガーヘルシーシリーズ」として発売する「ノンシュガービタミンプラス」も砂糖・糖類はゼロ、すっきりとした味わいが特徴です。レモン味とアセロラ味の2種類のフレーバーで、おいしく飽きずに日常生活の中にビタミンを取り入れることができます。

パッケージはビビッドで明るいビタミンカラーのデザインで、保存に便利なジッパーつき。ビタミンが足りていないと感じるときや、リフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	: ノンシュガービタミンプラス
発売日	: 2022年7月19日(火)
参考価格	: 227円(税込) ※消費税8%
内容量	: 72g(個装紙込み)
販売エリア	: コンビニエンスストア・レールチャネル先行発売
特徴	: ココロもカラダも癒されるビタミンキャンディ



■「ノンシュガーキャンディブランド」とは

でんぷんからつくられた還元水飴の甘さを活かし、カンロの技術から生まれた糖類ゼロのキャンディです。糖類が気になる方もおいしくお召し上がりいただけます。ノンシュガーヘルシーシリーズである「ノンシュガービタミンプラス」が加わり、今後も一層、健康を意識した商品作りを行ってまいります。

《ノンシュガーのど飴シリーズ》

フルーツ味のアソート商品である「ノンシュガー果実のど飴」はフルーツのど飴市場において売上 No.1 ※となりました。スッキリとした味わいのノンシュガーのど飴シリーズをぜひお試しください。

※インテージSRI+ フルーツのど飴市場(2020年9月~2021年8月累計販売金額) アイテムランキング

ノンシュガーのど飴シリーズ ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo>



《ノンシュガー茶館シリーズ》

ノンシュガーでありながら本格的なコーヒーの味わいが楽しめる「ノンシュガー珈琲茶館」はコーヒーフレーバー市場において売上 No.1 ※となりました。コクのあるおいしさがあるノンシュガー茶館シリーズをぜひお試しください。

※インテージSRI+ コーヒーフレーバー市場(2017年12月~2021年11月累計販売金額) ブランドランキング

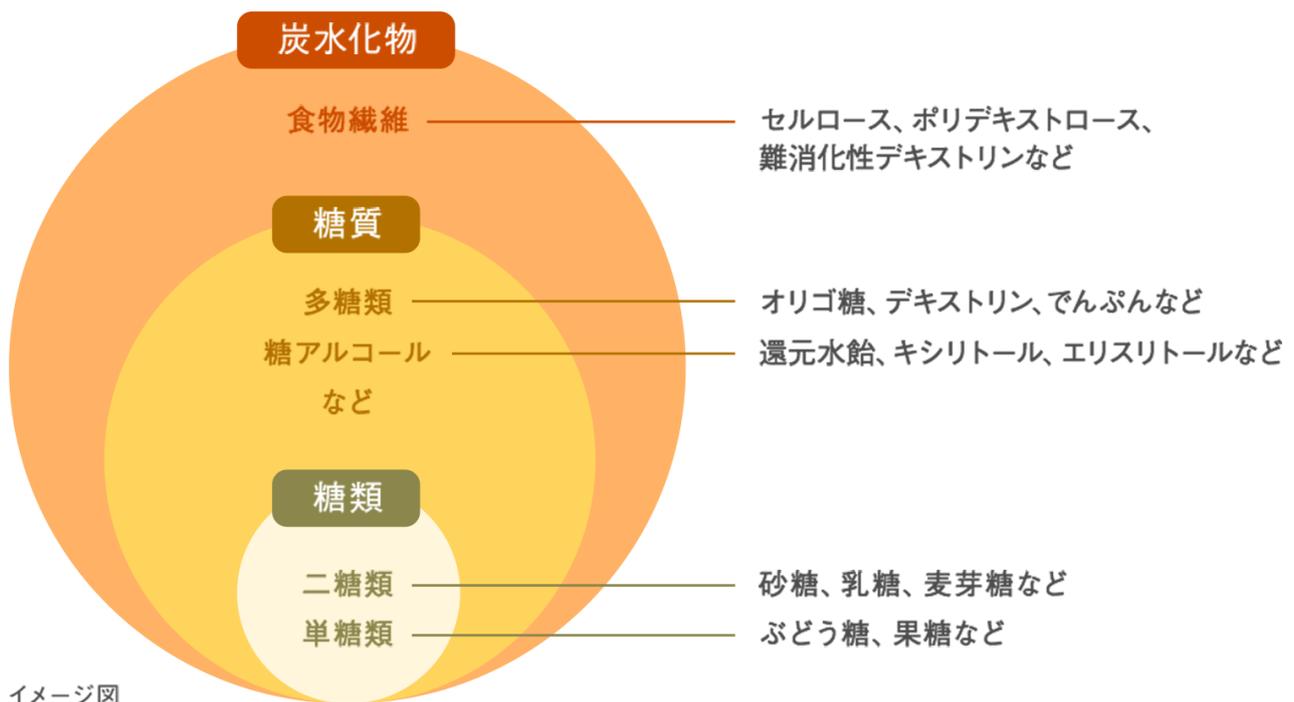
ノンシュガー茶館シリーズ ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/sakan/>



■「糖類」と「糖質」の違い

「糖質」とは、炭水化物から食物繊維を除いたものと定められています。

「糖類」とは、糖質のうち砂糖やブドウ糖などの単糖類・二糖類の総称です。



イメージ図

※ 食品表示基準に基づき、100g当たり糖類0.5g未満を「糖類0」としています。

※ 「還元水飴」とは水飴を還元（水素添加）して作られた「糖アルコール」です。

<カンロ展開ブランド>

■「カンロ」会社概要



社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。