報道関係者各位
プレスリリース

2022 年 7 月 19 日
カンロ株式会社

オーロラがキャンディに！？世界にひとつだけのいろあいが楽しめる
カンロ「星降る夜のオーロラキャンディ」を新発売
星空にきらめく儚さを 3 色のマーブル模様で表現した“エモキャンディ”

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 7 月 19 日（火）より、夜空にきらめくオーロラをあめ色と味わいで再現した「星降る夜のオーロラキャンディ」を全国のコンビニで発売します。

《トレンドのオーロラを見た目と味で表現！夏にもぴったりなすっきりとしたミックスフルーツソーダ味》

夜空に浮かび、幻想的な光を放つオーロラ。今、女性を中心に、オーロラカラーのアイテムがヒットするなど、オーロラを表現した色がトレンドカラーとなっています。

オーロラのさまざまな色が移ろう儚さや美しさをキャンディで再現した「星降る夜のオーロラキャンディ」の飴粒は、パープル、ブルーグレー、イエローグリーンの 3 色をマーブル状に組み合わせ、“世界にひとつだけのいろあい”を表現しています。

フレーバーは、北の夜空をイメージしたクーリングソーダ味に、刻々と色や形を変えるオーロラをイメージしたミックスフルーツ味を合わせ、夏にぴったりなすっきりとした味わいに仕上げました。

トレンドカラーのライトパープルを使ったパッケージは、パールとメタリックでオーロラのきらめきを表現。オーロラの儚さをイメージしたグラデーションカラーが目を引きます。

星とともに夜空に輝くオーロラを、あめ色と味わいで表現した「星降る夜のオーロラキャンディ」は、すっきりとした味わいを楽しみたい、夏のひとり時間やお出かけ、リフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	：星降る夜のオーロラキャンディ
発売日	：2022 年 7 月 19 日（火）
参考価格	：128 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：26g
販売エリア	：コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴	：夜空にきらめくオーロラを 飴色とパッケージで表現したキャンディ

＜カンロ展開ブランド＞

■「カンロ」会社概要

社名 ： カンロ株式会社
代表 ： 代表取締役社長 三須和泰
所在地 ： 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 ： 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容： 菓子、食品の製造および販売
URL ： コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/
KanroPOCKeT https://kanro.jp/

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。
※株式会社インテージＳＲＩ＋　ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。