

マスカット・オブ・アレキサンドリアの果汁を贅沢に使用した カンロ「じゅるる マスカット・オブ・アレキサンドリア」を新発売 思わず“じゅるる”なジュレ入りで甘みのあるジューシーなマスカットを再現

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年8月2日（火）より、まるで本物のマスカットを食べているような美味しさのジュレ入り贅沢キャンディ「じゅるる マスカット・オブ・アレキサンドリア」を新発売します。



《「ブドウの女王」と呼ばれる最高級マスカットを使用！とろとしたジュレ入りの贅沢なキャンディ》

「じゅるる」シリーズは、「ネーミングに惹かれて買った」「ジュレが美味しい」など若年層を中心にお客様から大変好評をいただいている人気のキャンディです。

初夏から秋にかけてブドウは旬を迎えます。中でも「ブドウの女王」と呼ばれるマスカット・オブ・アレキサンドリアは、甘味が強く、芳醇な香りを楽しめるのが特徴で、世界三大美女の一人、クレオパトラも好んで食べたと言われる最高級のブドウの品種の一つです。

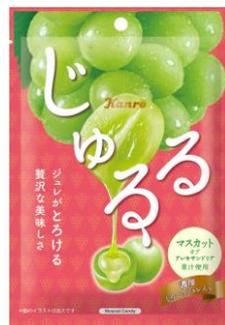
今回発売する「じゅるる マスカット・オブ・アレキサンドリア」は、マスカット・オブ・アレキサンドリアの果汁を贅沢に使用したキャンディです。飴の外側はマスカットのさっぱりとしたフレッシュな味わいで、中身のジュレはジューシーな甘みを再現しました。ジュレはカンロ独自の配合により、本物のジュレをイメージしたやわらかくとろとろした食感で、まるで本物のマスカットを食べているようなフルーティーさが口いっぱいに広がる贅沢な1粒となっています。

パッケージは「ジュレ入り」であることが一目でわかる大胆なデザインにリニューアルしました。コンビニエンスストア限定で販売する39g入りのミドルサイズは、背景をピンクにしポップで明るいデザインに。また、65g入りは店頭で目を引く深いブルーのグラデーションを採用。どちらもマスカットの美味しさを前面に出し、際立つシズル感が食欲をそそります。

一息つきたいとき、小腹が空いたときに、思わず「じゅるる」とよだれが出そうになるこだわりの美味しさを味わってみてください。

■商品概要

商品名 : じゅるる マスカット・オブ・アレキサンドリア
 発売日 : 2022年8月2日(火)
 参考価格 : 162円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 39g (個装紙込み)
 販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
 特徴 : たっぶりジュレ入り贅沢キャンディ



商品名 : じゅるる マスカット・オブ・アレキサンドリア
 発売日 : 2022年8月2日(火)
 参考価格 : 227円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 65g (個装紙込み)
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : たっぶりジュレ入り贅沢キャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020年7月～2021年6月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。