

**9月3日はグミの日！2022年は「グミニケーション祭り」を開催
GUMMIT より合計 10,000 個以上のグミをプレゼント！
カンロの「“グミパ”を楽しむグミセット」プレゼントキャンペーンも実施**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、日本グミ協会や他の国内メーカー・ブランドと共に、9月3日の「グミの日」を盛り上げるべく「GUMMIT (グミット)」を結成し、活動を行っております。結成6年目となる今年のテーマは“グミニケーション”。Twitter 上で各種企画を展開し、GUMMIT より93名様に93個、カンロより3名様に93個、その他 GUMMIT 参加メーカー・ブランド主催の企画も合わせ、過去最高の計 10,000 個以上のグミをプレゼントいたします。



また、事前企画として、8月22日(月)から前日の9月2日(金)まで、日本グミ協会 Twitter 上で GUMMIT メーカー・ブランドの参加型の企画を行い、グミの日を盛り上げていきます。

カンロは8月26日(金)に『グミパで楽しみたいのはどっち?』アンケートを実施し、みなさんからの投票で賞品を決定します。決定した賞品は9月3日(土)16時に日本グミ協会 Twitter 上で実施するキャンペーンにて、3名様に93個セットにしてプレゼントいたします。

■ GUMMIT (グミット) とは

GUMMIT

GUMMIT とは、日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う、6 つの企業・ブランドからなる「グミのサミット」です。2017 年より、「9 月 3 日のグミの日」を通して、GUMMIT だけができる、グミならではの魅力を発信しています。

GUMMIT 特設サイト <https://gummysday.jp/>

■グミニケーションとは

グミは味も色も、形も弾力も全てが自由なお菓子、持ち運びもできて楽しみ方は無限大。どんなグミが好きかを話したり、シェアしたり、そんなグミを通じたコミュニケーションのきっかけを「グミニケーション」と呼んでいます。

■カンロアンケート概要

【企画名】グミパで楽しみたいのはどっち？アンケート



【企画内容】

プレゼントでもらいたいセットを「ワンパクワクワクセット」と「カラフルフルーティセット」から選んで「RT」と「いいね」で投票。

投票の多かった方のグミを 93 個セットにして 3 名様にプレゼント。

プレゼントへの応募は、9 月 3 日（土）16 時に日本グミ協会 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーンツイートよりご参加いただけます。

「カラフルフルーティセット」の場合

・ピュレグミ レモン/グレープ/マスカット、ピュレグミプレミアム愛媛産温州蜜柑、ピュレリング、ピュレリングソーダ 計 93 個

「ワンパクワクワクセット」の場合

・カンデミーナグミ スーパーベスト/超果実、4D グミ ブロックス、カミキング 計 93 個

【アンケート期間】2022 年 8 月 26 日（金）10:00～8 月 31 日（水）23:59

■恒例の大人気企画を今年も日本グミ協会 Twitter で開催！93 名様に 93 個のグミをプレゼント

2017 年の GUMMIT によるグミの日キャンペーンの発足以降、毎年大人気の 93 名様にグミが 93 個当たるキャンペーンを今年も開催します。9 月 3 日の午前 9 時 3 分に日本グミ協会の Twitter から投稿されるツイートよりご参加いただけます。

日本グミ協会 Twitter @japan_gummy https://twitter.com/japan_gummy



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。