

## カンロ、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション 「International ARC アワード 2022」 3部門で「Gold」受賞、 2部門で「Silver/Bronze」受賞

～キーメッセージはFIND IT! カンロの魅力・可能性を見つけよう～

「カンロ飴」や「金のミルク」・「ピュレグミ」などでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須和泰、以下 カンロ)は、昨年に引き続き、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード 2022」に出品し、3部門の「Gold」、2部門で「Silver/Bronze」を受賞しました。



中画：代表取締役社長 三須和泰のイラスト

### 《事業領域の拡大＝未知の世界への挑戦・開拓を宇宙で表現、絵本のような装丁に》

カンロは、2022年5月に、「アンニュアルレポート 2021」（英語版）を発刊いたしました。アンニュアルレポートとは、外国人投資家や海外の大口取引先等、あらゆるステークホルダーにとって必要かつ様々な情報をまとめたIR（投資家広報）冊子です。

トップメッセージ、ビジョン、成長戦略、リスク情報、非・財務情報（サステナビリティ・ガバナンス）、財務情報等を網羅しています。

カンロでは、2021年に発表した、2030年の「ありたい姿」である「Kanro Visio 2030」の下、重点施策の1つとしてグローバル事業の強化を掲げており、IR活動においても国内の投資家だけでなく世界のステークホルダーに向けてコーポレート・ビジョンを発信すべく、昨年よりアンニュアルレポートを制作しています。

「アンニュアルレポート 2021」（英語版）は、2022年2月に発表した「中期経営計画2024」（2022年～2024年度）で述べているように、カンロの原点であり強みである国内コア事業だけでなく、グローバル/デジタルコマース/フューチャーデザイン事業、それぞれの事業領域の拡大を未知の世界への挑戦・開拓と捉え、その世界観を宇宙で表現しています。また、世界的に活躍されているイタリア人イラストレーター ファビオ・コンソリー氏のイラストを採用し、親近感ある仕上がりにしています。絵本のような装丁になっており、気軽に手に取って頂きたい、という想いを込めました。

また、各中扉は、イラストと当社商品を融合させたページとなっております。それぞれのイラストにカンロのどの商品が使用されているのか、見つけてみてください。



イラストと当社の商品（ピュレグミ）を融合させた扉ページ一例

**【Fabio Consoli（ファビオ・コンソリ氏）】**

イタリア出身。世界的に活躍するイラストレーター。主なクライアントはThe New York Times、The Wall Street Journal、Apple Japan、American Airlines、Seiko Watches など

**《世界最大規模のコンペティションの3部門にて「Gold」受賞》**

「アニュアルレポート 2021」（英語版）は、世界最大規模のアニュアルレポートコンペティション「International ARC アワード2022」に出品し、5部門にて高い評価を受け、Gold、Silver、Bronzeを受賞いたしました。

【「International ARC アワード」カンロのクラス（業種）とカテゴリー（部門）】

クラス：Candy Production & Sales

カテゴリー：受賞部門

①	Non-Traditional Annual Report（全体）	: Gold
②	Chairman's/President's Letter（トップメッセージ）	: Gold
③	Interior Design（デザイン）	: Gold
④	Illustrations（イラスト表現）	: Silver
⑤	Financial Data（財務情報）	: Bronze



**カンロ「アニュアルレポート 2021」（英語版）PDF**

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym12/118788/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/118788/00.pdf)

**《「International ARC アワード」とは》**

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関であるMerComm, Inc.が主催する世界最大規模のアニュアルレポートコンペティションで、今年で開催 36 回目を迎えています。特定の業界、広告主やスポンサーの影響を受けることなく、世界各国から、金融業界・一般企業の担当者・制作業界など幅広い分野から集められた 200 名近い審査員によって、公正に評価・審査され、総合、表紙デザイン、トップメッセージ、写真、インテリアデザインなどの部門（カテゴリー）毎に Gold 賞、Silver 賞、Bronze 賞、Honors 賞が選出されます。中でもGold 賞は、各評価項目の合計 100 点満点中、平均 90 点以上が必要となる難関な賞で受賞作品は全体の 5%程度です。毎年世界中の企業や、NGO、政府系機関などから多くの応募があります。

**ARCアワード サイト:**

<https://mercommawards.com/arc/awardWinners/categoryWinners.htm>

## <カンロ展開ブランド>



### ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020年7月～2021年6月累計販売金額ブランドランキング

### ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。