

カンロが Z 世代とタッグを組み新たなキャンディの共創開始！ 現役高校生が『キャンディディレクター』に就任！ 若者層の“キャンディ離れ”の課題に挑む

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、高校生モデル・タレントを「キャンディディレクター」として迎え、Z 世代の発想力・感性を活かし、新たなキャンディの共創をスタートします。



《カンロと現役高校生が Z 世代の心を動かす新たなキャンディの開発に挑戦》

当社では、グミの製法を応用したマシュマロの「マロッシュ」をはじめ、昨年より Z 世代を狙った商品を積極的に発売し大変好評をいただいています。しかし、近年、見た目にも映える「グミ」が SNS をはじめ話題となる中、「ハードキャンディ」と呼ばれるキャンディの市場はここ数年低迷しています。外出先や通学通勤時、オフィスでのちょっとした息抜きなどで生まれていたキャンディの喫食シーンが、コロナ禍の外出自粛やリモートワークの普及、さらにインバウンド需要の減少により消費が低迷。特に『Z 世代』と呼ばれる若者たちには、キャンディは“あまり魅力のないお菓子”と感じられてしまっているようです。

カンロでは、「10 代にキャンディの原体験を作りたい」と考え、キャンディの価値を上げるべく、このたび「Z 世代 飴の原体験共創プロジェクト」を発足。Z 世代とタッグを組み、新たなキャンディの共同開発を行います。

《キャンディディレクターと共にコンセプトから発売まで取り組み、キャンディ市場の活性化へ》

本プロジェクトではキャンディディレクターである高校生とカンロが手を組み、2023年春の発売に向け商品コンセプト、キャンディの味や見た目、ネーミング、パッケージデザイン、プロモーションなど細部に至るまで、会議や試作を重ねながら商品開発を実施します。キャンディディレクターには、新しい時代のニーズを捉える発想力や感性豊かな高校生モデル・タレントの3名が就任致します。

現役高校生との共創は、キャンディの新たなコアバリューの気づきになるとともに、現在マンネリ化している世界のキャンディ市場の活性化においても、キーとなると考えています。

カンロは、今後次世代ユーザーであるZ世代と共にこれからの時代を牽引するキャンディを創ってまいります。

■代表取締役社長 三須より



当社では、7月29日の中間決算説明会でご説明しました通り、Z世代とともにキャンディを共創するプロジェクトを開始しました。

Z世代とは1990年代後半から2010年頃に生まれた世代を指し、その発信力などが各業界から注目を集めている世代です。多様性の世代である「Z世代」に焦点を合わせた商品開発が、今後も重要性を増していくものと考えています。

そこで重要となってくるのが体験価値の提供です。当社では現役高校生が現代の10代を表現するプロフェッショナルであると考え、高校生モデル・タレントを『キャンディディレクター』として迎えました。互いにリスペクトし合い、徹底してフェアな関係を築きながら、体験価値を生み出す商品の開発にともに取り組んでまいります。

キャンディのプロであるカンロの知見と、高校生のアイデアが交わることで、キャンディの強みを生かした、キャンディだからこそ実現できるZ世代の心を動かす「体験型商品」をぜひご期待ください。

◆キャンディディレクター メンバー（50音順）

市ノ瀬 アオ（いちのせ あお） 15歳



【プロフィール】

2007.02.07 生まれ

A型 岐阜県出身 身長 167cm

2021年ミスセブンティーン 専属モデル

ホリプロ発ガールズユニット821（ハニー）のメンバー

【就任コメント】

この度、カンロのキャンディディレクターに就任いたしました！

私の大好きなお菓子がたくさんあるカンロさんと、自分たちで考えたアイデアが商品化され、お店に並ぶことを考えるととても楽しみです！

2023年春新商品発売を目標に会議や試作を重ねて多くの人に愛される商品を届けられるよう頑張ります！ よろしく願いいたします！

大塚 萌香（おおつか もか） 17 歳



【プロフィール】

2005.05.17 生まれ

ABEMA「今日、好きになりました。」参加をきっかけに、注目を集める。映画・ドラマと女優として、また広告などでも活躍する現役高校2年生。

【就任コメント】

この度、カンロのキャンディディレクターに就任することができ、とても嬉しく思います！
これまでに何度か打ち合わせを行ってきましたが、さまざまな意見が出たりまとまったりするたびに、自分達が新しい飴の企画に関わっているということを実感してきました。

小さい時から飴やグミを含むお菓子全般が大好きで、カンロのお菓子もたくさん食べてきました。そんなカンロさんの初企画に携わることができ、本当に幸せです！

私たちの考えた飴が店頭に並ぶよう努力し、発売までみんなと協力しながら精一杯頑張ります！

改めて、よろしくお願ひ致します！

神谷 侑理愛（かみや ゆりあ） 17 歳



【プロフィール】

2004.11.30 生まれ

日本とロシアのハーフで日・英・露の3ヶ国語を話せるトリリンガルモデル。

TVCM「パンテーン マニフェスト篇」「マクドナルド 三角チョコパイあまおう味」に出演。雑誌「COMMERCIAL PHOTO」や「HB humming birds」の表紙などを務めた。

現在、TVCM「パーフェクトワンフォーカス フォトグラファーピュア篇」に出演中。

【就任コメント】

今回、このような新しい飴のプロジェクトに携われる事、カンロさんとお仕事ができる事、とても光栄に存じます。

任せられた役割をきちんと果たせていけるよう、高校生としての意見を沢山出していき、このプロジェクトを盛り上げていけるように精一杯努力していきたいです。

そして、皆様に納得して頂けるような飴をつくれるよう、チームみんなで頑張りたいです！

※supported by 超十代

■ キャンディディレクターとは

カンロが設置した、プロジェクトチームで現役高校生が担う役割の名称。新しいキャンディブランドのコンセプト、クリエイティブ、体験を現役高校生の視座からアイデアや意見を提示する。

女子高校生のファッション、遊び、気持ちの変化など様々な視点から、Z世代に刺さる商品をキャンディの専門家であるマーケター（カンロ社員メンバー）と作り上げていく。

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。