

砂糖ゼロ！糖類ゼロ！でやさしい味わい カンロ「ノンシュガーミルクのど飴」を発売 北海道産生クリームとほんのりミントでコクがあるのに後味すっきり

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年8月30日（火）より、ノンシュガーのど飴シリーズから「ノンシュガーミルクのど飴」を発売します。



《砂糖・糖類ゼロ！ミルクとミントのやさしい味わい》

1992年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」はコロナ禍でも大きく伸長しており、ノンシュガーで飽きのこないすっきりしたおいしさがリピーターの方を中心に熱烈な支持をいただいております。また近年のヘルシー志向の高まりや甘さ控えめを求める声に応え、2019年には添加物としての甘味料を不使用にし、還元水飴の甘さを活かした配合にリニューアルしました。

今回、2021年に発売してご好評いただいている「ノンシュガーミルクのど飴」を、「やさしい」をテーマにした「ノンシュガーミルクのど飴」として新発売。北海道産生クリームを使用し、なめらかな口当たりのデポジット製法で、コクがあるのに後味すっきり、ミルクでやさしい「ほんのりミント味」に仕上げました。

気になる砂糖や糖類もゼロで、おいしいのに罪悪感なくお召し上がりいただけます。また、パッケージもやわらかな色合いのデザインに変更しました。

のどの乾燥が気になるときや、工作中、家事の合間にリフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	: ノンシュガーミルクのど飴
発売日	: 2022年8月30日(火)
参考価格	: 227円(税込) ※消費税8%
内容量	: 72g(個装紙込み)
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 濃厚ミルクとほんのりミントでのどをやさしく潤すのど飴



《おいしいのに罪悪感ゼロ！ノンシュガーのど飴シリーズ》

1992年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4種のフルーツのジュシーなおいさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、東洋で古来から伝わる「びわ蜜」を使用した「ノンシュガーびわ蜜のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、コクのあるミルクのしっかりしたおいしさと後味のスッキリした味わいが一度に楽しめる「ノンシュガーミルクのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。

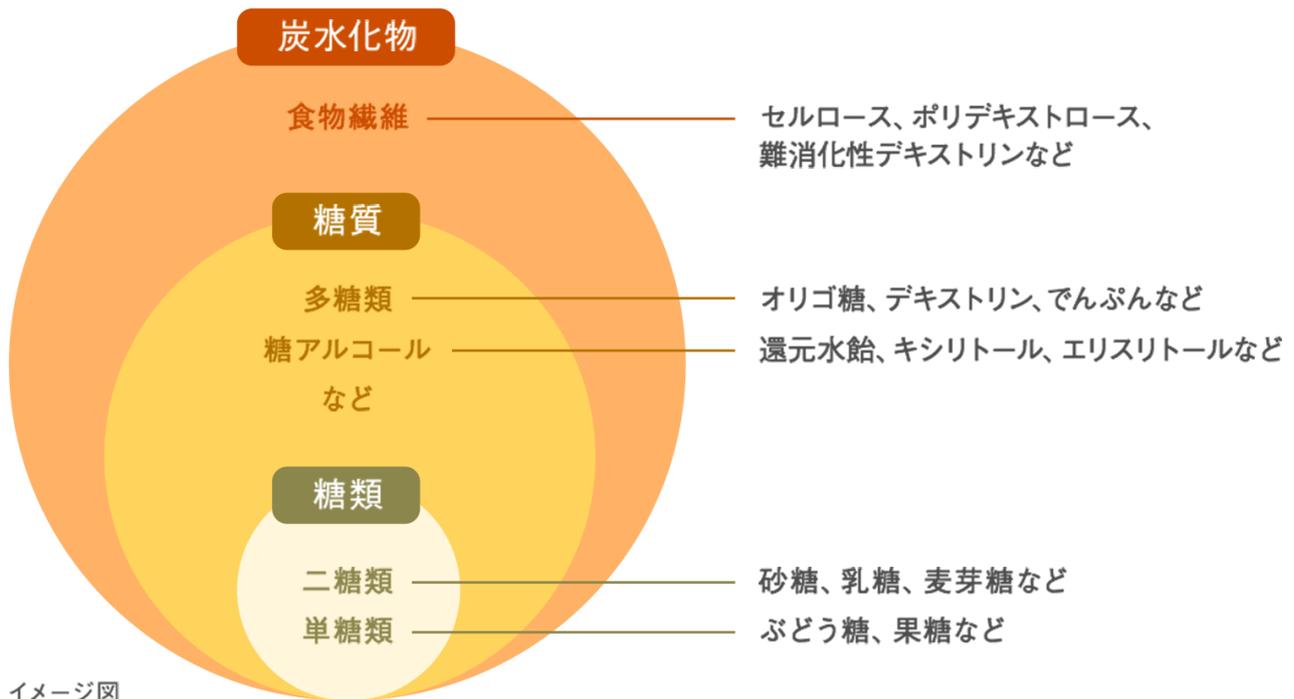
ノンシュガーのど飴ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo/>



■「糖類」と「糖質」の違い

「糖質」とは、炭水化物から食物繊維を除いたものと定められています。

「糖類」とは、糖質のうち砂糖やブドウ糖などの単糖類・二糖類の総称です。



イメージ図

※ 食品表示基準に基づき、100g当たり糖類0.5g未満を「糖類0」としています。

※ 「還元水飴」とは水飴を還元（水素添加）して作られた「糖アルコール」です。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。