

## 手の中で満天の星空が楽しめる幻想的なラムネが登場！ 「ホシフリラムネ」カンロオンラインショップ限定発売 “星の命名権”が当たるキャンペーンも実施

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年8月30日（火）より、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」をカンロオンラインショップ「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて限定発売します。また、“星の命名権”が当たるキャンペーンも実施します。



### 《自分だけの満天の星空が作れちゃう!? 手元の瓶に星を閉じ込めるような体験が楽しめるラムネ》

「アメージングカンロ」の第1弾として今回発売する「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空のラムネと星空をイメージしたオリジナルの瓶がセットになっており、ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで満天の星空を手元の瓶に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。また、ラムネを瓶に入れる時に、カランコロンと鳴る心地よい音色もお楽しみ頂けます。

ラムネは2種類で、夜空をイメージした紺色の「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」はパリパリ食感のソーダフレーバー、黄色い星型の「輝く星のヒーリングソーダ味」はホロホロ食感のライチソーダフレーバーです。

手元に夜空があるような世界観と、しゅんわりと消えるラムネの甘さが癒しを与えてくれます。また、瓶の中にソーダを入れるなどのアレンジをすれば、SNS映え間違いなしの写真撮影も楽しめます。疲れた心を癒したいときや、ほっと一息つきたいときなどに、エモーションな世界観に包まれて、リラックスするひと時をお楽しみください。



## 《星の命名権が当たるキャンペーンも開催！》

ホシフリラムネ BOX セットの発売を記念して、各回 1 名様に星の命名権が当たる「ホシフリラムネ 星の命名権プレゼントキャンペーン」を実施します。ホシフリラムネが表現するエモーショナルな世界観を、さらにお楽しみ頂ける特別な体験をコンセプトにしたキャンペーンを開催します。夜空に煌めく星に、あなたが決めたオリジナルのネーミングをつけましょう。



### ■キャンペーン概要

期間	第 1 回：2022 年 8 月 30 日（火） 10:00～2022 年 9 月 30 日（金） 23:59（日本時間） 第 2 回：2022 年 10 月 1 日（土） 0:00～2022 年 10 月 31 日（月） 23:59:59（日本時間） 第 3 回：2022 年 11 月 1 日（火） 0:00～2022 年 11 月 30 日（水） 23:59:59（日本時間） 第 4 回：2022 年 12 月 1 日（木） 0:00～2022 年 12 月 31 日（土） 23:59:59（日本時間） 第 5 回：2022 年 1 月 1 日（日） 0:00～2023 年 1 月 31 日（火） 23:59:59（日本時間） 第 6 回：2023 年 2 月 1 日（水） 0:00～2023 年 2 月 28 日（火） 23:59:59（日本時間） ※やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更・終了となることがあります。
応募方法	カンロ公式オンラインショップ「Kanro POCKeT」より会員登録を行い、キャンペーン対象期間中に「ホシフリラムネ BOX セット」を購入
当選者数	各回 1 名様
賞品	<b>ホシフリラムネ 星の命名権セット</b> <セット内訳> ・命名証明書（クリアフレーム入り） ・命名証明書の解説 1 部 ・命名星の物語 1 部 ・Naming Star Position Map 1 部 あなたが決めた星の名前が命名され、上記の命名証明等に反映されます。

### ■商品概要

- 商品名 : ホシフリラムネ BOX セット
- 発売日 : 2022 年 8 月 30 日（火）
- 参考価格 : 2000 円（税込） ※消費税 10%
- セット内容 : ホシフリラムネ（100g/袋） 1 袋  
: ホシフリラムネ瓶 1 個  
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個
- 販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
- 特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ



## 《「おいしい、ワクワク体験を。」オンラインショップ限定シリーズ「アメージングカンロ」がスタート！》

カンロは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、生活様式が大きく変わっていく中、「デジタルマーケティングの推進」の一環として、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」を 2021 年 8 月にオープンしました。

「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトと EC 機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

デジタルの強みを生かし、驚きの体験を提供することで、キャンディが持つ本来の魅力を再認識していただきたいと考え、カンロでは、キャンディの存在価値を上げる取り組みとして、「Kanro POCKeT」の新シリーズである「アメージングカンロ」をスタートします。





アメーzingカンロでは、既成概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力をもっと表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する商品やサービスを展開していきます。

※Kanro POCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。