

ミルクキャンディ売上 NO.1 シリーズ※が 10 周年！ カンロ「金のミルク カフェラテ・抹茶ラテ」リニューアル発売

金のミルク × <BABY くま> コラボサイトがオープン！

<BABY くま> イラスト入りグッズが当たる 10 周年記念キャンペーン実施

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 9 月 13 日（火）から「金のミルクキャンディカフェラテ」と「金のミルクキャンディ抹茶ラテ」をリニューアル発売します。

また、「金のミルク」シリーズ発売 10 周年を記念して、人気イラストレーター・ナガノ氏の「BABY くま」とコラボレーションしたグッズが当たるキャンペーンを実施します。



《「カフェラテ」、「抹茶ラテ」フレーバーが大幅リニューアル！パッケージデザインも新たに》

「金のミルクキャンディ」は北海道産生クリームといった厳選素材を使用し、香料・着色料を使わずに素材の美味しさを活かして仕上げた、大人のためのプレミアムミルクキャンディです。2012 年 9 月の発売以降、コクがありつつもあっさりとした後味などがご好評いただき、ミルクキャンディブランド NO.1 の売上※を獲得。今年の秋で発売 10 周年を迎えます。

このたび、「金のミルクキャンディカフェラテ」と「金のミルクキャンディ抹茶ラテ」がリニューアル。カフェラテは、なめらかな舌触りに改良、コーヒーのほろ苦い味わいと後味すっきりミルクの甘みがより一層感じられる本格カフェラテのような美味しさになりました。抹茶ラテは、石臼挽き「西尾の抹茶」の配合バランスを変更してさらに香り高い味わいが感じられるように改良し、賞味期限を従来の 1 年間から 2 年間に変更しました。また、カフェラテ・抹茶ラテともに、パッケージを可愛らしさとともにくつろぎの時間が伝わる新しいデザインに変更しました。

上質な美味しいお菓子を食いたい時や、癒しを感じたいとき、自分へのご褒美などに、ぜひお楽しみください。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

《「金のミルク」発売 10 周年記念！人気イラストレーター・ナガノ氏の「BABY くま」とのコラボサイトオープン！ 「BABY くま」のイラスト入りグッズが当たるキャンペーンを実施》

今回、発売 10 周年を記念して、「ナガノのくま」「ちいかわ」など自由なキャラが癒されると大人気のイラストレーター・ナガノ氏の「BABY くま」とのコラボサイトをオープンしました。金のミルクとのコラボを実施する「BABY くま」は、「癒し」「幸せ」といった面で金のミルクと親和性が高く、昨年発売したコラボパッケージは大変好評をいただきました。

コラボサイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/kinmilk_babykuma22

またキャンペーンでは、抽選で 1,200 名様に「BABY くま」のイラストが描かれたグッズが当たるキャンペーンを実施します。

■「BABY くまコラボグッズが当たるオンパックキャンペーン」概要

期間	2022 年 9 月 5 日(月)～2023 年 3 月 31 日 (金)
対象商品	金のミルクキャンディ、金のミルクキャンディカフェラテ、金のミルクキャンディ抹茶ラテ
応募概要	「金のミルクキャンディ」2 個購入・応募で賞品が当たる
応募方法	WEB レシート応募 (LINE)、はがき応募
応募締切	2022 年 11 月 30 日 (水)、2023 年 3 月 31 日 (金) の 2 回
賞品	THERMOS 真空断熱スープジャー/トートバッグ セット 300 名様 BRUNO 蓋つきステンレスマグ 400 名様 オリジナルトートバッグ&カンロ商品詰め合わせ 500 名様
キャンペーンサイト	https://kanro.jp/blogs/campaign/kinmilk_happyswitch_cp22

■商品概要

商品名 : 金のミルクキャンディ
発売日 : 2022 年 9 月 6 日 (火)
参考価格 : 214 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 80g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 厳選した素材にこだわり、高級感・贅沢感を追求した
大人のためのプレミアムミルクキャンディ



商品名 : 金のミルクキャンディ カフェラテ
発売日 : 2022 年 9 月 13 日 (火)
参考価格 : 214 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 70g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 厳選した素材にこだわりミルクと珈琲の贅沢感・上質感によって
癒しを提供する本格カフェラテキャンディ



商品名 : 金のミルクキャンディ 抹茶ラテ
 発売日 : 2022 年 9 月 13 日 (火)
 参考価格 : 214 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 70g
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : 厳選した素材にこだわりミルクと西尾の抹茶の素材感・上質感によって
 癒しを提供するプレミアム抹茶ラテキャンディ



■金のミルクとは

『金のミルク』は 2012 年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

金のミルクブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kinmilk/>

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。