

## e スポーツのために生まれたブレインフード「BRAON グミ」のブースが登場！ カンロ「東京ゲームショウ 2022」へ初出展 忍 ism Gaming 選手の特別販売員企画を実施！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 9 月 15 日（木）～2022 年 9 月 18 日（日）に幕張メッセにて開催される、「東京ゲームショウ 2022」へ出展いたします。また、出展ブースでは e スポーツのために生まれたブレインフードである「BRAON（ブレオン）グミ」の販売のほか、「忍 ism Gaming」の選手がブースに立ち、直筆サイン入り BRAON グミを販売するなど特別企画を実施します。



### 《「BRAON グミ」のブースを初出展！忍 ism 選手がブースに登場する特別企画も！》

糖を通じたスポーツ支援活動を行うカンロは、日々脳を酷使する e スポーツプレイヤーを「糖」の力でサポートするため、プロ e スポーツチームである「忍 ism Gaming」と「BRAON（ブレオン）グミ」を共同開発しました。

「キャンディならではの機能性」を開発方針の 1 つとして、これまでのど飴や特定保健用食品などさまざまな商品を開発してきたカンロが、“脳”をテーマとして、グミカテゴリーで初めて※e スポーツプレイヤーと共同開発を行い、頭脳で戦う人のパフォーマンスをサポートする“ブレインフード”が生まれました。※カンロ調べ

カンロはこの度、3 年ぶりにリアル開催となる「東京ゲームショウ 2022」に BRAON グミのブースを初出展します。

「東京ゲームショウ 2022」は、コンピュータエンターテインメント協会（CESA）の主催によって年に一度開催される、日本最大級のコンピュータエンタテインメント総合展示会です。今回、BRAON グミのブースでは、通常オンライン限定販売の BRAON グミ「BOX セット」と「パウチセット」を販売します。また、販売ブースでは「東京ゲームショウ 2022」限定で、「BRAON グミ パウチセット」を、通常よりお得な価格で販売します。「東京ゲームショウ 2022」限定の忍 ism の選手がブースに登場し、直筆サイン入り BRAON グミの販売をする特別企画を用意しております。

## 《「糖」の力で e スポーツプレイヤーのパフォーマンスをサポート！「勝つためのエナジーグミ」》

e スポーツは年齢・性別・国籍を越えて、誰もが参加することができるコミュニケーションツールで、コロナ禍においてオンライン上での交流の場として急激に市場が伸びています。日本ではプレイだけでなく、優秀なプレイヤーの競技を見るエンターテインメントとしても楽しまれています。

高度な操作テクニックで見る人を魅了する e スポーツプレイヤーは、長時間にわたりパフォーマンスを発揮することが求められます。糖を通じたスポーツ支援活動を行うカンロが、日々脳を酷使する e スポーツプレイヤーを「糖」の力でサポートしたいと考え、現役 e スポーツプレイヤーが所属する忍 ism Gaming と共同開発した商品が「BRAON グミ」です。

「BRAON グミ」は、1 日 10 時間以上の練習を行うストイックなプロ e スポーツプレイヤーに寄り添えるように、「速攻」と「持続」に着目し、e スポーツプレイヤーに必要な 2 つの糖(ぶどう糖・パラチノース®)を配合しました。

味は、ソーダ味とブルーベリーソーダ味の 2 種類を展開。起動ボタンを想起させる小粒のグミ粒は、ペクチンを配合することで、程よい硬さがありながら、歯切れの良い食感になっています。

また、コントローラーを扱う手を汚さずに済むように片手で扱えるタイプなので試合前や練習中などシーンを選ばず、手軽に糖分を補給いただけます。

今回 BRAON グミのブースで販売する BOX セットは高級感のある箱に 8 本のボトルが入り、e スポーツプレイヤーの生活スタイルに馴染むよう黒を基調としたスタイリッシュなデザインです。パウチセットは、内容量は BOX セットと同じまま、パウチタイプの容器にすることでお求めやすい価格になっています。さらに今回は東京ゲームショー 2022 限定価格でパウチセットを販売しております。ぜひこの機会にお試しください。

### ■忍 ism Gaming

格闘ゲームの世界大会で 3 度の優勝経験を持ち、世界を牽引するプロゲーマー"もち"と、日本人女性初のプロゲーマー"チョコブランカ"によって 2015 年 11 月に設立したプロ e スポーツチームです。国内外においてトップレベルの人気選手が多数在籍しています。

「「ゲーム」と「人」を繋ぐ架け橋へ」をスローガンとして掲げ、若手選手の育成、大会・イベントの企画運営など行っており、より豊かなゲーム文化の発達に向けた活動を行っています。



### ■「東京ゲームショー 2022」開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショー 2022 (TOKYO GAME SHOW 2022)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共 催 : 株式会社日経 BP、株式会社電通  
後 援 : 経済産業省 (予定)  
会 期 : 2022 年 9 月 15 日 (木) ビジネスデイ 10:00~17:00  
2022 年 9 月 16 日 (金) ビジネスデイ 10:00~18:00  
※ 9 月 16 日 (金) 14:00~18:00 は一般来場者も入場予定。  
2022 年 9 月 17 日 (土) 一般公開日 10:00~18:00  
2022 年 9 月 18 日 (日) 一般公開日 10:00~18:00  
※ 一般公開日は、状況により 9:30 に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール 1~8 / 国際会議場  
想定来場数 : 15 万人  
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

## ■商品概要

- 商品名 : BRAON (ブレオン) グミ  
 販売価格 : BOX セット 2,000 円 (税込) ※消費税 8%  
                   パウチセット 1,000 円 (税込) ※消費税 8%、東京ゲームショウ 2022 限定価格  
 内容量 : BOX セット 240g (30g×8 本)  
                   パウチセット 240g (30g×8 袋)  
 販売形式 : 出展ブースにて対面販売  
 特徴 : プロ e スポーツプレイヤーとの共同開発により生まれた“勝つためのエナジーグミ”



## ＜カンロ展開ブランド＞



## ■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
           KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング



## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。