

世界中で大人気！宝石のような立体型グミの新フレーバーが登場 「4D グミアップル 赤りんご」を発売 大粒で可愛い見た目と4D グミならではの“モチモチ食感”

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月13日（火）より、可愛らしく精巧なりんご型のグミを楽しめる「4D グミアップル 赤りんご」を全国で発売します。「4D グミ」はキャンディメーカー・Amos 社が展開しているグミブランドで、同商品は Amos 社とカンロが共同開発したオリジナルレシピ商品となります。



4D グミ ブランドサイト <https://www.amos-gummy.jp>

《世界中で人気の「4D グミ」 専属販売商品第5弾！可愛くて“モチモチ食感”の赤りんごフレーバー登場》

カンロは、日本における販売店として、世界中に商品を展開しているキャンディメーカー・Amos 社のグミブランド「4D グミ シリーズ」の販売を行っています。「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開する「遊べる」「食べられる」「学べる」グミブランドで、精巧な形状が最大の特徴です。日本では宝石のような可愛らしさや彩りの美しさ、精巧な形に加え、独特な“モチモチ食感”で人気を集めています。

今年3月に発売した「4D グミアップル」の青りんごフレーバーが好評だったことを受け、この度、新フレーバーとして「4D グミアップル 赤りんご」を発売します。同商品は、立体的なりんご型のグミで、シリーズの中でも最大級の大きさである8gの大粒グミを採用。「4D グミ」でしか味わえない“モチモチ食感”を楽しめます。

また、パッケージの表面を透明窓にし、4D グミならではの型の精巧さとインパクトが伝わるデザインにすることで、宝石のようなキラキラ感を外側からも楽しむことができる仕様としました。素材やおいしさにこだわるカンロと、精巧なグミの形を再現できる技術力で世界中に知られる Amos 社、お互いの長所が融合した商品となっております。



■商品概要

- 商品名 : 4D グミアップル 赤りんご
発売日 : 2022年9月13日(火)
参考価格 : 214円(税込) ※消費税8%
内容量 : 54g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 可愛らしくかつ精巧なりんご型で、目でも楽しむことができ、コミュニケーションを生むことができるグミ

◆「4D グミ」とは？

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディです。

「4D」は「3D + Delicious」という意味で、その精巧な形状から、アメリカをはじめ、カナダ、オーストラリア、アジア諸国など世界中で人気を集めています。日本においても、写真に収めたくなる形が、TikTok や Instagram などの相性が良い SNS を中心に話題を呼んでいます。見た目にも楽しい立体的な形状は、豊かな創造力を引き出し、グミでありながらおもちゃのように遊ぶことができます。



■「Amos」会社概要

社名 : 深圳市金多多食品有限公司 (英名 : Shenzhen Amos Sweets & Foods Co., Ltd)

本社所在地 : 広東省深圳市

創業 : 2004年

URL : <https://www.amos-gummy.jp/>

事業内容 : 「革新的な技術による Happy&Healthy な商品」を商品開発指針に掲げるキャンディメーカー。

輸出事業を積極的に展開し、世界各国に多く輸出しており、中国の大手製菓輸出メーカーとして多くのヒット商品を生み出した。また昨今は中国国内事業にも注力し、CVS やドラッグストアチャネルを中心に配荷を拡大。豪州を代表する小売業チェーン「Woolworths」より「Innovation of the Year」(2018年)、中国を代表するドラッグストアチェーン「Watson's」より「Innovative Confectionery of the Year」(2019年-2020年)を受賞するなど、国内外からその技術力が評価されている。品質面でも世界に通用する高度な食品安全意識、基準を遵守し、HACCP、BRC グレード A などの国際的にも認められた食品安全規格の認証を受けており、さらに FSMA にも対応。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。