

## ウェルビーイングな毎日に寄り添う新たな機能性シリーズが登場！ カンロ「ハーバルグッド」シリーズを発売 免疫ケア、腸活サポートの2種類を展開する新しいハーブキャンディ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月13日（火）から「ハーバルグッド いたわるザクロ&ローズヒップ」と「ハーバルグッド 整えるアロエ&ヨーグルト」を発売します。



### 《人々のウェルビーイングな毎日に寄り添う、機能性表示食品の新しいハーブキャンディ》

「ウェルビーイング」とは、肉体的、精神的、社会的に充実した状態を意味します。コロナ禍での就業形式や生活様式の変化、さらにデジタル化の加速により、心身のバランス不調が増加していると言われ、人生100年時代のニーズとしてもこれまで以上にウェルビーイングの重要性に注目が集まっています。

カンロはキャンディ業界のリーディングカンパニーとして、これまでも独自の技術を生かしたさまざまな商品を開発してまいりましたが、今年発表した企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」のテーマのもと、キャンディにより「糖」から広がる可能性を追求する【ウェルビーイング】の実現に向けた取り組みを行っています。

今回発売する「ハーバルグッド」シリーズはウェルビーイングな毎日に寄り添う、新たな機能性表示食品のハーブキャンディです。ヘルスクレームの基となる「プラズマ乳酸菌」「ガラクトオリゴ糖」といった各種機能性素材に加えて、コロナ禍において改めてハーブの価値に注目が集まる中、これまで数々のハーブエキスの研究を行ってきたカンロの知見を活かし3種のハーブを厳選した「アダプトハーブブレンド」を配合しています。

アダプトハーブブレンドとはカンロが厳選したハーブブレンドの名称で、ロディオラロゼア／アマチャヅル／エゾウコギの3種類のハーブを使用しています。

「ハーバルグッド」シリーズは、“ハーブキャンディ=のどを潤すための飴”と思われがちな従来の枠を超え、「ウェルビーイングな毎日をサポートする」新しいハーブキャンディの価値提供を目指します。

## 《ウェルビーイングな毎日に寄り添う 2 種類の機能》

今回発売する「ハーバルグッド」シリーズは機能性の異なる 2 種類のフレーバーを展開します。

「ハーバルグッド いたわるザクロ&ローズヒップ」は、キリンホールディングス株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長、磯崎 功典、以下 キリン）と共同開発しました。ジューシーなザクロ&ローズヒップの味わいで、キリングループの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合し、1 日 4 粒で健康な人の免疫機能の維持をサポートします。「免疫ケア」を通じて一人ひとりの健康を支援し、明るく健康で生き生きと過ごせる社会の実現を目指しています。

「ハーバルグッド 整えるアロエ&ヨーグルト」は爽やかなアロエ&ヨーグルトの味わいで、機能性関与成分であるガラクトオリゴ糖を配合し、1 日 4 粒でビフィズス菌を増やし腸内環境を改善します。

どちらも、カンロが厳選した 3 種類のハーブを使用したアダプトハーブブレンドを配合しており、毎日食べやすく続けやすい味わいになっています。

パッケージは、カンロで発売した従来の機能性表示食品とは異なり、メインターゲットである女性に好まれるクラフト感やナチュラル感のあるデザインにしました。日々の仕事や家事の合間、リフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。

## 《日本メディカルハーブ協会による推奨》

商品のコンセプト、味わいについて共感をいただき、日本最大規模のハーブ関連団体である、特定非営利活動法人 日本メディカルハーブ協会より、商品への推奨をいただいております。

### ●「特定非営利活動法人 日本メディカルハーブ協会」とは

2006 年設立。メディカルハーブに関する正しい情報の提供と健全な普及を目的に、研究調査活動や資格の認定、イベントの開催などを行っている NPO 法人です。「メディカルハーブ検定」や「ハーブアンドライフ検定」、「ハーバルセラピスト」など検定や資格認定も行っています。



特定非営利活動法人  
日本メディカルハーブ協会  
Japan Medical Herb Association

### ■ 商品概要

商品名	: ハーバルグッド いたわるザクロ&ローズヒップ
発売日	: 2022 年 9 月 13 日 (火)
参考価格	: 300 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 40g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: あなたのウェルビーイングな毎日に寄り添う、 ザクロ&ローズヒップの味わいがジューシーな機能性表示食品



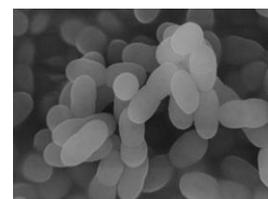
よろこびがつなぐ世界へ



### ●「プラズマ乳酸菌」とは

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて<sup>※1</sup> 免疫の司令塔 pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけることが論文で報告されています。キリンホールディングス、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

※1 ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌 (PubMed 及び医学中央雑誌 Web の掲載情報に基づく)



プラズマ乳酸菌

#### 【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

商品名 : ハーバルグッド 整えるアロエ&ヨーグルト  
 発売日 : 2022年9月13日(火)  
 参考価格 : 300円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 40g  
 販売エリア : 全国・全チャネル  
 特徴 : あなたのウェルビーイングな毎日に寄り添う、  
 アロエ&ヨーグルトの味わいが爽やかな機能性表示食品



【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、ガラクトオリゴ糖が含まれています。ガラクトオリゴ糖はビフィズス菌を増加させることにより腸内環境を改善し、便通を改善することが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたガム市場を創り上げた「ピュレガム」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2021年3月～2022年4月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。