

Kept×Kanro コラボレーションキャンディ カンロ「天才糖」オンラインショップで発売 人気の Kept ペンケースが限定デザインでパッケージに！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月28日（水）10時より、勉強する人のためのキャンディ「天才糖」をカンロ公式オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて発売します。また、株式会社レイメイ藤井（本社：東京都江東区、代表取締役社長 藤井 章生、以下レイメイ藤井）の人気ペンケースブランド「Kept」とコラボしたキャンペーンを実施します。



《ブドウ糖とパラチノース®配合！勉強する人のためのキャンディ》

勉強を頑張っている人を本気で応援したい、「天才糖」はその気持ちから生まれたキャンディです。キャンディは時間をかけてゆっくり糖分補給ができる機能と勉強をしながら食べられる特徴があり、受験生の日々の勉強に寄り添うお菓子としてぴったります。ブドウ糖とパラチノース®の2種類の糖を配合しています。

キャンディの形は「えんぴつ型」で、学力向上や受験合格願掛けにちなんだ「さくらんぼ」「いよかん」「ジンジャール」の3種の味が入っています。さらに原材料の砂糖は全て「てんさい糖」を使用していることから、商品名を「天才糖」にしました。

パッケージはレイメイ藤井が販売する人気ペンケースブランドの「Kept」とコラボし、受験会場や塾にも持って行きやすいペンケース型で、コラボ限定カラーのカンロオレンジです。お守り型タグにはメッセージ欄があるため、日々の勉強を頑張る受験生へのメッセージを書き込むこともできます。



《文房具や天才糖が当たる!? Kept×Kanro コラボキャンペーンを実施》



商品の発売に伴い、Kept とカンロによる SNS コラボキャンペーンを実施します。Twitter で「カンロ PR 公式(@kanro_pr)」をフォローし応募すると、抽選で Kept ブランドの文房具と天才糖が当たります。

■「Kept×カンロ コラボ記念キャンペーン」概要

期間	2022年9月13日(火)12:00~2022年9月16日(金)09:59まで
応募概要	Twitter からの応募で、抽選で20名様に Kept ブランド商品と「天才糖」をプレゼント
応募方法	①「カンロ PR 公式(@kanro_pr)」フォロー ②キャンペーン投稿をリツイート
賞品	Kept ブランド商品セットと天才糖

■商品概要

- 商品名 : 天才糖
- 発売日時 : 2022年9月28日(水)10時
- 参考価格 : 1,100円(税込) ※消費税10%
- 内容量 : 80g
- 販売 : カンロ公式オンラインショップ「KanroPOCKeT」
- 特徴 : 勉強する人のためのキャンディ



※Kanro POCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。