

コク深い味わいがクセになる新フレーバー！ カンロ「健康のど飴黒糖ミルク」発売 31種のいたわり素材と沖縄県産黒糖の絶妙なハーモニー

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、発売から41年を迎えたロングセラーブランド、「健康のど飴」シリーズより、「健康のど飴黒糖ミルク」を2022年9月20日（火）より全国で発売します。



《定番人気の黒糖ミルクと31種のいたわり素材のクセになる味わい》

「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした31種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった、「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。

近年、セルフケアの意識が高まり、「薬膳」「和漢」といったトレンドが注目されています。

今回発売する「健康のど飴黒糖ミルク」は、健康のど飴こだわりの31種のいたわり素材に、黒糖とミルクを加えた、コク深い味わいが特徴のど飴です。黒糖ミルクの組み合わせは、これまでにさまざまな商品で展開され、定番人気と呼べるほど浸透していますが、本商品は、ハッカのミント感と、黒糖ミルクの美味しい味わいが絶妙にブレンドされ、どこかクセになる、他にはないフレーバーとなっています。

美味しさの決め手である黒糖は、沖縄県産をセレクト。沖縄県離島地域では黒糖製造が重要な基幹産業でもあります。商品の発売を通じて黒糖の魅力をお届けし、消費を応援してまいります。

仕事や家事の合間にちょっとすっきりと気分転換したいときや、リラックスタイムにピッタリなアイテムです。

■商品概要

- 商品名 : 健康のど飴黒糖ミルク
発売日 : 2022年9月20日(火)
参考価格 : 246円(税込) ※消費税8%
内容量 : 80g
販売エリア : 全国・スーパーマーケット、ドラッグストア
(CVS・レールチャネルは11月7日発売)
特徴 : 31種のいたわり素材(和漢素材)をブレンドした、
自分をいたわるのど飴



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。