

## ロングセラーの人気商品が『鳥獣略画』のパッケージで登場 カンロ「海苔のはさみ焼き 梅味・わさび味」をリニューアル ～ギルトフリーに食べられるカンロの素材菓子「かるやかし」シリーズ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月27日（火）より、パリパリ食感のおやつ海苔「海苔のはさみ焼き 梅味・わさび味」をカンロの素材菓子「かるやかし」シリーズとしてリニューアルし、全国で発売します。



### 《カンロの素材菓子「かるやかし」シリーズ！『鳥獣略画』とコラボしたパッケージにリニューアル》

「海苔のはさみ焼き 梅味・わさび味」は、創業 170 余年の老舗、山本海苔店と共同開発したパリパリ食感のおやつ海苔です。2002 年より発売しているロングセラーの人気商品で、海苔本来の豊かな香りを楽しむことができるスナックとして多くのお客様にご愛顧いただいています。

今回のリニューアルでは、「カンロのうれし たのし かるやかお菓子」をコンセプトに、食べるたび ころろと弾む「かるやかし」シリーズとして、パッケージを一新。切手や文房具などさまざまなグッズでも人気の、江戸っ子に愛された絵師・鋏形蕙斎（くわがた けいさい）による鳥獣の浮世絵『鳥獣略画』をあしらった“ゆるカワイイ”情緒的なパッケージデザインに。縁起の良い鶴が楽しそうに集う浮世絵を起用し、かるやかなカンロの素材菓子「かるやかし」の世界観を、海苔の上質さや老舗感・高級感を山本海苔店の掛け軸風デザインで表現いたしました。

### 《もっと食べたい！の声にお応えし、内容量を 10%増量》

さらに今回のリニューアルでは、「美味しい！だから、もっと食べたい…！」といった多くの声にお応えし、内容量を 10%増量。デスクワーク中の小腹満たしや、お酒のおつまみとしてもお楽しみいただけます。また 1 袋、梅味は 14 kcal、わさび味は 13kcal とヘルシーなスナックなので、カロリーが気になるダイエット中や夜のおやつにも適した商品です。

かるやかし

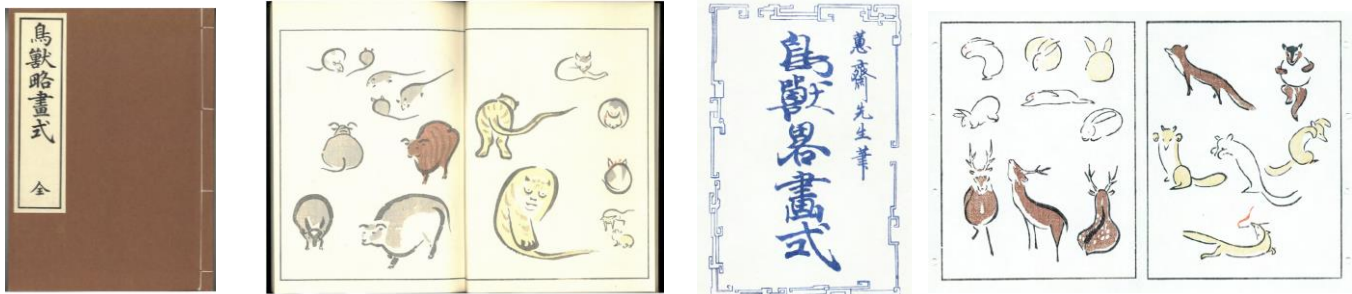
カンロのうれし たのし かるやかお菓子

## 【鳥獣略画】

江戸っ子に愛された絵師、鋏形蕙斎（くわがた けいさい）による鳥獣の浮世絵。

江戸中期の絵師で、コミカルな略画式についてはあの北斎が悔しがったほど。

蕙斎の作品集として伝わる『鳥獣略画式』は、ゆるかわな可愛さとあまりの愛らしさに、近年では郵便切手が発行されたりステーションリーが発売される等 人気を博しています。



### ■ 商品概要

- 商品名 : 海苔のはさみ焼き 梅味
- 発売日 : 2022年9月27日(火)
- 参考価格 : 162円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 4.8g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : ひとくちサイズで食べやすい、パリパリ食感の梅味おやつ海苔。



### ■ 商品概要

- 商品名 : 海苔のはさみ焼き わさび味
- 発売日 : 2022年9月27日(火)
- 参考価格 : 162円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 4.4g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : ひとくちサイズで食べやすい、パリパリ食感のわさび味おやつ海苔。



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。