

## 甘じょっぱく香ばしい“ミルク”×“みたらしタレ” カンロ「ミルクのキャンロ飴」がリニューアル！ 新しさと懐かしさを表現した“レトロかわいい”パッケージデザインに

キャンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、「ミルクのキャンロ飴」をリニューアルし、2022年9月27日（火）より全国で発売します。



### 《ミルクのコクと甘じょっぱさ、香ばしさを「みたらしミルク味」として表現》

「キャンロ飴」は1955年の発売以来愛され続けている、当社を代表するロングセラー商品のひとつです。2018年にレシピ変更を行い、調味料（アミノ酸）を添加せず砂糖・水飴・醤油・食塩のみで他にはない味わいを生み出しています。

これまで、「懐かしい飴」「おばあちゃんが好きな飴」の印象をもつ人も多かったキャンロ飴ですが、原材料が台所にもある素材である「砂糖・水飴・醤油・食塩のみ」という素材を活かしたシンプルさに着目し、2020年にWEB上で「キャンロ飴食堂」をオープンしてさまざまなレシピを公開。飴を料理に使うという意外性から、テレビやSNSで大きな反響を呼びました。

「ミルクのキャンロ飴」は、長年愛されてきた「キャンロ飴」の味わいに、まろやかな濃厚ミルクを掛け合わせた、根強いファンも多い商品です。SNS上では、「チーズっぽい風味？」「香ばしい焼き菓子のようだ」など好評をいただいておりますが、今回のリニューアルでは味わいがパッケージから伝わりやすいように、まろやかさと香ばしさのハーモニーを「みたらしミルク味」として表現しました。

ミルク味と甘じょっぱいみたらし風味との組み合わせは和スイーツとして安定の美味しさ。素材本来の味わいにこだわって仕上げた甘じょっぱさと香ばしさにより、一度食べるとクセになる、他にはない味わいのキャンディに仕上がりました。

さらに、濃厚なミルクアイスとみたらしタレのシズル感を感じられる“レトロかわいい”パッケージデザインが、懐かしくて新しい味わいを表現しています。

香料、着色料不使用にもこだわり、どなたでも安心してお召し上がりいただける、やさしいキャンディです。

## ■商品概要

- 商品名 : ミルクのキャンロ飴  
発売日 : 2022年9月27日(火)  
参考価格 : 227円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 70g  
販売エリア : 全国・全チャネル  
特徴 : 人気シリーズ「金のミルク」と、ロングセラー「キャンロ飴」の  
味わいが融合したような、懐かしくて新しいグルメキャンディ



## ■キャンロ飴とは

60年以上前から続くロングセラーブランド、キャンロ飴。やさしい味わいで日本中の皆さんから愛されてきましたが、2018年秋にリニューアル。レシピを刷新し、調味料(アミノ酸)を添加せずさらなるおいしさを実現しました。ミルクのキャンロ飴や塩キャンロ飴といった。醤油を使った甘じょっぱい味わいを活かしたフレーバー品も展開、美味しいバリエーションが広がっています。

<キャンロ飴ブランドサイト> <https://www.kanro.jp/kanroame/>



## ■キャンロ飴食堂とは

2020年4月WEB上に開店した「キャンロ飴食堂」は、世話好きで料理上手の女将が開いている小さな食堂です。「キャンロ飴食堂」でご紹介する料理は、一口食べると子どものころを思い出すような優しい美味しさが特徴です。

美味しさの秘訣は「キャンロ飴」を使用していること。キャンロ飴は醤油と砂糖を特別な条件で加熱しているため、ひと粒にコクとおいしさが凝縮、日々の料理に取り入れることで、味に深みを出す調味料代わりになります。また料理の照りも出やすくなるなどの特徴があります。

キャンロ飴食堂では、思わず誰かにコツリ教えたいくなる、キャンロ飴を使ったレシピをご紹介します。2021年にはキャンロ飴レシピをまとめた書籍「キャンロ飴食堂へようこそ」も発売され、好評をいただいております。



<キャンロ飴食堂サイト> <https://www.kanro.jp/kanroame/kanroameshokudo/>





## ＜カンロ展開ブランド＞



### ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

### ■ パーパス 「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。