

ラ・フランスの濃厚な味わいが楽しめる、かわいらしいツートンカラーのグミ！ カンロ「ピュレグミラ・ラ・ラ ラ・フランス」新発売！ 芸術の秋を彩る、5種類の絵画風パッケージ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月27日（火）より、秋が旬のラ・フランスを使った「ピュレグミラ・ラ・ラ ラ・フランス」を全国で発売します。



《旬の味、ラ・フランスの濃厚な味わいを表現したかわいらしいツートンカラーのグミ！》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。2002年の発売以来、幅広い世代の方から愛され、今年で発売20周年を迎えました。

今回発売する「ピュレグミラ・ラ・ラ ラ・フランス」は、秋に旬を迎えるラ・フランスの果汁を使用しました。まるで果実をイメージしたかわいらしいツートンカラーのグミ粒で、ラ・フランスの香り高く、とろりとした濃厚な味わいを表現。ピュレグミおなじみの甘ずっぱさと心地よい果肉食感で楽しめます。

季節感のあるフレーバーに、思わず「ラ・ラ・ラ」と口ずさみたくなるリズムカルなネーミングで、みんなで楽しめる美味しさのグミに仕上げました。



《ピュレグミ史上最もアートなパッケージデザイン！？5種類の絵画風パッケージ》

芸術の秋を迎え、ラ・フランスがモチーフとして絵画によく用いられることにちなみ、パッケージは、油絵タッチの絵画風にデザインされた5種類を展開。輪郭を金の額縁で囲った特別仕様で絵画感を演出し、5色すべてに「夕暮れ時の並木道オレンジ」「湖畔に映る晴天ブルー」などオリジナルの色名が付いています。店頭をさながら美術館のように彩り、お気に入りのパッケージを持ち歩いてアートな気分になれます。

＜パッケージ5種＞



追憶の微笑みピンク



木漏れ日降り注ぐ黄緑



夕暮れ時の並木道オレンジ



森林でかくれんぼグリーン



湖畔に映る晴天ブルー

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミラ・ラ・ラ ラ・フランス
- 発売日 : 2022年9月27日(火)
- 参考価格 : 130円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 52g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : ラ・フランスの濃厚でフルーティーな味わいが楽しめる、かわいらしいツートンカラーのグミ



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。ピュレグミは今年で20周年。「ときめく風に、乗れ。」というメッセージを通じて、みなさまのときめく気持ちを応援していきます。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 4 月～2022 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。