

「あそぼん！グミ」休売のお知らせ

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は2022年9月末より順次、「あそぼん！グミ」ブランドの商品を休売させていただくことのお知らせいたします。



「あそぼん！グミ」は、「お菓子な、おもちゃ。」をコンセプトに、見て、触って、噛んで、おしゃべりしたくなる、子どもはもちろん、親も嬉しいグミです。発売以降、豊富なグミの形など遊び心すぐる仕掛けをご好評いただいておりますが、より親子で楽しんでいただくために、商品のバージョンアップを行うこととなりました。これまでに「あそぼん！グミ」に寄せられたお客さまの声なども参考に、ブランドコンセプトを見直す期間をいただくために下記商品を休売させていただきます。

下記商品は休売となりますが、「あそぼん！」ブランドの派生品を随時発売するほか、あそぼん！公式サイト (<https://kanro.jp/pages/asobon>)のオリジナルコンテンツは引き続き更新していきます。

「あそぼん！」ブランドをパワーアップして販売再開できるように努めてまいりますので、何卒ご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

■ 休売商品/時期

商品名	休売開始時期
52g あそぼん！グミどうぶつの世界	9月末
52g あそぼん！グミうみの世界	9月末
136g あそぼん！グミワクワクパック	10月末

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。