

「金のミルク」発売 10 周年記念！ カンロ「金のミルクキャンディ」コンパクトサイズ 2 品 (プレーン味・カフェラテ味)

人気イラストレーター・ナガノ氏の〈BABY くま〉と期間限定コラボパッケージ発売
～ 発売を記念した SNS キャンペーンも実施！ ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、「金のミルク」発売 10 周年を記念して、「金のミルクキャンディ コンパクトサイズ」と「金のミルクキャンディカフェラテ コンパクトサイズ」を、人気イラストレーター・ナガノ氏とコラボレーションした期間限定パッケージで 2022 年 10 月 3 日（月）から発売します。



《全部集めたくなっちゃう！人気の〈BABY くま〉をあしらったかわいいパッケージが各 6 種類登場》

「金のミルクキャンディ」は北海道産生クリームといった厳選素材を使用し、香料・着色料を使わずに素材の美味しさを活かして仕上げた、大人のためのプレミアムミルクキャンディです。2012 年 9 月の発売以降、コクがありつつもあっさりとした後味などがご好評いただき、ミルクキャンディブランド NO.1 の売上※を獲得。今年の秋で発売 10 周年を迎えました。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

自由なキャラが癒されると大人気のイラストレーター・ナガノ氏が、「金のミルク」をテーマにしたオリジナル漫画を Twitter で投稿したところ、大きな反響を呼んだことがきっかけとなり、2021 年に初めてコラボパッケージでの発売が実現。昨年発売したナガノ氏のオリジナルキャラクター〈BABY くま〉が描かれたコンパクトサイズは、デザインの可愛さに買い集める方も見られ大変好評をいただきました。

今回のパッケージデザインは「金のミルクキャンディ」「金のミルクキャンディカフェラテ」それぞれ 6 種類ずつ、計 12 種類のイラスト入りとバリエーションも豊富に。大人気のオリジナルキャラクター〈BABY くま〉が描かれており、さまざまな表情の〈BABY くま〉をお楽しみいただけます。さらに底面にも〈BABY くま〉イラスト入りで、すべて集めたくなること必至です。コロンとした可愛らしい形状のコンパクトサイズは、持ち運びにも便利で仕事中や移動中などに気軽に召し上がっていただくのにぴったりです。



■イラストレーター・ナガノ氏とは

「くま」「ちいかわ」などを手掛けるイラストレーター。

《金のミルク×BABY くまコラボパッケージ発売記念！

Twitter キャンペーンを実施》

コラボパッケージ商品の発売に際し、「金のミルク×BABY くまコラボパッケージ発売記念キャンペーン」を実施します。

期間中カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォローの上、該当ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で 100 名様に 27g 金のミルクキャンディ、26g 金のミルクキャンディカフェラテの今回の限定デザイン全 12 種類のうち、各味 3 種ずつの合計 6 種セットをプレゼントいたします。色々な〈BABY くま〉を楽しむことができるチャンスなので、奮ってご応募ください。

期間限定 Kanro

金のミルク×BABYくま

発売記念キャンペーン

かわいいデザインは
ミルク6種、カフェラテ6種の
全12種!

フォロー&RTで ミルク味・カフェラテ味各3種
BABYくまコラボデザイン 金のミルクセットが
応募期間:2022/10/3~7 **100名様に当たる!**

〈キャンペーン〉概要〉

期間	2022年10月3日(月) 10:00~10月7日(金) 23:59
応募方法	① Twitter でカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿をリツイートまたは引用ツイート
当選者数	合計 100 名様
賞品	金のミルクキャンディ コンパクトサイズ ミルク味 3 種 + カフェラテ味 3 種の合計 6 種

■商品概要

商品名 : 金のミルクキャンディ (コンパクトサイズ)
発売日 : 2022年10月3日 (月)
参考価格 : 128円 (税込) ※消費税8%
内容量 : 27g
販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴 : ナガノ氏のキャラクター (BABY くま) とコラボしたパッケージの
大人のためのプレミアムミルクキャンディ



商品名 : 金のミルクキャンディカフェラテ (コンパクトサイズ)
発売日 : 2022年10月3日 (月)
参考価格 : 128円 (税込) ※消費税8%
内容量 : 26g
販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴 : ナガノ氏のキャラクター (BABY くま) とコラボしたパッケージの
ミルクとコーヒーの上質感で癒しを提供する本格カフェラテキャンディ



■金のミルクとは

『金のミルク』は2012年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド ※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング
金のミルクブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kinmilk/>



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のおのど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。