

かわいすぎるコンパクトキャンディの第二弾が登場！ カンロ「ububu キャンディ ハニーレモンソーダ味」新発売 マーブルカラーのキャンディに、抜け感あるクリアパッケージでかわいさ倍増！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、かわいい見た目で気持ちを高められるコンパクトキャンディ、「ububu（うぶぶ）キャンディ ハニーレモンソーダ味」を2022年10月17日（月）より全国で発売します。



《「パケ買い」続出で大好評に！見た目のかわいらしさを最大限に活かしたコンパクトキャンディ》

「ububu キャンディ」は、キャンディの小さく丸いコロコロとした形状やきれいな色合いなど、見た目のかわいらしさを最大限に活かした、いつもよりちょっと楽しい気分になるような、日常に彩りを与えてくれるキャンディです。

今年4月に第一弾として発売したももソーダ味の「ububu キャンディ」は、かわいく珍しい見た目から、SNSでも「かわいい飴」「パケ買いした」など大変話題となり、キャンディの最も「うぶ」な魅力が注目を集めました。

白×黄×青緑の絶妙な飴色は、キラッと輝く発色感と抜け感のある色バランスにこだわっており、とびきりかわいい見た目に。味わいは、すっきりと素朴な甘さが楽しめるハニーレモンソーダ味に仕上げました。

パッケージは第一弾でも好評だった、お菓子には珍しいクリアパッケージを今回も採用。クリアパッケージは「中身が見える」、「個性の演出ができる」など、バッグやアパレルショッパーなどで若い世代に人気のデザインです。前面をクリアにすることで、マーブル模様のキャンディがしっかりと見え、キャンディの見た目のかわいさが倍増。持ち歩くだけで抜け感やトレンド感を演出できます。

ちょっと楽しい気分になりたいときや気分を高めたいときに、ぜひお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : ububu キャンディ ハニーレモンソーダ味
発売日 : 2022年10月17日(月)
参考価格 : 138円(税込) ※消費税8%
内容量 : 26g
販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴 : キャンディのかわいさが、日常を彩ってくれる！
ちよといつもより楽しい日になるコンパクトキャンディの
ハニーレモンソーダ味



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。