

SNSで話題のホシフリラムネに、詰め替えにもぴったりのセットが登場 カンロ「ホシフリラムネ3袋セット」オンラインショップ限定発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年10月27日(木)より、満天の星空のようなラムネが詰まった「ホシフリラムネ3袋セット」をカンロオンラインショップ「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて限定発売します。



《SNSで大好評！満天の星空を閉じ込められる星空のようなラムネ》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空のラムネです。星空をイメージしたオリジナルのホシフリラムネ瓶をセットにしたBOXセットは、見た目のかわいらしさや世界観をご好評いただきSNSを中心に話題となり、発売から9日後に初回生産分が完売いたしました。ラムネだけでも販売してほしいと多数のお声をいただいたことを受け、今回、ラムネを3袋セットにした「ホシフリラムネ3袋セット」の販売を開始いたします。

ラムネは1袋に2種類入っており、夜空をイメージした紺色の「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」はパリパリ食感のソーダフレーバー、黄色い星型の「輝く星のヒーリングソーダ味」はホロホロ食感のライチソーダフレーバーです。

パッケージは全3種類が1セットになっており、3種類を並べると大きな星空になります。疲れた心を癒したいときや、ほっと一息つきたいときなどに、エモーショナルな世界観に包まれて、リラックスするひと時をお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : ホシフリラムネ 3袋セット
参考価格 : 1800円(税込) ※消費税8%
セット内容 : ホシフリラムネ(100g/袋) 3袋
販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
発売日 : 2022年10月27日(木)10時
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
幻想的なラムネ



※本製品には「ホシフリラムネ瓶」は付属していません。

- 商品名 : ホシフリラムネ BOX セット
参考価格 : 2000円(税込) ※消費税10%
セット内容 : ホシフリラムネ(100g/袋) 1袋
: ホシフリラムネ瓶 1個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1個
販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
入荷予定時期 : 2022年12月上旬
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ



※Kanro POCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
糖の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンの皆さまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいっだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく、
すこやかな毎日へ。

**Kanro
POCKeT**

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。