

ノンシュガーでギルトフリーなキャンディがさらに美味しく！ カンロ「ノンシュガー茶館シリーズ」がリニューアル！ 合計 1,000 名様に当たる！「おうちで喫茶店」キャンペーンも実施

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022 年 11 月 7 日（月）より、ノンシュガーでコクのある味わいが楽しめる「ノンシュガー茶館シリーズ」をリニューアルし、全国で発売します。



《ノンシュガーでもコクのある味わい！「ひとつぶで喫茶店気分」がさらに美味しく》

「ノンシュガー茶館」シリーズは、当社が展開する「ノンシュガーキャンディ」ブランドのひとつで、カンロの原材料本来のおいしさを引き出し「素材を活かす」という方向性と、キャンディにふさわしい「機能性」を追求するという二つの方向性を軸に開発された商品です。独自の製法で、ノンシュガーでもコクのある味わいを実現。1997 年の発売以来、カロリーや糖類は気になるけど、本格的な味わいのキャンディを楽しみたいといった方々に愛されてきました。

「珈琲茶館」「紅茶茶館」「抹茶茶館」「ミルク茶館」の全 4 種類のフレーバーを展開しており、それぞれ 2 種類の本格的な味わいを楽しむことができます。つつつとしたなめらかな口どけで、コクや香りがあるのにすっきりとした甘さが特徴です。

今回のリニューアルでは、シリーズならではの喫茶店の世界観を受け継ぎながらも、ワンランク上の洗練された上質感を表現しました。また、北海道産生クリームを使用した「ミルク茶館」は、より濃厚かつ飽きのこない味わいに、京都の宇治抹茶を使用した「抹茶茶館」は抹茶らしい渋みとミルクの濃厚感がアップしました。

ノンシュガーというギルトフリーなキャンディなのに濃厚で香り高い味わいが、「ひとつぶで喫茶店気分」にしてくれます。糖類が気になるという方も、くつろぎのひとときにどうぞお楽しみください。

■合計 1,000 名様に当たる！「おうちで喫茶店」キャンペーン

「茶館＝喫茶店」の世界観をより多くのみなさまに味わってもらうため、リニューアル発売にあわせて、HARIO 社製「コーヒーサイフォンモカ」などが当たる「おうちで喫茶店」キャンペーンを実施します。「ノンシュガー茶館シリーズ」を購入し、対象商品 3 点分のバーコードをハガキに貼付して応募、もしくは購入レシートの写真を撮り WEB サイトから必要事項を入力して応募するだけ。新しくなった「ノンシュガー茶館シリーズ」とともにぜひお楽しみください。

■キャンペーン概要

応募期間	2022 年 11 月 7 日（月）～2023 年 4 月 30 日（日）
対象商品	72g 珈琲茶館/ミルク茶館/紅茶茶館/抹茶茶館の 4 品（旧 JAN コード商品も対象）
応募方法	①対象商品 3 点以上購入 ②対象商品 3 点分のバーコードでハガキ応募または購入レシートで WEB サイトから応募
当選者数	合計 1000 名様
応募サイト	https://kanro.jp/blogs/campaign/ouchisakan/
賞品	A 賞：HARIO コーヒーサイフォンモカ 50 名様 B 賞：aiwa FM ラジオ付 Bluetooth スピーカー 50 名様 C 賞（WEB 応募限定）：選べる電子マネー 5000 円分 300 名様 W チャンス賞：JCB ギフトカード 2000 円分 600 名様

■商品概要

商品名	：ノンシュガー珈琲茶館、ノンシュガー紅茶茶館 ノンシュガー抹茶茶館、ノンシュガーミルク茶館
発売日	：2022 年 11 月 7 日（月）
参考価格	：210 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：72g（個装紙込み）
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：ノンシュガーで本格的な味わいが楽しめるなめらかな口どけのグルメキャンディ



■「ノンシュガーキャンディ」とは

でんぷんからつくられた還元水飴の甘さを活かし、カンロの技術から生まれた糖類 0※のキャンディです。糖類が気になる方もおいしくお召し上がりいただけます。当社の「ノンシュガーキャンディ」ブランドはコロナ禍においても、売上を大きく伸ばしています。今後も一層、健康を意識した商品作りを行ってまいります。

※食品表示基準に基づき、100g 当たり糖類 0.5g 未満を「糖類 0」としています。

《おいしいのに罪悪感ゼロ！ノンシュガーのど飴シリーズ》

1992 年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4 種のフルーツのジュシーなおいさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、東洋で古来から伝わる「びわ蜜」を使用した「ノンシュガーびわ蜜のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめる「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、コクのあるミルクのしっかりしたおいさと後味のスッキリした味わいが一度に楽しめる「ノンシュガーミルクのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。

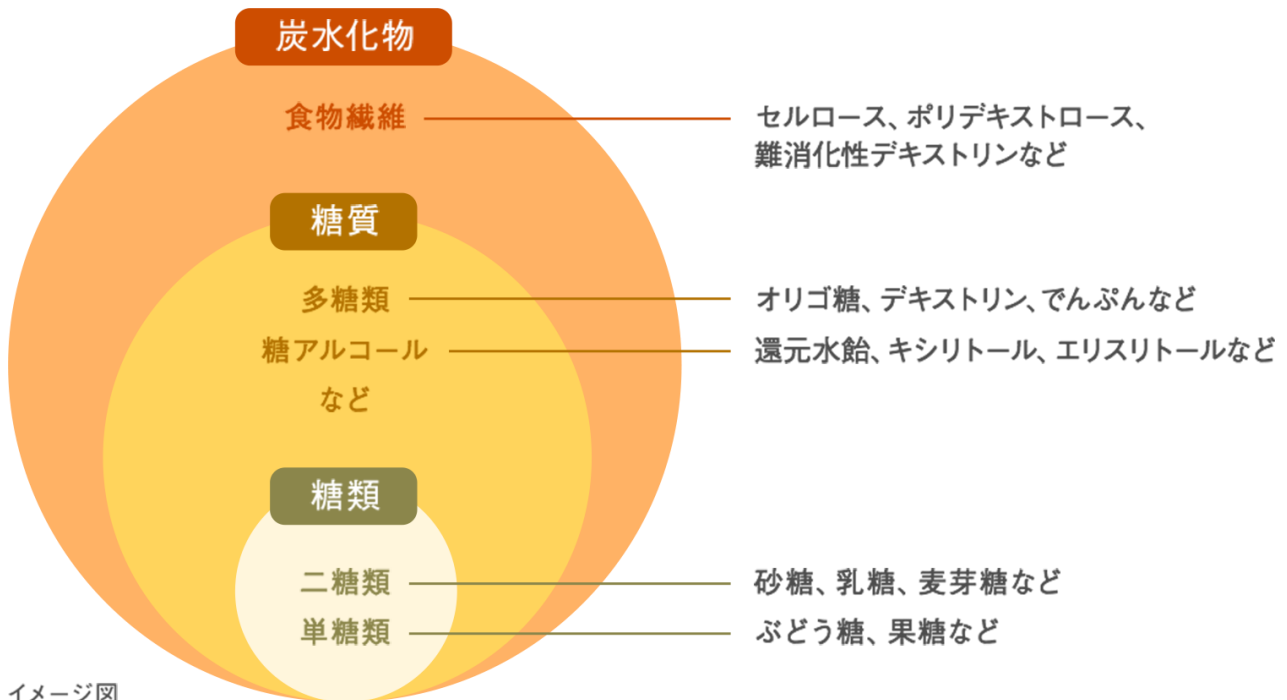
ノンシュガーのど飴ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo/>



■「糖類」と「糖質」の違い

「糖質」とは、炭水化物から食物繊維を除いたものと定められています。

「糖類」とは、糖質のうち砂糖やブドウ糖などの単糖類・二糖類の総称です。



イメージ図

※ 食品表示基準に基づき、100g当たり糖類0.5g未満を「糖類0」としています。

※ 「還元水飴」とは水飴を還元（水素添加）して作られた「糖アルコール」です。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。