

## 入れかわってる?! 外がフルーツ、中がおもち! カンロ「いちご大福? あめ」新発売 「逆フルーツ大福」が楽しめる新感覚キャンディが登場!

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、外がフルーツ、中がおもちになった「逆フルーツ大福」が楽しめる、「いちご大福? あめ」を2022年11月14日（月）より全国で発売します。



### 《トレンドスイーツをカンロ流にアレンジ! 「外がフルーツ、中がおもち」驚きの逆フルーツ大福》

「いちご大福? あめ」は、外はジューシーないちごキャンディ、中は白あん入りのもちもちおもち風、まるでいちごの中に白あんとお餅が入ったような、新感覚のキャンディです。当社は昨年、お正月の定番であるおもちを使った「きなこもちあめ」を発売し、組み合わせの意外性や季節感にマッチしていることから好評をいただきました。また新たな、意外性あるキャンディを皆さまに楽しんでいただきたと考え、「いちご大福? あめ」が誕生しました。

外側は、ハードキャンディとセンターの硬さに差をつけ、もちもちを感じやすいように工夫し、内側は隠し味として白あんを加え、大福のしっかりとした重めの味わいを楽しめます。パッケージには、ゆる〜い不思議なキャラクターを描いて、フルーツとおもちが入れかわった面白さを表現。これからおもちが食べたくなるシーズンに、思わず手に取りたくなるデザインになりました。

フルーツ大福は、切って開いた時の断面が「映える」ことから、さまざまな見た目や種類のもが登場し、最近特に注目を集めています。LINEリサーチが実施した調査、『【2022年版】高校生がこれから流行りそうだと思う「食べもの」「飲みもの」』（2022年05月25日「イマドキJKDK事情」より）※では、フルーツ大福が男子高校生で第1位、女子高校生で第2位、昨年にひきつづき、全体でも第1位となり、今後ますます人気が高まっていくことが予想されます。

出典：LINEリサーチ <https://research-platform.line.me/archives/40110337.html>

トレンドスイーツをカンロ流に表現した新感覚キャンディを、ワクワク楽しい年末年始の季節感とともに楽しみください。

## ■商品概要

商品名	: いちご大福?あめ
発売日	: 2022年11月14日(月)
参考価格	: 227円(税込) ※消費税8%
内容量	: 60g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: フルーツとおもちが入れかわってる! ? 驚きの逆フルーツ大福でワクワク楽しい和風グルメキャンディ



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階  
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレガミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。