

SNSで話題！大人気の癒し系グミの新作は“夕暮れの雲” カンロ「あの日黄昏れた雲グミ」新発売 ～ふわもち食感で茜色のチェリーソーダ味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2022年11月22日(火)より、SNSでも話題の空に浮かぶ雲を食べるような“癒し系グミ”の新作「あの日黄昏れた雲グミ」を全国のファミリーマート約16,500店で数量限定発売いたします。



《SNSで話題沸騰の雲グミ！新作は茜色に染まった夕暮れ雲をイメージ》

2021年に限定販売した「あの日夢見た雲グミ」は、ふわふわ食感と“空に浮かぶ雲を食べられる”というファンシーな世界観がZ世代を中心に大好評をいただき、販売後たちまち完売した大人気商品です。SNSでは青いソーダにグミを浮かべたアレンジドリンクが“青空ソーダ”として話題となり、多くの方に投稿いただくなど大変反響がありました。

「もくもくと空に浮かぶあの雲を食べてみたい」、そんな子どもの頃に思い描いた夢を叶えてくれる「雲グミ」は、雲のように真っ白で、ふわもち食感が特徴のエアレーショングミです。

今回発売するのは、茜色に染まった夕暮れの雲をイメージした新作です。黄昏れ時の空に浮かぶ茜色の雲グミは、どこか懐かしくあたたかみのある味わいのチェリーソーダ味。まるでふわふわと浮かぶ雲を食べているかのようなふわもち食感をお楽しみいただけます。

《5種類のパッケージをつなげると大きな夕焼け空に！さらにレア型も登場》

パッケージは、全面が秋の夕焼けをイメージした夕暮れのグラデーションになっており、中のグミが浮かんでいるようなデザインです。全5種類のパッケージを展開し、5種類をつなげるとモミジやイチョウが舞う秋の大きな夕焼け空が広がります。

さらに、夕日に照らされたような茜色の雲型3種に加え、出会えたらラッキーな秋らしいモチーフのレア型もあり、小さな秋を探しながら楽しんでいただけます。

仕事や家事の合間など、心がほっこり癒されるような茜色の雲グミをぜひお楽しみください。



■商品概要

商品名 : あの日黄昏れた雲グミ

発売日 : 2022年11月22日(火)

参考価格 : 158円(税込)

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

内容量 : 39g

販売エリア : 全国ファミリーマート※店舗によって取扱いのない場合がございます。

特徴 : 夕暮れの空に浮かぶあの雲が食べられちゃうふわもち食感のグミ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。