

清野菜名さんが“ごきげんポーズ”を連発！ カンロ「健康のど飴」新 CM を本日より公開 ～表情豊かな清野さんのキュートな魅力が全開！TVCMも放送～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、俳優の清野菜名さんが出演する「健康のど飴」の新 CM を 2022 年 12 月 1 日（木）より「健康のど飴」公式サイトにて公開します。また、2023 年 3 月からは、全国にて TVCM も放送します。



《イメージキャラクターの清野菜名さんが健康のど飴で生まれる「ごきげんな日常」を表現》

昨年で発売 40 周年を迎えたカンロの人気商品「健康のど飴」シリーズは、「のどを想った厳選ハーブを使用したのど飴」というコンセプトで、1981 年の発売以来多くの皆様にご愛顧いただいているロングセラー商品です。体を整えるセルフケア意識が増加していることを背景に、日々の暮らしをちょっと心地よくする「いたわり」のど飴として、和漢素材を中心にカンロが独自開発した「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを配合しています。

本日から公開される「健康のど飴」の新 CM は、「健やかで、ごきげんな毎日を過ごすため、健康のど飴で自分をいたわってほしい」というメッセージを込めた CM になっています。

CM のイメージキャラクターには、映画やドラマなどで活躍する清野菜名さんを起用。

清野さんの俳優としての魅力はもちろん、SNS などで見せる日常の多幸感や可愛らしさが「健康のど飴」で実現したい“ごきげんな日常”のイメージとぴったりであること、さらに同世代からの憧れや共感を生み出す存在であることから、清野さんを起用しました。

《SNS も話題の清野さんが様々な“ごきげんポーズ”を連発》

SNS でも素敵な表情とポーズを披露している清野さんですが、今回の「健康のど飴」新 CM では、清野さんが「健康のど飴」でいたわり時間を持つことで生まれるごきげんな日常を、カメラの前でおどけるバリエーション豊かな“ごきげんポーズ”で表現しています。日々「健康のど飴」を舐めてゆったり自分をいたわることで、ごきげんな毎日がやってくることを清野さんのキュートな魅力全開でお届けします。

最後に流れる、キャッチーで耳に残る「カンロ健康のど飴♪」と口ずさむ清野さんにも注目です。



【清野菜名さんコメント】

今回のCMでは、ごきげんな日常を表現するため、テーマに合わせた様々なポーズをとりました。舞台をやっているとき、のどのケアとしてのど飴をよく舐めているのですが、「健康のど飴」はパッケージもコンパクトでデザインがすごく可愛いので、そちらもぜひ注目してほしいです。

【「健康のど飴」新CM概要】

※TVCM

- ・タイトル : 「いたわり時間でゴキゲンななさん篇」(15秒)
- ・放映時期 : 2023年3月から放映
- ・放送地域 : 全国で放映

※WEBCM

- ・タイトル : 「いたわり時間でゴキゲンななさん篇」(15秒/30秒)
- ・放映時期 : 2022年12月1日(木)10時から公開
- ・配信先 : 健康のど飴公式サイト、カンロ公式YouTubeで公開
- ・健康のど飴公式サイト : <https://kanro.jp/pages/kenkounodo>
- ・カンロ公式YouTube : <https://youtu.be/ZxbJKPLd8V8>

【出演者プロフィール】



清野 菜名 (せいの なな)

1994年10月14日生まれ。愛知県出身。
2007年デビュー。2015年「東京無国籍少女」で映画初主演。
第4回ジャパンアクションアワード ベストアクション女優最優秀賞を受賞。
本年は映画「キングダム2 遥かなる大地へ」、「異動辞令は音楽隊!」、「耳をすませば」、「ある男」に出演。
映画、ドラマ、広告、雑誌など幅広く活躍中。

©山崎祥和/GALAC

【「健康のだ飴」とは】



菓子業界で初めて「のだ飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのだ飴”です。和漢素材を中心にカンロが独自開発した「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。着色料不使用で安心感のある味わいで愛され、現在は「梅」「黒糖」「マヌカハニー」の 3 種類を展開しています。

また、表面・裏面の全面を抗菌コートした抗菌パッケージ仕様で、抗菌製品技術協議会（SIAA）が定めた基準をクリアした製品のみが付与できる「SIAA マーク」を取得しています。

SIAA（抗菌製品技術協議会）とは

SIAA（抗菌製品技術協議会）とは、適正で安心できる抗菌・防カビ加工製品の普及を目的とし、抗菌剤・防カビ剤および抗菌・防カビ加工製品のメーカー、抗菌試験機関が集まってできた団体です。

業界だけでなく、消費者代表、専門家および行政などの幅広い意見を聞きながら、抗菌加工製品に求められる品質や安全性に関するルールを整備し、かつそのルールに適合した製品の安心のシンボル SIAA マーク表示を認めています。



■商品概要

- 商品名 : 健康のだ飴
- 参考価格 : 健康のだ飴梅/健康のだ飴黒糖 228 円（税抜）、健康のだ飴たたかうマヌカハニー 248 円（税抜）
※消費税 8%
- 内容量 : 健康のだ飴梅 90g/健康のだ飴黒糖 80g/健康のだ飴たたかうマヌカハニー 80g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 31 種のいたわり素材をブレンドした、おいしくのをいたわるのだ飴

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。