



環境にも味わいも優しい“サステナブルなグミ”が新登場 ヒトツブカンロ「リ ミカングミ」発売 ～清見みかんの繊維質「清見パルプ」を使用し、みかん本来の味わいを実現～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年12月2日（金）より、清見みかんの搾汁時に残る繊維質を活用したグミ「リ ミカングミ」をヒトツブカンロ店舗およびオンラインショップにて発売します。



《グミブームが続く中、果実残渣を原料として活用した新たなグミが登場》

カンロの直営店「ヒトツブカンロ」では、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を今年9月より展開しています。カンロでは、2021年に発表した「Kanro Vision 2030」において、キャンディという枠を超えて新たな市場と製品の創造を目指す新事業「フューチャーデザイン事業」を発表しました。同事業の取り組みの1つとして、“キャンディ”から始まるサーキュラーエコノミーの実現を目指しています。

昨今、グミが大きなトレンドとなっていますが、今回発売する「リ ミカングミ」は、国産の清見みかん搾汁時に残る繊維質「清見パルプ」と、清見みかんの果汁を使用したグミです。カンロでは、商品開発方針である「素材を活かす」ものづくりを探求しており、素材そのものの持つおいしさを最大限に生かす技術や製法を駆使し、これまでは加工が難しく、利用が困難だった清見みかんの残渣を活用することに成功しました。環境にもやさしく、みかん本来の香りをお楽しみいただける商品となっています。

商品名の「リ」は、再生を意味する「Re」を表現し、パッケージには「Reborn fruit」（Reborn＝生まれ変わる）のコピーを記載。果物の搾りかすからグミができることを、しずく型で表現したデザインにしています。

環境にも配慮したサステナブルなグミの新たな味わいをぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名 : リミカングミ
発売日 : 2022年12月2日(金)
参考価格 : 600円(税込) ※消費税8%
内容量 : 48g
特徴 : 清見みかん搾汁時に残る繊維質を活用した
サステナブルなグミ



【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10年前のオープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間： 月～土 8:00～22:00

日・連休最終日の祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ 新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2023年3月25日まで

営業時間：10:00～21:00

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL : 03-3349-5715



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 三須和泰
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のおど飴となる「健康のおど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
 「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
 つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。