

大好評のフレーバーがパワーアップして復活！縁起の良いデザインとグミ粒で受験生を応援 カンロ「ピュレグミおまもり梅」発売 ～Z世代に人気のクリエイター・とたさんによる受験生応援ソング&動画も配信～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年12月12日（月）より、甘ずっぱい本格的な梅の味わいが楽しめる「ピュレグミおまもり梅」を全国で発売します。



おまもり梅特設サイト：<http://kanro.jp/blogs/campaign/omamoriume>

《「ピュレグミ梅」がパワーアップ！グミ粒は縁起の良い紅白カラーで「うさぎ」や「梅の花」のレア型も！》

「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品で、今年で発売20周年を迎えました。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

今回発売する「ピュレグミおまもり梅」は、頬張るたびに、甘ずっぱくフルーティーで本格的な梅の味わいが口に広がり、ピュレグミおなじみの心地よい果肉食感が楽しめます。縁起の良い紅白カラーのグミ粒が、受験やお正月を迎えるこれからのシーズンにピッタリです。

さらに、頑張る人の背中を押す仕掛けとして、パッケージ裏面には願い事や大切な人への応援メッセージなどが書ける絵馬のデザインを施しました。底面には、頑張る人を応援するさまざまな励ましのメッセージが隠されており、開け



口の矢印を破魔矢にするなど、細やかな工夫も楽しんでいただけます。

「梅の花」型と、2023年の干支である「うさぎ」型の2種類のシークレット型も入っているので、ちょっとした運試しもできる仕様となっています。

ほっと一息ついて気分転換したいときに、大切な人へのちょっとしたプレゼントに、自分への願掛けに。小さな幸せを「ピュレグミおまもり梅」でお届けします。

《細部のこだわりにも注目！5種類のお守り風パッケージ》

「ピュレグミおまもり梅」は、5種類のお守り風パッケージで展開します。金色の格子柄が華やかさを演出し、さりげないうさぎのシルエットやロゴに積もった雪など細部までこだわった、季節感あふれるデザインに仕上げました。「あなたの願いが実りますように。」のメッセージを添え、それぞれ「運命を結ぶ朱色」「ときめきを運ぶ桃色」など、縁起の良いオリジナルの色名がつけられています。お気に入りのパッケージを選んで、お守り代わりに持ち歩いてください。

＜パッケージ5種＞



早春の若草色



日の出待ちの藤色



運命を結ぶ朱色



朝露きらめく若竹色



ときめきを運ぶ桃色

《人気クリエイター・とたさんによる等身大の受験生応援ソング&動画を公開》

「ピュレグミおまもり梅」の発売に合わせ、「ハートを強くするひと粒。」というコンセプトのもと、受験生を応援する動画と楽曲を配信します。楽曲は、Z世代を中心にSNSで人気を集めるクリエイターのとたさんが担当。10代らしい等身大の恋愛観や言葉遊びが共感を呼び、2021年6月に投稿した「紡ぐ Short Ver.」が一年足らずで合計270万回以上再生されるなど、注目を集めています。

今回は、とたさんが受験生に寄り添う楽曲「せーかいせかい」を制作し、ピュレグミおまもり梅に向けて特別にアコースティックVer.を公開しております。不安や焦りと戦う受験生の背中をそっと押してくれる楽曲と、ピュレグミが受験生の不安に寄り添い、気持ちを強くしてくれるアイテムであることを表現した動画を、ぜひお楽しみください。



■ 動画概要

・タイトル：ピュレグミおまもり梅 応援ムービー

・配信先：おまもり梅特設サイト：<http://kanro.jp/blogs/campaign/omamoriume>

カンロ公式 Youtube：<https://youtu.be/5pEzTNruh3s>

◆とたさんコメント

受験は、問題集だけじゃなくて、進路や友達との関係など、答えのない問いも山積みになる時期です。

梅が寒い冬を乗り越えて成長するように、自分が正解だと信じて選んだ道、自分だけが知っているその努力は、確実に自分のためになると思います。

梅の成長とリンクさせて、「悩みの“種”が花を咲かせ、いつか実を結ぶ」という想いを込めて書きました。

■「せーかいせかい」オリジナル Ver 配信サイト URL

https://lnk.to/se-kai_sekai

■「せーかいせかい」Music Video (YouTube)

<https://youtu.be/geUq8a2z0MM>

※「せーかいせかい」アコースティック Ver はピュレグミおまもり梅特設サイトでご視聴いただけます。

<http://kanro.jp/blogs/campaign/omamoriume>

【とたさんプロフィール】



2000 年代生まれのベッドルームアーティスト。音楽制作ソフト DAW（Digital Audio Workstation）を用いた楽曲制作に加え、アートワークや映像に至るまでセルフプロデュースを行い、等身大ながらも文学的な詩世界を表現する。

2021 年 2 月、インターネット上にて自身のオリジナル楽曲やカバーの投稿を始める。動画共有サイトや SNS のみでの活動にもかかわらず、同年 6 月に投稿した「紡ぐ Short Ver.」が一年足らずで合計 270 万回以上再生されるなど注目を集める。これまでに「君ニ詠ム。」「ブルーハワイ」「あしたてんき」の 3 曲を配信リリース。

■商品概要

商品名	: ピュレグミ おまもり梅
発売日	: 2022 年 12 月 12 日 (月)
参考価格	: 138 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 52g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 甘酸っぱい梅の果実感が味わえる、紅白カラーがかわいらしいピュレグミ



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。ピュレグミは今年で 20 周年。「ときめく風に、乗れ。」というメッセージを通じて、みなさまのときめく気持ちを応援していきます。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒト

からヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランド
ランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。