

年末に向け受験や仕事のお供にブドウ糖とカフェインが入ったスティックキャンディ カンロ「11粒 ENECHA CANDY」新発売！ エナジードリンク味の“1粒エネルギーチャージ”キャンディが師走で忙しい毎日の味方に

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年12月12日（月）より、ブドウ糖とカフェインが入ったスティックキャンディ「11粒 ENECHA CANDY」を全国で発売します。



《ブドウ糖とカフェインが入ったキャンディが、頑張る人のお供に！》

試験勉強や卒業論文、さらに仕事を納める年末に向け、仕事や勉強により一層力が入るこれからの季節。気合を入れたとき、エナジードリンクを飲む方も多いのではないのでしょうか。

今回発売する「11粒 ENECHA CANDY（エネチャ キャンディ）」は、エナジードリンク味のスティックキャンディです。勉強や仕事を頑張りたいときにうれしい、ブドウ糖（1本 1800 mg）とカフェイン（1本 4.6 mg）入りのキャンディです。

勉強中や工作中など場所を選ばず、エナジードリンクのように「ENECHA CANDY」を口にすることでエネルギーチャージできるキャンディです。自分のペースで試験の直前や移動中にも食べていただくことができます。

師走の忙しい日々を送るビジネスパーソンや受験を控える学生が、ちょっと気合を入れたときや、集中したいときの力強い味方となる商品です。

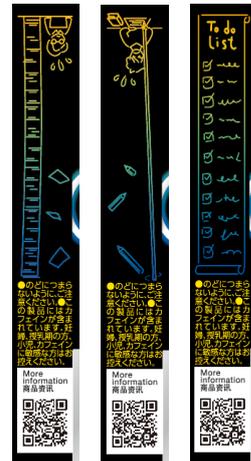


《頑張りが目に見える！破いて楽しいパッケージでタスク完了の達成感も味わえる！》

パッケージはエナジードリンクを想起させる縦型を採用。ブラックとシルバーでスタイリッシュさを演出しました。側面には1粒食べて破っていくたびに“頑張り”が目に見えるデザインが施されています。

側面デザインは「減っていく書類の山」「短くなる鉛筆」「減っていく To do リスト」の3種類。キャンディを食べ終わるころにはタスクが完了し、達成感を味わえる仕様になっています。

「ENECHA CANDY」を舐めてエネルギーをチャージしつつ、遊び心のある側面デザインもぜひお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : 11粒 ENECHA CANDY
- 発売日 : 2022年12月12日(月)
- 参考価格 : 108円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 43g/11粒
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : ブドウ糖とカフェインが入ったエナジードリンク味のスティックキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。