

## 独自形状でハードな“屈強食感”が楽しめる カンロ「カンデミーナグミぶどうの達人」新発売 ～ぶどう尽くしの3種のパンチある味わい！「瓦型」グミの“重ね食べ”に挑戦～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめる「カンデミーナ」シリーズの新作「カンデミーナグミぶどうの達人」を2023年1月30日（月）より、全国で発売します。



### 《“目指せ！ぶどう（武道）の達人” 何枚重ねて噛めるか挑戦!? 屈強食感の瓦型ハードグミ》

独自のユニークな形状から生まれるハードな食感が、若い世代やビジネスパーソンを中心に SNS でも話題となり、人気を集めている「カンデミーナグミ」シリーズ。

今回発売する『カンデミーナグミぶどうの達人』は「圧倒的濃厚ぶどう味」「強炭酸ぶどうソーダ味」「強炭酸マスカットソーダ味」と、ぶどう尽くしの味を3種味わうことができます。瓦をモチーフとした瓦型のグミは重ねて食べることもでき、「何枚重ねて食べられるか」、自らの限界に挑戦するのも楽しい形状です。

パッケージはカンデミーナらしい、元気と楽しさあふれるデザイン。「ぶどう」と「武道」をかけた商品名にちなみ、“武道の達人”が重ねられた瓦型のグミに挑む姿を表現しています。

日常のおやつや小腹満たしに、ハードな食感とジューシーな味わいが魅力のカンデミーナグミをぜひお召し上がりください。

## ■商品概要

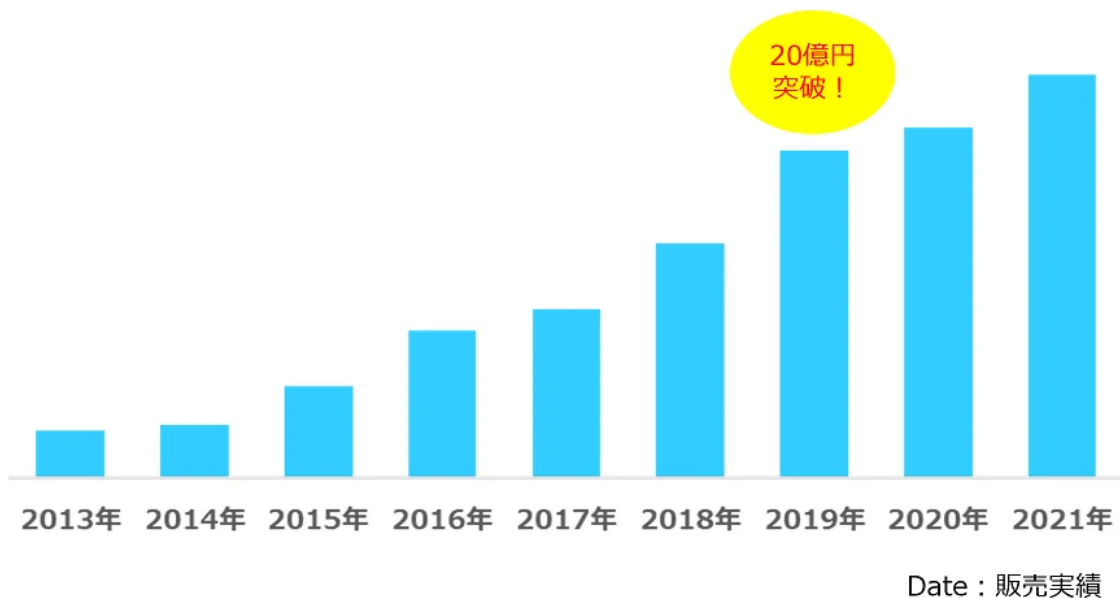
商品名 : カンデミーナグミ ぶどうの達人  
発売日 : 2023 年 1 月 30 日 (月)  
参考価格 : 192 円 (税込) ※消費税 8%  
内容量 : 60g  
販売エリア : 全国・全チャンネル  
特徴 : 「ぶどう (武道)」をモチーフとした 3 種のぶどう味が楽しめる、  
独自の瓦型形状からうまれるハードな弾力食感グミ。



## ■「カンデミーナ」とは

「カンデミーナ」は、他に類を見ない形でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれ売上が拡大し続け、2019 年にはブランド合計の販売金額が 20 億円を突破！カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとなると共に、グミ市場の成長にも貢献しております。

### 【「カンデミーナ」ブランド販売金額推移】



カンデミーナグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/candemina>

## ■「カンデミーナ」商品特徴

### 【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし！



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

### 【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

### 【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

### <カンデミーナシリーズ>



「カンデミーナグミ スーパーベスト」  
クネクネ？ナミナミ？  
3つの味でワクワク！



「カンデミーナグミ 超果実」  
フルーツのジューシーな味わいを  
ハード食感で噛みしめる！

### <カンロ展開ブランド>



### ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 村田哲也

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング



## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。