

昨年好評の“白桃”フレーバーがパワーアップして登場 カンロ「ピュレグミプレミアム 山梨産白桃」発売 ～ジューシーな白桃の果実がとろける、ご褒美の一粒～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グミでのプチご褒美を提案するピュレグミプレミアムシリーズの「ピュレグミプレミアム 山梨産白桃」を2023年2月6日（月）より、全国で発売します。



《果汁たっぷりなジューシーな「白桃」を贅沢に味わえる！出会えたらラッキーなシークレット型も》

「ピュレグミプレミアム」はグミでのプチご褒美を提案する、まるで本物の果実のような贅沢なおいさが楽しめる人気シリーズです。ピュレグミならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミによる味わい、さらに濃密なセンタージュレにより、食感の変化を楽しむことができます。

今回は、昨年大変ご好評をいただいた「山梨産白桃」が装いも新たに登場します。果汁は産地にこだわり、桃の名産地として有名な山梨県の白桃を使用。白桃果汁をたっぷり配合し、白桃のジューシーさを濃密なセンタージュレで再現したプレミアムな商品で、グミ部分とジュレ部分で味のコントラストをお楽しみいただけます。また、出会えたらラッキーなシークレットの星型も入っているかも。果実とろける贅沢な一粒で、一足先に“春気分”を味わえます。

パッケージもリニューアルし、プレミアム感を高めたストライプデザインを採用。今にも果汁がこぼれ落ちそうなほどみずみずしい白桃が、グミのジューシーさを表現しています。

仕事の合間やほっと一息つきたい時など、頑張った自分へのご褒美にぴったりの一品です。一粒頬張って贅沢な時間をお過ごしください。



■商品概要

商品名	: ピュレグミプレミアム山梨産白桃
発売日	: 2023年2月6日(月)
参考価格	: 171円(税込) ※消費税8%
内容量	: 54g
販売エリア	: 全国のコンビニエンスストアにて先行販売後、スーパーマーケットでも順次販売
特徴	: 山梨産白桃果汁をたっぷり配合した 本物の果実のような美味しさが楽しめるプレミアムなピュレグミ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。