

創業 110 周年記念パッケージでお届け カンロ「Sweeten Style」発売 ～“日々の生活にひと味の彩りを”暮らしにとけこむキャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、創業 110 周年を記念し、お客様へ感謝の気持ちを込めた施策を展開しています。その一環として、当社のデジタルプラットフォーム「KanroPOCKE T（カンロポケット）」にて、110 周年記念特別パッケージを含む商品『Sweeten Style（スイートウン スタイル）』の販売を 2023 年 2 月 8 日（水）より開始します。



Sweeten Style 公式サイト：<https://kanro.jp/pages/sweetenstyle>

《かわいくて思わず飾りたくなる 5 種のパッケージデザイン！どのデザインが届くかはお楽しみ》

カンロは 2022 年 11 月に創業 110 周年を迎えました。これまで当社を支えてくださった生活者の皆さまへ、商品を通じて感謝の気持ちを伝えたいとの思いから、これまで寄せられた声をヒントに“日々の生活にひと味の彩り”を与える「Sweeten Style」を発売します。

「Sweeten Style」は、3 種のキャンディからお選びいただき、5 種の特別パッケージをランダムでお届けする新商品です。パッケージは、グラフィックデザイナーのセキユリヲさんのデザインを採用し、110 周年を記念デザインの〈circle〉、〈candy〉、〈sweeten〉の 3 種に加え、〈wheat field〉、〈chou-cho〉の 2 種類の計 5 種類をラインナップしています。



circle



candy



sweeten



Wheat field



chou-cho

これまで、袋に入ったキャンディは、引き出しにしまったまま忘れがちだったり、机の上にそのまま置いておきにくかったり、個包装のゴミが出るといった課題がありました。しかし「Sweeten Style」は、思わず飾りたくなるようなやさしい色合いのかわいい箱の中にチャック式のスタンディング袋が入っており、キャンディを取り出しやすいよう設計されているので、デスクなどに飾りとして置いておき、小腹が空いたら箱から直接つまんで手軽に食べることができます。

デザイナー セキユリヲさん

グラフィックとテキスタイルのデザイナー。古きよき日本の文化に学びながら、今の暮らしによりそう生活雑貨づくりをする「サルビア」を始めて 22 年目。自然の美しさを表現したパターンデザインをはじめ、雑誌や書籍、プロダクトデザインの仕事多数。

2009 年より一年間スウェーデンでテキスタイル制作を学び、帰国後は東京・蔵前のアトリエで織物のワークショップなどをひらく。2021 年より北海道・東川町に移住し、四季の自然とともに暮らしている。



《中身のキャンディは 3 種類 “心”を表現するオリジナルの名前付き》

中身のキャンディは「心温まるフルーツミルク」「心せつなげ恋キャラメル」「心晴れやかフルーツミックス」の 3 種類で、それぞれ“心”にまつわるオリジナルの名前がつけられています。全 5 種のパッケージデザインから 1 商品につき 1 種をランダムでお届けする仕様となっており、目で見て、食べて楽しいキャンディが暮らしを彩ります。キャンディを食べ終えた後も、キャンディやちょっとした小物を入れたりするのも便利なので、コレクションしてみてもいいかもしれません。

■商品概要

- 商品名 : Sweeten Style
- 発売日 : 2023 年 2 月 8 日 (水)
- 参考価格 : 1 箱 500 円 (税込) ※消費税 8%
- キャンディの種類 : Sweeten Style 心温まるフルーツミルク (54g)
Sweeten Style 心せつなげ恋キャラメル (54g)
Sweeten Style 心晴れやかフルーツミックス (51g)
- 販売方法 : 「Kanro POCkET」オンラインショップにて販売
- 特徴 : セキユリヲさんデザインの、『日々の暮らしを彩る、気持ちとらぐ』かわいい特別パッケージのキャンディ

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

もっとワクワクするカンロ、はじまる。

日々の生活のなかに、もっとSweetな時間をつくりたい。
種々の可能性を追求した、今までにない製品に挑戦したい。
ファンのおさまと一緒に、新しいおいしさをつくりたい。
そんな思いから、「カンロポケット」は生まれました。

おいしさや夢がギュッと詰まったあなただけのポケットのように、
ここにしかない特別な製品や、楽しい体験が盛りだくさん。
とびきりおいしいワクワクに出会える。
あなたとカンロがもっとつながる。

甘いものがいつだって、あなたを幸福な気持ちにできるように。
さあ、「カンロポケット」と、おいしく、楽しく。
すこやかな毎日へ。

Kanro
POCKeT

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のおど飴となる「健康のおど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。