

カンロ×バンダイ コラボ第三弾！ ガシャポン®「ピュレグミ くるんとーと」新登場 ～バッグを折り込むと「ピュレグミ」のパッケージに！キュートな普段使いのエコバッグ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区、以下 バンダイ）より発売されているカプセルトイ「ガシャポン®」にて、3種の「ピュレグミ」をモチーフにしたエコバッグ『ピュレグミ くるんとーと』（1回500円・税10%込、全3種）を全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機で、2023年2月5週目より順次発売します。



《内ポケットにバッグを折りたたんで“くるん”と収納すると「ピュレグミ」のパッケージに！》

カプセルトイは第5次ブームを迎え、約3,000面のカプセル自販機を設置した専門ショップがオープンするなど近年注目を集めています。

カンロ×バンダイのコラボ第一弾ではピュレグミがすっぽり入る「ピュレグミポーチ」、第二弾ではピュレグミのグミ粒を指につけられるリングにした「ピュレグミ リングコレクション」を発売し、大変好評をいただきました。

第三弾となる今回は、2002年の発売以降、幅広い世代に愛されている「ピュレグミ」のパッケージをモチーフにしたエコバッグ『ピュレグミ くるんとーと』が登場。バッグを折りたたんで内ポケットに収納すると、ピュレグミのパッケージが出来上がる仕様に。種類はピュレグミ(レモン/グレープ)、ピュレリングの全3種。ピュレグミの特徴であるハート型やカラフルなカラーを再現しており、全種類集めたくなるような可愛い仕上がりです。

《『ピュレグミ』と『ピュレグミ くるんとーと』が当たる！

「ピュレグミ&ガシャポン コラボ記念 Twitter キャンペーン」

本商品の発売を記念しまして、『#ピュレグミ くるんとーと Twitter キャンペーン』を実施します。下記方法によりご応募頂いた方から、抽選で 10 名様に『ピュレグミ』と『ピュレグミ くるんとーと』セットをプレゼントいたします。

◇ピュレグミ&ガシャポン コラボ記念 『#ピュレグミくるんとーと Twitter キャンペーン』詳細

応募方法	「ピュレグミ公式 (@kanro_pure)」、 「【公式】バンダイ ガシャポン (@Gashapon_Bandai)」両方をフォロー & #ピュレグミくるんとーと といいなと思ったデザインを選んで、指定ツイートを引用ツイート
当選者数	計 10 名様
景品	『ピュレグミ』6 袋 + 『ピュレグミ くるんとーと』1 個 ※『ピュレグミ くるんとーと』の種類は選べません <ピュレグミの種類> ピュレグミ (レモン / グレープ) ピュレリング 各 2 袋
期間	2023 年 2 月 22 日 (水) 10:00 ~ 2 月 28 日 (火) 23:59

■商品概要

商品名 : ピュレグミ くるんとーと (全 3 種)

発売日 : 2023 年 2 月 5 週目より順次発売

価格 : 1 回 500 円 (税込)

販売エリア : 全国

※ピュレグミ商品の販売状況は「ガシャどこ? PLUS」をチェック

→ https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php

《『ピュレグミ くるんとーと』商品ラインナップ》



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。ピュレグミは今年で 20 周年。「ときめく風に、乗れ。」というメッセージを通じて、みなさまのときめく気持ちを応援していきます。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだと飴となる「健康のだと飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくってまいります。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※ガシャポンはバンダイの登録商標です。