

まるごとおいしい干し梅、プチポリ納豆スナック、しゃきっと茎わかめがリニューアル カンロ「かるやかし」シリーズに4種が新登場！

～「プチポリ納豆スナックのりしお味」も新発売！「かるやかし」シリーズのブランドサイトもオープン～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「まるごとおいしい干し梅」「プチポリ納豆スナックしょうゆ味」「しゃきっと茎わかめ梅味」をリニューアルし、「プチポリ納豆スナックのりしお味」を新たにラインナップに加えて、素材菓子「かるやかし」シリーズとして2023年3月6日（月）より順次、全国で発売します。また、パッケージイメージの鳥獣略画をモチーフとした「かるやかし」シリーズのブランドサイトをオープンします。（<https://kanro.jp/pages/karoyakashi/>）



《ギルトフリーに食べられる、からだ喜ぶカンロの素材菓子「かるやかし」シリーズに4種が仲間入り》

「かるやかし」は、「カンロのうれし たのし かるやかお菓子」をコンセプトに作られた素材菓子シリーズです。さまざまなシーンで楽しむことができ、食べている自分を好きになれるお菓子として、「食べるたび、ココロが弾む かるやかなお菓子」を目指して生まれました。

今回のリニューアルでは、2004年の発売以来、根強いファンの多い「まるごとおいしい干し梅」と、小粒でポリポリ食べやすい「プチポリ納豆スナックしょうゆ味」、シャキッとした歯ごたえが楽しい「しゃきっと茎わかめ梅味」の3種が、パッケージデザインを刷新。さらに「プチポリ納豆スナックのりしお味」が新登場。計4商品が「やわらかはちみつ梅」、「海苔のはさみ焼き 梅味・わさび味」に加え、「かるやかし」シリーズに新たに仲間入ります。

「まるごとおいしい干し梅」は甘ずっぱい種ぬきの干し梅をやわらかい食感に仕上げています。「プチポリ納豆スナック」は食べやすい小粒タイプの納豆を使用し、納豆の美味しさと成分をそのままに、フリーズドライ製法でカリッとした食感に作り上げています。納豆の味わいにマッチした旨味の効いたしょうゆ味に、今回新たにのりしお味が加わりました。「しゃきっと茎わかめ梅味」は三陸産のわかめを使用。シャキッとした歯ごたえと、梅の香りですっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

リニューアルしたパッケージは「かるやかし」シリーズで採用している浮世絵『鳥獣略画』をあしらった“ゆるカワイイ”情緒的なデザインに。鳥獣略画で人気のネコやリス、エイなどの可愛らしい動物たちが、かるやかに動く姿で「かるやかし」の世界観を表現しました。

会社や学校での気分転換や、口寂しいときの間食として、小腹満たしやリラックスタイムのお供にぴったりな商品となっています。

《鳥獣略画をモチーフとした「かろやかし」ブランドサイトがオープン！鳥獣略画式占いも楽しめる》

今回のリニューアル・新フレーバー発売に合わせ、3月6日（月）に「かろやかし」シリーズのブランドサイトをオープンします。各商品や鳥獣略画の紹介のほか、「鳥獣略画式占い」も登場！20種類の可愛い鳥獣たちが、その日のアドバイスとおすすめ素材菓子を占うコンテンツをご用意します。

さらに、ふりかけやお弁当のお供としても活用できる、「かろやかし」シリーズの“裏ワザ式楽しみ方”も紹介しています。商品と合わせて、ぜひお楽しみください。

■ブランドサイト：<https://kanro.jp/pages/karoyakashi/>

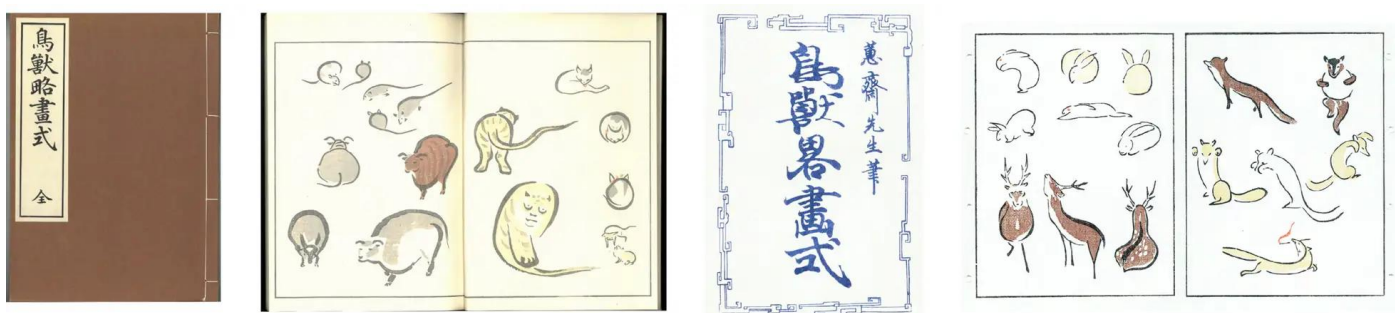


【鳥獣略画】

江戸っ子に愛された絵師、鋤形蕙斎（くわがた けいさい）による鳥獣の浮世絵。

江戸中期の絵師で、コミカルな略画式についてはあの北斎が悔しがったほど。

蕙斎の作品集として伝わる『鳥獣略画式』は、ゆるかわな可愛さとあまりの愛らしさに、近年では郵便切手が発行されたりステーションナリーが発売される等人気を博しています。



■商品概要

商品名 : まるごとおいしい干し梅
 発売日 : 2023年3月6日（月）
 参考価格 : 203円（税込）※消費税8%
 内容量 : 19g
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : 甘ずっぱくてやわらかな種ぬき干し梅



■商品概要

商品名 : しゅきつと茎わかめ 梅味
 発売日 : 2023年3月27日（月）
 参考価格 : 149円（税込）※消費税8%
 内容量 : 22g
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : シュキツとした歯ごたえと甘ずっぱい梅味が楽しめるヘルシーなおやつ



■商品概要

商品名 : プチポリ納豆スナックしょうゆ味／のりしお味
 発売日 : 2023年3月27日（月）
 参考価格 : 各162円（税込）※消費税8%
 内容量 : 18g / 17g
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : 納豆の美味しさをそのままに、カリッと手軽に食べられるヘルシースナック



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容: 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくっていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。