

沈んだ気分を晴れやかに！虹色の不思議なキャンディ カンロ「にじいろのアメ」をリニューアル ～青空に透かした写真が SNS で話題に！3種類のパッケージデザインが登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、気分を晴れやかにする虹色の不思議なキャンディ「にじいろのアメ」をリニューアルし、2023年3月13日（月）より全国で発売します。



《想定以上の実績！選べる楽しさ！パッケージデザインを3種類にリニューアル》

「にじいろのアメ」は、飴を虹色の雨粒に見立てたしずく型で、沈んだ気分がスーッと晴れるような、ほんのりと清涼感のある味わいのキャンディです。水彩タッチのデザインと飴の色を生かした窓開きのパッケージで、虹色の雨粒が降り注ぎ、人々の気持を明るくしてくれる世界観を表現しています。

2022年5月の発売以降、透け感のあるパッケージと中身のアメ粒の美しさを活かして、外で青空に透かした写真をSNSに上げる方が続出。SNSでも話題となり、発売から1ヶ月で想定以上の販売実績となるほどご好評をいただきました。

今回、“仕事で疲れたりミスをして落ち込んだりした時の沈んだ気分を前向きに変える”という商品コンセプトをよりわかりやすく伝えるため、“気分が乗らない日の通勤時に虹がかかる場面”をイメージした3種類のパッケージにリニューアルします。



都会、街、ビル



渋滞の道路



駅のホーム

《ランダムな混ざり方で、1粒ごとに味わいが異なる「にじいろソーダ味」》

「にじいろのアメ」は、一粒の中に「日差し色のレモン味」「青空色のソーダ味」「夕焼け色のピーチ味」の3つの味を組み合わせた「にじいろソーダ味」となっており、ランダムな飴の混ざり方で1粒1粒の色や味わいが異なり、“同じ味に出会えない”オンリーワンのキャンディです。個包装なので、落ち込んでいる周囲の人に渡せばコミュニケーションのきっかけにも。慣れない新生活などで気分転換をしたいときや仕事や家事の合間の息抜きに、ぜひお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 : にじいろのアメ
- 発売日 : 2023年3月13日(月)
- 参考価格 : 227円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 65g(個装紙込み)
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 見た目の美しさとスッキリとした甘さで
気分を晴れやかにしてくれるファンシーキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容: 菓子、食品の製造および販売
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。