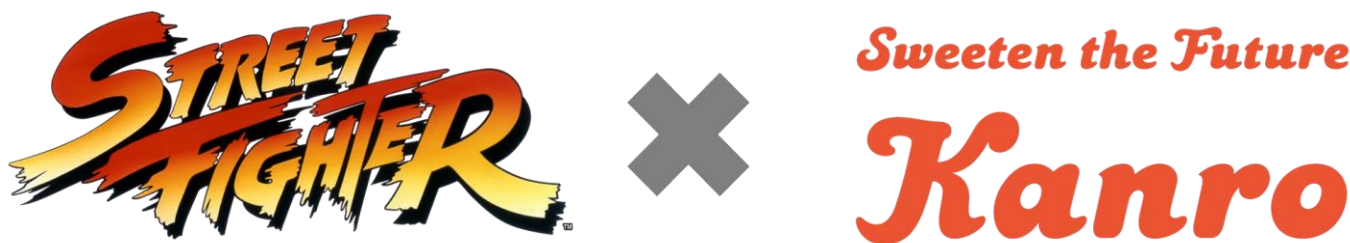


## ストリートファイターと初コラボレーション！ カンロ「ラムネラッシュ」、「ブレオングミ」の限定コラボ商品を発売 ～ゲームの世界観を楽しめるキャラクターがパッケージに登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社カプコン（本社：大阪市中央区、代表取締役社長 辻本 春弘）から販売されている対戦格闘ゲーム「ストリートファイター」シリーズとコラボレーションした「ラムネラッシュ」と「ブレオングミ」を発売いたします。「ラムネラッシュ」は2023年3月13日(月)より全国で発売し、「ブレオングミ」は2023年3月13日(月)よりカンロオンラインショップ「KanroPOCKeT（カンロポケット）」にて予約販売を開始いたします。



### 《大人気対戦格闘ゲーム「ストリートファイター」とコラボした商品の発売が決定！》

「ストリートファイター」は2022年に発売35周年を迎えた大人気対戦格闘ゲームです。2023年6月にはシリーズ新作の『ストリートファイター6』の発売を発表するなど幅広い世代に人気となっております。日本だけでなく世界中に熱狂的なユーザーがいるシリーズで、今回初めてカンロの「ラムネラッシュ」と「ブレオングミ」でコラボレーションいたします。

カンロはサステナビリティ活動の一つとして糖の価値創造に取り組んでおります。糖は脳のエネルギーになることから脳を酷使する業界であるeスポーツ業界での活動を強化しており、プロeスポーツチームの忍ism Gamingとスポンサー契約し、eスポーツ業界における糖の価値創造を行っています。

「ストリートファイター」は、eスポーツ分野でも大人気で、世界中の幅広い世代に親しまれており、忍ism Gamingにも「ストリートファイター」の世界大会で優勝する選手が所属していることから、糖の価値創造を広げるために今回のコラボレーションが実現しました。

### 《“ガンガン頬張る”超小粒ラムネ「ラムネラッシュ」がストリートファイターII とコラボ》

「ラムネラッシュ」は“ながら食べやすく、粒数たっぷりでガンガン食べられる超小粒ラムネ”として2021年にコンビニエンスストア限定で発売し、20代～30代のビジネスマンを中心に大変ご好評をいただきました。ほど良い噛み応えのある超小粒のラムネが一袋にたっぷり250粒入りで、味は飽きのこないコーラ味・ソーダ味・エナジーソーダ味の3種のアソートになっています。ブドウ糖を91%配合し、ビジネスパーソンやデスクワーカーの集中シーンをサポートします。

パッケージは、『ストリートファイターII』とコラボした全4種を展開し、リュウやダルシムなどをはじめ人気キャラクターが必殺技を出して戦う姿を、ビジネスパーソンが目の前の課題に立ち向かうイメージと重ねたデザインとなっています。「覚醒・集中・爽快感を味わいたいときの戦う相棒的存在」として常備するのもオススメです。



## 《勝つためのエナジーグミ「ブレオングミ」が歴代のリュウとコラボしたパッケージで登場》

「BRAON グミ」は、忍 ism Gaming と共同開発したエナジーグミで e スポーツファンを中心に大好評いただいております。1 日 10 時間以上の練習を行うストイックなプロ e スポーツプレイヤーに寄り添えるように、「速攻」と「持続」に着目し、e スポーツプレイヤーに必要な 2 つの糖(ぶどう糖・パラチノース®)を配合しています。味は、ソーダ味とブルーベリーソーダ味の 2 種類を展開。起動ボタンを想起させる小粒のグミ粒は、ペクチンを配合することで、程よい硬さがありながら、歯切れの良い食感になっています。また、コントローラーを扱う手を汚さずに済むように片手で扱えるタイプなので試合前や練習中などシーンを選ばず、手軽に糖分を補給いただけます。



「ブレオングミ×ストリートファイター Special Edition BOX」は大人気キャラクター「リュウ」の歴代※のイラストが勢揃いした限定ボックスで登場。予約購入特典として、リュウ、ルーク、キンバリーのオリジナルステッカーが付いたファンにはたまらない仕様になっています。

※「STREET FIGHTER」、「STREET FIGHTERII」、「STREET FIGHTER ZERO」、「STREET FIGHTER ZERO 2」、「STREET FIGHTERIII」、「STREET FIGHTER ZERO 3」、「STREET FIGHTER IV」、「STREET FIGHTER V」、「STREET FIGHTER 6」

### ■商品概要

#### 【ラムネラッシュ】

商品名 : ラムネラッシュ

販売価格 : 213 円 (税込) ※消費税 8%

内容量 : 50g

発売時期 : 2023 年 3 月 13 日 (月)

販売エリア : 全国・全チャネル

特徴 : ブドウ糖 91%配合、集中したいときにガンガン食べられる超小粒ラムネ



#### 【ブレオングミ】

商品名 : ブレオングミ×ストリートファイター Special Edition BOX

販売価格 : 3,000 円 (税込) ※消費税 8%

内容量 : 240g (30g×8 本)

販売形式 : 「Kanro POCKET」オンラインショップにて販売

<https://kanro.jp/pages/braon/>

発売時期 : 予約期間 3 月 1 3 日 (月) 10 : 00~3 月 28 日 (火) 17 : 00

一般販売 3 月 29 日 (水) 14 : 00~

特徴 : プロ e スポーツプレイヤーとの共同開発により生まれた“勝つためのエナジーグミ”



### ■カンロの e スポーツへの取り組み

- ・2021 年 3 月 忍 ism Gaming とブレオングミ共同開発開始 9 月テスト販売開始
- ・2022 年 4 月 ブレオングミ本発売開始
- ・2022 年 4 月 忍 ism Gaming とのスポンサー契約を締結
- ・2022 年 5 月 専門学校で e スポーツを専攻している学生を対象に、忍 ism Gaming との共同セミナーを実施 (糖の食育、e スポーツ業界でのキャリアについて)
- ・2022 年 9 月 東京ゲームショー 2022 に出展
- ・2022 年 10 月 専門学校で e スポーツを専攻している学生を対象に、忍 ism Gaming との第 2 回共同セミナーを実施 (糖の食育、e スポーツ業界でのキャリアについて)

## ■ストリートファイターシリーズとは

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、2022年に35周年を迎えた大人気対戦格闘ゲーム。1991年発表の『ストリートファイターII』において画期的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録。個性溢れるキャラクター達の白熱したバトルと革新的なシステムが話題を呼び、やがて社会現象を巻き起こすまでの人気を確立。今もなおeスポーツ分野において、数々のドラマを生み出しユーザーを熱狂させている。さらに、ゲームの垣根を越えて映画やアニメ、ファッション、音楽など様々なカルチャーにも展開し、世界中に知れ渡るほどのブランドになるまで成長を遂げた。

## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田哲也

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。