

おちゃめな清野菜名さんがごきげんな毎日を過ごす秘訣とは……!? カンロ「健康のど飴」TVCM 本日より放送開始 ～いたわり時間でゴキゲンななさん篇～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、俳優の清野菜名さんが出演する「健康のど飴」のTVCMを2023年3月17日（金）から放送します。



イメージキャラクターの清野菜名さんが健康のど飴で生まれる「ごきげんな日常」を表現

発売から42年を迎えたロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心にカンロが独自開発した31種のいたわり素材（和漢素材）を使用した、「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいているロングセラー商品です。

本日から全国で放送される「健康のど飴」のTVCMには、「健やかで、ごきげんな毎日を過ごすため、健康のど飴で自分をいたわってほしい」というメッセージを込めました。

CMのイメージキャラクターには、俳優としての魅力はもちろん、SNSなどで見せる日常の多幸感や可愛らしさが「健康のど飴」で実現したい「ごきげんな日常」のイメージとぴったりな、清野菜名さんを起用しています。

SNSでも素敵な表情とポーズを披露している清野さんですが、「健康のど飴」のCMでは、「健康のど飴」でいたわり時間を持つことで生まれるごきげんな日常を、カメラの前でおどけるバリエーション豊かな“ごきげんポーズ”で表現しています。キャッチーで耳に残る「カンロ健康のど飴♪」と口ずさむ清野さんにも注目です。

なお、地上波での放送に先駆けWEBで公開された本CMは、清野さんの公式Instagramでも「梅味が好き」のコメントと共に投稿され、動画再生数120万回以上（2023年3月時点）、「おちゃめでかわいい」「笑顔に癒される」など多くの反響をいただきました。

【清野菜名さんコメント】

今回のCMでは、ごきげんな日常を表現するため、テーマに合わせた様々なポーズをとりました。舞台をやっているとき、のどのケアとしてのど飴をよく舐めているのですが、「健康のど飴」はパッケージもコンパクトでデザインがすごく可愛いので、そちらもぜひ注目してほしいです。



【「健康のだ飴」CM 概要】

※TVCM

- ・タイトル : 「いたわり時間でゴキゲンななさん篇」(15秒)
- ・放映時期 : 2023年3月17日(金)から放映
- ・放送地域 : 全国

※WEBCM

- ・タイトル : 「いたわり時間でゴキゲンななさん篇」(15秒/30秒)
- ・配信先 : 健康のだ飴公式サイト、カンロ公式 YouTube で公開
- ・健康のだ飴公式サイト : <https://kanro.jp/pages/kenkounodo/>
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/ziaLDxicInk>



【出演者プロフィール】



©山崎祥和/GALAC

清野 菜名 (せいの なな)

1994年生まれ、愛知県出身。2007年デビュー。
2014年映画『TOKYO TRIBE』でヒロインを演じ、
第36回ヨコハマ映画祭最優秀新人賞を受賞。
近年では、第35回日刊スポーツ映画大賞 助演女優賞、
第65回ブルーリボン賞 助演女優賞、
第46回日本アカデミー賞 優秀助演女優賞を受賞。
4月から放送開始のドラマ『日曜の夜ぐらいいは...』(ABC)で主演を務める。
その他、待機作に映画『キングダム 運命の炎』(7月28日公開)などがある。

【「健康のだ飴」とは】



菓子業界で初めて「のだ飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのだ飴”です。和漢素材を中心にカンロが独自開発した「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした31種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、現在は「梅」「檸檬ハーブ」「マヌカハニー」の3種類を展開しています。

■商品概要

- 商品名 : 健康のだ飴
- 参考価格 : 各268円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 健康のだ飴梅 90g / 健康のだ飴檸檬ハーブ 80g / 健康のだ飴たたかうマヌカハニー 80g
- 販売エリア : 全国・全チャネル
- 特徴 : 31種のいたわり素材をブレンドした、おいしいのをいたわるのだ飴

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のおど飴となる「健康のおど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。