

立体的なバラの花束が宝石のように輝く！フォトジェニックな“映えグミ” カンロ「4D グミフラワーズ」新発売 ～母の日や友人へのプチギフトにぴったり！春を運ぶピーチ味のバラ型グミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、世界中で大人気の立体型ブロックグミ「4D グミ」シリーズから、立体感のある精巧なバラ型のグミ「4D グミフラワーズ」を2023年4月3日（月）より、全国で発売します。「4D グミ」はキャンディメーカー・Amos 社が展開しているグミブランドで、同商品は Amos 社とカンロが共同開発したオリジナル企画商品となります。



《まるで花束！春にピッタリな立体感のあるバラ型グミ》

カンロは、日本における販売店として、世界中に商品を展開しているキャンディメーカー・Amos 社のグミブランド「4D グミシリーズ」の販売を行っています。「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開する「遊べる」「食べられる」「学べる」グミブランドで、精巧な形状が最大の特徴です。日本ではその可愛らしさや彩りの美しさから SNS を中心に発売当初より人気となっています。

今回発売する「4D グミフラワーズ」は、春を運ぶピーチ味のバラ型グミです。精巧に作られた立体的なバラの形のグミ粒で、味も春にぴったりな日本人にも親しみやすいピーチ味にしました。透明でキラキラとした可愛いグミ粒は、ホームパーティーに彩りを添えたり、写真に収めたりして“映えグミ”としてもお楽しみいただけます。弾むような“モチモチ食感”で、キラキラと輝く花束のような「4D グミフラワーズ」は春にピッタリです。

パッケージは立体感のある可愛いバラ型のグミを花束に見立てたデザインで、SNS 映えにもぴったりな商品となっています。日頃頑張る自分へのご褒美や、母の日のプレゼント、友人へのプチギフトにフォトジェニックなグミをぜひお楽しみください。



■商品概要

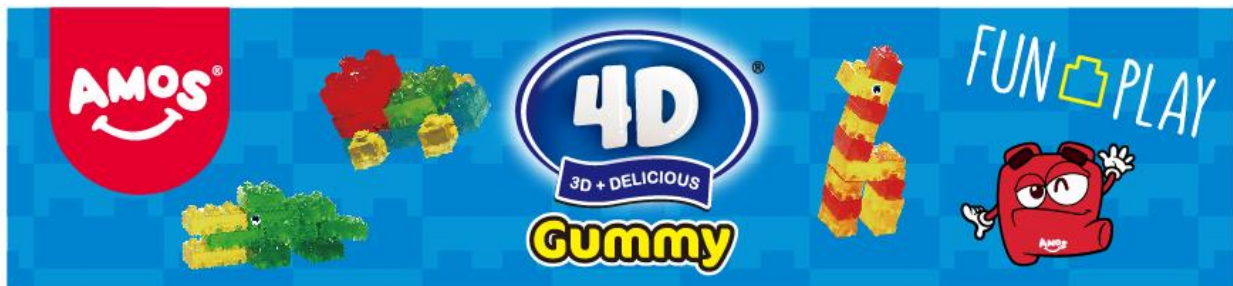
- 商品名 : 4D グミフラワーズ
発売日 : 2023年4月3日(月)
参考価格 : 238円(税込) ※消費税8%
内容量 : 55g
販売エリア : 全国
特徴 : 精巧に作られた立体的なバラ型が見た目にも可愛い
花束みたいなモチモチ食感のピーチ味のグミ



■「4D グミ」とは

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディです。

「4D」は「3D+Delicious」という意味で、その精巧な形状から、アメリカをはじめ、カナダ、オーストラリア、アジア諸国など世界中で人気を集めています。日本においても、写真に収めたくなる形が、TikTok や Instagram などの相性が良い SNS を中心に話題を呼んでいます。見た目にも楽しい立体的な形状で、お子様の想像力を引き出しながら楽しくたべることができます。



■「Amos」会社概要

- 社名 : 深圳市金多多食品有限公司 (英名: Shenzhen Amos Sweets & Foods Co., Ltd)
本社所在地 : 広東省深圳市
創業 : 2004年
URL : <https://www.amos-gummy.jp/>
事業内容 :

「革新的な技術による Happy&Healthy な商品」を商品開発指針に掲げるキャンディメーカー。輸出事業を積極的に展開し、世界各国に多く輸出しており、中国の大手製菓輸出メーカーとして多くのヒット商品を生み出した。昨今は中国国内事業にも注力し、CVS やドラッグストアチャネルを中心に配荷を拡大。豪州を代表する小売業チェーン「Woolworths」より「Innovation of the Year」(2018年)、中国を代表するドラッグストアチェーン「Watson's」より「Innovative Confectionery of the Year」(2019年-2020年)、「International Taste Institute」より「Superior Taste Award」(2023年)を受賞するなど、国内外からその技術力が評価されている。品質面でも CHINA HACCP、BRC Global Standard for Food Safety グレード A、ISO22000 などの国際的に認められた食品安全規格の認証を受けています。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくっていきます。

カンロはこの世界にもっと

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。