

春にぴったりな爽やかな味わいが水彩タッチのデザインで登場！ カンロ「ピュレグミ しゅんわり、青りんご」発売 ～ノスタルジックなカラーネームが選べる 5 色展開のパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2023年4月3日（月）より、爽やかな青りんご果汁とソーダフレーバーを使用した「ピュレグミ しゅんわり、青りんご」を全国で発売します。



《甘ずっぱい青りんごに「しゅんわり」としたソーダフレーバーが組み合わせさった、春にぴったりのピュレグミ！》

「ピュレグミ」は、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。2002年の発売以来、幅広い世代の方から愛され、昨年発売 20 周年を迎えました。

今回発売する「ピュレグミ しゅんわり、青りんご」は、青りんごとソーダフレーバーを組み合わせせた、甘ずっぱくて爽やかなフレーバーのグミです。これまで春夏に発売した「ピュレグミ」のソーダフレーバーは、昨年 4 月に春限定で発売した「ピュレグミ ピングレスパークリング」味をはじめ、爽やかなソーダとフルーツの組み合わせが支持されています。

2023 年の春味として、歴代の「ピュレグミ」の中でも最も売れた新味フレーバーである「青りんご」に、爽やかなソーダ味をプラス。甘ずっぱい青りんご味にソーダのしゅんわり感が組み合わせさり、春らしいはじけるおいしさに仕上げました。SNS で人気のラッキー型（星型）グミを潜ませ、ユーザーのトレンドに寄り添ったパッケージデザインに一新して新発売します。

仕事の休憩中や日常のおやつに、職場や学校の仲間とのコミュニケーションツールとして、一粒食べるたびに気分が上がる、カラフルでおしゃれなピュレグミをぜひお楽しみください。



《5色展開のパッケージ!「ノスタルジック」をテーマにしたオリジナルのカラーネームやストーリーも魅力! 底面には心温まるメッセージも》

パッケージは、好みや気分に応じて選べる全5色展開。青りんごのどこか懐かしいイメージを活かしたノスタルジックなデザインになっています。透明感のある水彩タッチの背景とドットで炭酸の「しゅんわり感」を表現しています。

裏面には、それぞれに付けられたオリジナルのカラーネームと、それにちなんだストーリーが添えられています。さらに底面には、昨年から記載しており、SNS上でも好評いただいている手書き風メッセージが。「がんばるあなたを応援してるよ」「ピュレグミパワー届けー!」など、バラエティ豊かな一言が書かれており、心ときめく仕掛けが満載です。

【カラーネーム・ストーリー】



#故郷で日向ぼっこオレンジ
原っぱに寝転がり、懐かしい
景色に思いをふけるオレンジ

レッツ!しゃんわりタイム☆



#夢心地な初恋ピンク
ふわふわ空を飛んでいるよう、
甘ずっぱい初恋のピンク

ピュレグミと春を染しじ☆



#旅先で出会ったさざなみブルー
南の島で心奪われた
水面きらめく海のグラデブルー

ピュレグミパワー届けー!☆



#雨上がりのノスタルジックグリーン
雨の中を制服で駆け抜けた、
あの日の青春を思い出すグリーン

がんばるあなたを応援してよ☆



#幻想の蜃気楼パープル
振り返ると会いたい気持ちが
溢れだす、ゆらめきのパープル

甘ずっぱまでリフレッシュしよう!☆

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミ しゅんわり、青りんご
- 発売日 : 2023年4月3日(月)
- 参考価格 : 149円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 52g
- 販売エリア : 全国
- 特徴 : 青りんご果汁とソーダフレーバーを使用した甘酸ずっぱくて爽やかなグミ



■ピュレグミとは

「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。