

## 発売から60年以上！あまじょっぱい日本の味を、もっと手に取りやすく 「カンロ飴」パッケージリニューアル＆公式 SNS 始動 ～ヴィーガンマークで食の多様性に対応／大好評「カンロ飴食堂」のレシピを SNS で発信～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩というシンプルな素材のみで作られた発売 60 年以上のロングセラー商品「カンロ飴」と、カンロ飴の風味に室戸産海洋深層水の塩とほのかな旨味を効かせた「塩カンロ飴」のパッケージをリニューアルいたします。2023 年 4 月 3 日（月）から順次、表面にヴィーガンマークを表示した新しいパッケージに切り替わります。

また本日、カンロ飴を使用したレシピを紹介する「カンロ飴食堂」の公式 Instagram アカウントを開設し、Instagram でカンロ飴を使ったオリジナルレシピを発信して下さるアンバサダーを募集いたします。

**カンロ食堂公式 Instagram** : @kanroameshokudo (<https://www.instagram.com/kanroameshokudo/>)



### ヴィーガン認証取得の背景 ～食の多様性や健康志向の高まりに応える取り組み～

2018 年のリニューアルで調味料（アミノ酸）を添加せず砂糖・水飴・しょうゆ・食塩という「素材」だけで変わらぬ美味しさを実現したカンロ飴は、これまでやさしい味わいでご好評いただいておりますが、昨今の国内外での食の多様性や健康志向の高まりを受け、特定非営利法人ベジプロジェクトジャパンの「ヴィーガン認証」を申請、2020 年 2 月 10 日に取得しました。

これまではパッケージ裏面に表示していたヴィーガンマークの表示箇所を表面に変更し、よりお客様に伝わりやすいよう訴求力を高めました。

#### ■特定非営利活動法人ベジプロジェクトジャパン

ベジタリアン・ヴィーガン認証マークを発行する認証制度や、食品を扱う企業やまちづくりを行う行政との協業、観光案内所等で配布されるベジマップ制作を主に、ベジタリアンやヴィーガンの選択肢を増やす活動を行っている団体です。  
公式サイト：<https://vegeproject.org/>

#### 【同法人が定めるヴィーガンの定義】

原材料に肉魚介類卵乳製品はちみつ等、動物由来の物を含まないことが確認できたものをヴィーガンとして定義。  
その他、砂糖や製造現場等の詳細についての基準も設定。



## レシピ数 60 点以上！大好評の「カンロ飴食堂」公式サイトが検索しやすくリニューアル！

### 公式 Instagram も始動！

これまでは“懐かしい”という印象をもつ人も多かったカンロ飴ですが、実は今、カンロ飴が調味料代わりとして「料理」に使えると注目を集めています。

2020 年 4 月にレシピサイト「カンロ飴食堂」をオープンしたところ、お菓子の“飴”を料理に使う意外性から SNS やメディアで広く拡散されました。さらにレシピをまとめた書籍も発行され、好評をいただいております。最近では梅酒づくりにカンロ飴を使う「カンロ飴梅酒」も SNS を中心に話題となっています。

そんな「カンロ飴食堂」も 3 年間で定番レシピからスイーツまで掲載数が 60 点以上となり、より使いやすさを高めるためサイトをリニューアルいたします。（2023 年 4 月 13 日(木)予定）キーワード検索や季節のレシピ、調理方法やライフハックなど、レシピをさまざまな切り口でカテゴライズし、より日常にカンロ飴レシピを取り入れていただきやすい仕様に生まれ変わります。



さらに、「カンロ飴食堂」の認知が拡大し、オリジナルのカンロ飴レシピでアレンジを楽しむお客様が増えたことから、レシピを共有し交流できる場として「カンロ飴食堂」公式 Instagram を開設しました。さらに Instagram でカンロ飴を使ったレシピを発信して下さるアンバサダー 100 名を大募集いたします。料理が好きな方、カンロ飴を使ったレシピを作りたい方はぜひご応募ください。（募集期間：2023 年 4 月 3 日(月)～2023 年 4 月 16 日(日)まで）

### ■「カンロ飴食堂」公式 Instagram アカウント

アカウント名：カンロ飴食堂公式 @kanroameshokudo

URL：<https://www.instagram.com/kanroameshokudo/>

### 【アンバサダー特典】

アンバサダー 100 名様に「カンロ飴食堂アンバサダーセット」をプレゼント

（セット内容）

- ・「いつものごはんはひと粒カンロ。頑張らなくてもプロの味 カンロ飴食堂へようこそ」（小学館） 1冊
- ・140g カンロ飴 2袋
- ・140g 塩カンロ飴 2袋
- ・70g ミルクのカンロ飴 1袋

※応募の詳細は Instagram の投稿をご確認ください

### ■「カンロ飴食堂」とは

2020 年 4 月、WEB 上にオープンした「カンロ飴食堂」は、カンロ飴を使った様々なレシピをご提案するレシピサイトです。カンロ飴の原材料は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩。台所にもある素材ばかりなのですが、特定の条件で加熱しているため、ひと粒にコクとおいしさが凝縮され、日々の料理に取り入れることで味に深みを出す調味料代わりになります。また料理の照りも出やすくなる特徴も。カンロ飴食堂では、思わず誰かにコツリ教えたいくなる、カンロ飴を使ったレシピをご紹介します。

### ■「カンロ飴食堂」公式サイト ※2023 年 4 月 13 日(木)10:00 サイトリニューアル予定

<https://www.kanro.jp/kanroame/kanroameshokudo/>

## ■商品概要

商品名 : カンロ飴  
参考価格 : 205 円 (税込) ※消費税 8%  
内容量 : 140g (個装紙込み)  
販売エリア : 全国  
特徴 : 昔から変わらない、あまじょっぱい和の美味しさと懐かしさを感じられるしょうゆを生かした飴



## ■商品概要

商品名 : 塩カンロ飴  
参考価格 : 205 円 (税込) ※消費税 8%  
内容量 : 140g (個装紙込み)  
販売エリア : 全国  
特徴 : 高知県産海洋深層水のほど良い塩味がしょうゆのコクとマッチする飴



## ■「カンロ飴」とは

60 年以上前から続くロングセラーブランド、カンロ飴。やさしい味わいで日本中の皆さんから愛されてきましたが、2018 年秋にリニューアル。レシピを刷新し、調味料（アミノ酸）を添加せずに変更した美味しさを実現しました。

ミルクのカンロ飴や塩カンロ飴といった、しょうゆを使ったあまじょっぱい味わいを活かしたフレーバー品も展開、美味しいバリエーションが広がっています。

カンロ飴ブランドサイト : <https://www.kanro.jp/kanroame/>



## ■「塩カンロ飴」は「熱中症予防声かけプロジェクト」に参画

「塩カンロ飴」は今年も、官民一体で熱中症予防の声かけの輪を広げていく「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同・参画します。パッケージにも「熱中症予防声かけプロジェクト」のマークを掲載し、熱中症予防を啓蒙してまいります。

「熱中症予防声かけプロジェクト」サイト : <https://www.hitosuzumi.jp/>



## ■カンロ展開ブランド



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 Kanro POCKET <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。