

## 大人気のグミツツェル ASMR 体験ブースやカンロ飴のコラボメニューも登場！ カンロ「Kanro POCKeT POPUP ストア」期間限定オープン ～普段はオンラインショップでしか買えない商品も！カンロが新たなライフスタイルを提案～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」を体感できるリアルショップを、2023年4月28日（金）～5月7日（日）の期間限定で渋谷スクランブルスクエア 7階イベントスペース「L×7」にてオープンします。



※イメージ

### 《デジタルを飛び出し”見て、聞いて、触れられる”体験ブースが勢ぞろい！

#### 「Kanro POCKeT」初のリアルショップが渋谷に登場

カンロは、「デジタルマーケティングの推進」の一環として、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」を2021年8月にオープンしました。「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトとEC機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

今回期間限定でオープンする「Kanro POCKeT POPUP ストア」では、「見て、聞いて、触れて、新しい自分を見つけよう」をテーマに“心をひと粒大きくする新たなライフスタイルショップ”として、カンロが提案する新たなライフスタイルを体験いただくことができます。

SNSやASMR動画でも話題となり、店舗でも大人気となっている「グミツツェル」や「mofuwa」をはじめとしたヒトツブカンロの商品※や、満天の星空を手元の瓶に閉じ込めるような幻想的でエモーショナルな世界観がSNSで話題となった「ホシフリラムネ」などの普段はKanro POCKeTでしか買えない商品も販売します。※「グミツツェル」や「mofuwa」は、先着順につき整理券を配布しての販売になります。

### <整理券配布について>

#### ■整理券対象商品

- ・グミツェル BOX 6 個セット ※お一人様 3 セットまで
- ・mofuwaBOX 6 個セット ※お一人様 5 セットまで

#### ■整理券配布方法

- ・配布場所：渋谷スクランブルスクエア B1 階 渋谷ヒカリエ側出入口
- ・配布時間：8：00～10：00

#### ■ご注意事項

- ・整理券は渋谷スクランブルスクエア B1 階渋谷ヒカリエ側入口前にて、配布時間である 8 時から順次配布致します。
- ・当日の整理券配布は 10 時までの予定となり、それ以降の整理券配布は行わない予定です。
- ・当日の完売個数に達しましたら整理券の配布を終了いたします。
- ・整理券に記載の指定時間に Kanro POCKeT POPUP ストア（渋谷スクランブルスクエア 7 階）にご来店ください。
- ・開催期間中、混雑状況によっては予告なしに整理券配布を中止する可能性もございます。

さらに、「Kanro POCKeT POPUP ストア」のオープンに合わせて「salvia」の雑貨と Kanro POCKeT 限定商品の「Sweeten Style」をセットにした商品の販売を開始します。salvia は、「Sweeten Style」やカンロの公式キャラクター「カンロちゃん」のデザインも手掛けていただいたグラフィックデザイナーのセキユリヲさんがはじめた雑貨ブランドです。<くつしたセット>と<ハンカチセット>の暮らしに必要な雑貨と暮らしになじむお菓子の組み合わせで日々の暮らしをより豊かに商品になっています。

#### ■商品概要（Sweeten Style×salvia）

商品名：Sweeten Style くつしたセット

販売価格：2,810 円（税込）

特徴：Sweeten Style と salvia の「ふんわりくつした」シリーズのセット

商品名：Sweeten Style ハンカチセット

販売価格：2,150 円（税込）

特徴：Sweeten Style と salvia の「旅するハンカチーフ」シリーズのセット

デザイナー セキユリヲさん

グラフィックとテキスタイルのデザイナー。古きよき日本の文化に学びながら、今の暮らしによりそう生活雑貨づくりをする「サルビア」を始めて 22 年目。自然の美しさを表現したパターンデザインをはじめ、雑誌や書籍、プロダクトデザインの仕事多数。

2009 年より一年間スウェーデンでテキスタイル制作を学び、帰国後は東京・蔵前のアトリエで織物のワークショップなどをひらく。2021 年より北海道・東川町に移住し、四季の自然とともに暮らしている。



### 《グミツェルの咀嚼音が聞ける ASMR 体験ブースや

### 料理に使えると話題の「カンロ飴」を使った限定スイーツも新登場》

期間中は、「グミツェル」咀嚼音が聞ける ASMR 体験ブースが登場。さらに、「食」を通して社会課題の解決を目指す「がコンセプトの「haishop cafe（ハイショップカフェ）」とコラボしたカンロ飴を使ったヴィーガンメニューの提供など、ここでしかできない特別な体験をご用意しています。

#### ●話題のグミツェル ASMR 体験ブース

外側はパリッと、中はしっとりした次世代食感の「グミツェル」は「パリパリ」という独特な咀嚼音が非常に話題になっております。ASMR 体験ブースではその「グミツェル」ならではの咀嚼音を聞くことができます。

## ●「カンロ飴」を使った「haishop cafe」限定コラボメニュー

素材や原料、環境にこだわり美味しく地球に貢献するカフェ「haishop cafe」と、近年、料理に入れるだけでワンランク上の味に変化すると SNS でも話題のロングセラー商品「カンロ飴」が初コラボ！動物性原材料が一切使用されていないことを示すヴィーガン認証を取得したカンロ飴と、「haishop cafe」のここできしか食べられない 2 種類の限定コラボメニューを提供します。

「カンロ飴ヴィーガンチーズバーガー」はカンロ飴で作ったシロップが練り込まれたヴィーガンチーズで作るバーガー。照り焼きのような風味に、仕上げました。「カンロ飴黒酢レッドスムージー」はトマトと黒酢の酸味にカンロ飴を加えて、コク深い味わいに。お醤油とトマト、ほんのりとした優しい甘さが特徴のスムージーです。



<haishop 限定コラボメニュー>

### ■カフェ営業時間

10:00～21:00

### ■コラボメニュー

- ①「カンロ飴ヴィーガンチーズバーガー」 販売価格：1,500 円（税込）
- ②「カンロ飴黒酢レッドスムージー」 販売価格：1,000 円（税込）

### 【haishop cafe（ハイショップカフェ）とは】

“食”を通して社会課題の解決を目指すをコンセプトに、食のサステナビリティ推進を目的として半径 80km 以内で収穫された規格外を含む無農薬栽培の野菜を使用し 8 割のメニューをヴィーガン対応にしており、体に優しいのはもちろん、ヴィーガンやベジタリアン、その他様々な価値観を共有しながら楽しんでいただけるカフェ。「調達」「環境」「社会」に配慮した食材から作られるアイスクリームやスムージーを始め、焼き菓子、デリなどの軽食を提供している。

## ●「ホシフリラムネ」×SHIBUYA SKY 連動企画

満天の星空を瓶に閉じ込めたようなエモーショナルな世界観が SNS を中心に大きな話題となり、発売 9 日後に初回生産分が完売するなど人気の商品「ホシフリラムネ」。今回、POPUP ストアのオープンを記念し、ホシフリラムネ BOX セットを含む 5,000 円(税込)以上購入者の中から、抽選で 1 日 3 組の方に渋谷でもっとも宙に近い「SHIBUYA SKY」の当日入場券をプレゼントします。



<ご入場にあたってのお願い>

※SHIBUYA SKY は、地上 229mの屋上展望空間を有する施設です

※お客さまの安全確保のため、持込み禁止物や禁止行為のルールを定めています

※詳しくは、公式 WEB サイト <https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/ticket/#sec-note> 館内にて掲示している案内サインなどでご確認ください

※お客さまの安全確保のため、天候不良、異常高温などの気象条件により、屋上を閉鎖する場合がございます。

46 階屋内のスカイギャラリーは引き続きお楽しみいただけます。

※ルールをお守りいただけない場合、ご入場のお断りやご退場をお願いする場合があります

## ●人気のピュレグミ、ピュレリング、マロッシュのキーホルダーをプレゼント

POPUPストアオープンを記念し、「Kanro POCKET POPUPストア」で4,400円（税込）以上ご購入いただいた方に、カンロの人気商品「ピュレグミ」、「ピュレリング」、「マロッシュ」のグミ（マシュマロ）粒をキーホルダーにしたノベルティを1つプレゼントいたします。※種類は選べません。



## ■「Kanro POCKET POPUPストア」店舗概要

実施期間 : 2023年4月28日(金)～5月7日(日)  
実施会場 : 渋谷スクランブルスクエア 7階 イベントスペース「L×7」  
営業時間 : 10:00～21:00（施設営業時間に順ずる）

### ※KanroPOCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階  
創業 : 1912年(大正元年)11月10日  
事業内容: 菓子、食品の製造および販売  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKET <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。