

伊藤万理華さんと yama さんが“トキメキ”について語り合うクロストーク カンロ「ピュレグミ」アナザーストーリーフィルム公開 ～CM 本編「トキメキって恋だけじゃない」も本日より TV 放送開始～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロを代表する人気商品「ピュレグミ」の新 CM の TV 放送開始を記念したアナザーストーリーフィルムとして、伊藤万理華さんと yama さんのクロストーク動画を 2023 年 4 月 14 日（金）10 時より公開します。



特設サイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/pure23_tokimeki

《伊藤万理華さんと yama さん、初対面の 2 人が“トキメキ”について語る！》

昨年、発売 20 周年を迎えた「ピュレグミ」は、“すっぱいパウダー”で際立つフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと心地よい“果肉食感”が特徴で、女性を中心に幅広い世代の方からご愛顧いただいているカンロの人気商品です。センターにジュレが入った贅沢なおいしさが楽しめる「ピュレグミプレミアム」や、すっぱさを控えめにハートのリング型を特徴にした「ピュレリング」など、「ピュレグミ」から派生した商品も展開しています。「ピュレグミ」ブランドはグミ市場売上 No.1 ブランド※になるなど、拡大しているグミ市場を牽引しています。※株式会社インテージ S R I + グミ市場 2022 年 1 月～2022 年 12 月累計販売金額ブランドランキング

2023 年春のピュレグミ新 CM では、「トキメキって恋だけじゃない」というメッセージを含め、1 人の女性が日常のさまざまなトキメキの感情をピュレグミと一緒に楽しみ、心がウキウキし、体の中に花が咲いたように前向きな気持ちになっていく様子を、音楽とダンスで描いています。イメージキャラクターには、今年のピュレグミ 20 周年 CM にも出演いただいた伊藤万理華さんを起用。今回の CM のテーマであるさまざまな“トキメキ”を表現いただきました。楽曲は、SNS を中心に人気を集める新世代シンガー・yama さんに CM のテーマに合わせて書き下ろしていただいた新曲「いぶき」を使用しています。CM 本編は 4 月 14 日より TV 放送が開始となります。



TV 放送に合わせて公開されるアナザーストーリーフィルムでは、CM に出演いただいた伊藤万理華さんと、CM 楽曲を書き下ろしていただいた yama さんが初対面、初対談します。ピュレグミをきっかけに出会った 2 人が、CM 楽曲の「いぶき」や CM でのダンスなど CM 撮影に関して話したのち、最後は CM のテーマである「トキメキ」について語り合う内容になっています。ドキドキ、喜び、尊敬、共感・・・「トキメキ」を通じて変化する 2 人の距離感の変化をお楽しみください。

「【ピュレグミ】トキメキって恋だけじゃない」新 CM 概要

※アナザーストーリーフィルム

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキって恋だけじゃない」アナザーストーリーフィルム
- ・放映時期 : 2023 年 4 月 14 日(金)10 時から公開
- ・放送地域 : ピュレグミ公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他ピュレグミ公式 SNS など公開
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/BJA83zpRdY8>

※CM 本編

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキって恋だけじゃない」(15 秒)
- ・放映時期 : 2023 年 4 月 14 日(金)から TV 放映
- ・放送地域 : 全国で放映
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/ZHCgQXddf3A>

※スペシャルムービー

- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキって恋だけじゃない」スペシャルムービー (90 秒)
- ・放映時期 : 2023 年 4 月 5 日(水)から放映
- ・放送地域 : ピュレグミ公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他ピュレグミ公式 SNS など公開
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/zpbD0jaHbow>

※メイキングムービー

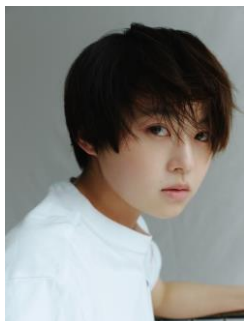
- ・タイトル : ピュレグミ「トキメキって恋だけじゃない」メイキングムービー (4 分 27 秒)
- ・放映時期 : 2023 年 4 月 5 日(水)から公開
- ・配信先 : ピュレグミ公式サイト、カンロ公式 YouTube、その他ピュレグミ公式 SNS など公開
- ・カンロ公式 YouTube : <https://youtu.be/xIJTfQR8Fok>

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

【出演者プロフィール】



伊藤 万理華 (いとう まりか)

2011 年から乃木坂 46 一期生メンバーとして活動し、17 年に同グループを卒業。現在は俳優として映画・ドラマ・舞台で活躍する一方、2022 年 12 月に渋谷 PARCO で開催された自身 3 度目の展覧会『MARIKA ITO LIKE A EXHIBITION LIKEA』が全国を巡回するなど、クリエイターとしての才能を発揮。2021 年は地上波連続ドラマ初主演「お耳に合いましたら。」(TX) に出演。初主演映画『サマーフィルムにのって』(松本壮史監督) では TAMA 映画賞にて最優秀新進女優賞を、日本映画批評家大賞にて新人女優賞を受賞。

【アーティストプロフィール】



yama (やま)

SNSを中心にネット上で注目を集める新世代シンガー「yama」。2018年よりYoutubeをベースにカバー曲を公開し活動をスタート。2020年4月に自身初のオリジナルとしてリリースされたボカロPくじらが手掛けた楽曲「春を告げる」はSNSをきっかけに爆速的にリスナーの心を掴み、あらゆるヒットチャートでトップにランクイン。また、2022年に放送されたTVアニメ『SPY×FAMILY』の第2期EDテーマである「色彩」ではボカロPくじらと約3年ぶりのタッグを組んだ。現在の音楽シーンを象徴するアーティストの1人。

■ピュレグミとは

「ピュレグミ」は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



<カンロ展開ブランド>



ヒットツブ
カンロ



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

Konopaske <https://kanro.jp/>

当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。