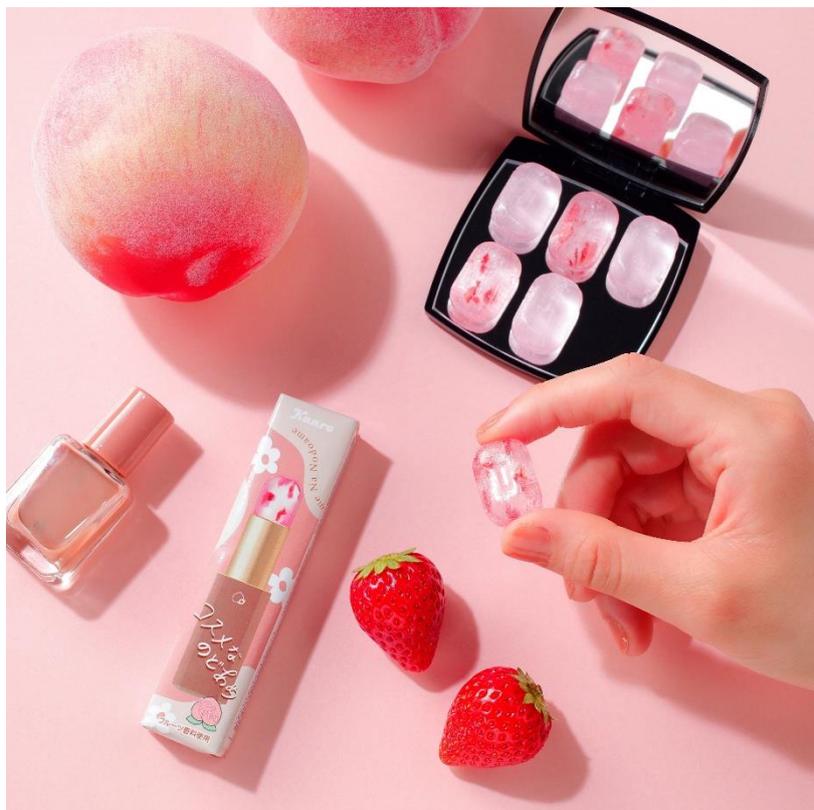


## トレンドのミニバッグにもスッポリ！ 持ち歩けばコスメみたいに気分が上がる♪ カンロ「コスメなのどあめ 2つのもも味」新発売 ～カンロ初のフリーズドライ顆粒入りで、キャンディの見た目もかわいい！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、リップやアイシャドウをパッケージデザインに取り入れた、自社初のフリーズドライ顆粒入りキャンディ「コスメなのどあめ 2つのもも味」を2023年4月18日（火）より、全国で発売します。



### 《トレンドの“小さめバッグ”にも入る！リップ&アイシャドウをイメージしたスティックのどあめ》

近年、韓国コスメを筆頭に、Z世代の間でコスメは興味関心の高いジャンルとして注目を集めています。今回発売する「コスメなのどあめ 2つのもも味」は、『コスメのように持っているだけで気分が上がるキャンディを作りたい』『コスメを選ぶようなワクワクした気持ちでキャンディを選んでほしい』という想いから誕生しました。

そこで、従来のスティックキャンディは機能性を押し出した商品が多く展開されている中、見た目も中身もかわいいスティックキャンディを開発しました。

### 《カンロ初のフリーズドライ顆粒入り！見た目もかわいくやさしい味わい》

「コスメなのどあめ2つのもも味」は、名前のとおり2種のもも味のアソートで、飽きのこない美味しさに仕上げました。どちらもメントール不使用で、「もも味」はやさしい甘味で後味がさっぱりとしたものの美味しさが口の中に広がります。「いちごもも味」はカンロ初、フリーズドライの苺顆粒をまぶした、見た目もかわいい飴粒です。

リップとアイシャドウをイメージした5種類のパッケージで、まるでコスメを選ぶように、その日の気分に合わせてお楽しみいただけます。のどに潤いが欲しい時はもちろん、明るい気分になりたいときにも手に取っていただきたい商品です。



## ■商品概要

商品名 : コスメなのだめ 2つのもも味  
 発売日 : 2023年4月18日(火)  
 参考価格 : 128円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 11粒  
 販売エリア : 全国  
 特徴 : 持っているだけで気分が上がる、まるでコスメのようなかわいいパッケージののどめ。カンロ初のフリーズドライ顆粒入りの「いちごもも味」とやさしい甘みの「もも味」。メントール不使用。



## <カンロ展開ブランド>



ヒトツブ  
 カンロ



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージSRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくらせていきます。

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。