

## SNSで大反響！非日常感に浸る癒し系グミシリーズ カンロ「あの日夢見た雲グミ」リニューアル発売 ～夏空に浮かぶ雲を食べるような“ふわもち食感”、もくもくホワイトソーダ味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、SNSでも話題のまるで雲を食べるような“ふわもち食感”が楽しめる「あの日夢見た雲グミ」をリニューアルし、2023年5月30日（火）より、全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



### 《SNSで話題沸騰！即完売の幻のグミ「あの日夢見た」シリーズの「雲グミ」がリニューアル！》

2021年に限定販売した「あの日夢見た雲グミ」は、近年のグミのトレンドの1つであるふわふわ食感と“空に浮かぶ雲を食べられる”というファンシーな世界観がZ世代を中心に大好評をいただき、発売後たちまち完売した大人気商品です。SNSでは青いソーダに雲グミを浮かべたアレンジドリンクが“青空ソーダ”として話題となり、多くの方に投稿いただくなど大変反響がありました。

「あの日夢見た」シリーズは“空に浮かぶあの雲を食べてみたい”と、子どものころに思い描いた夢を叶えてくれるようなグミです。クセになるふわもち食感が楽しめるエアレーショングミで、優しい甘さとほどよいシュワツと感が味わえる「もくもくホワイトソーダ味」です。グミの形は雲をイメージした「もくもく型」3種類のほかに、出会えたらラッキーなシークレット型がランダムに入っています。「海のような夏空」のパッケージデザインに合わせ、新たなシークレット型も仲間入りしたのでぜひ探してみてください。癒されたいときや小腹が空いたときなど、心がほっこり温まるようなこだわりの1粒をぜひお楽しみください。



## 《夏を感じる真っ青な空色のパッケージ！全5種類をつなげると巨大な夏空にくじら雲が出現》

今回のリニューアルでパッケージもリニューアル。中身が見えるデザインで、5種類のパッケージを横につなげると巨大な動物型の雲が現れる仕掛けが施されています。夏らしく爽やかで、集めても楽しいパッケージデザインもぜひお楽しみください。



### ■商品概要

- 商品名 : あの日夢見た雲グミ
- 発売日 : 2023年5月30日(火)
- 参考価格 : 168円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 42g
- 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
- 特徴 : 空に浮かぶふわふわの雲を食べているかのような  
ふわもち食感が楽しめる「もくもくホワイトソーダ味」のエアレーショングミ



### <カンロ展開ブランド>



### ■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号 東京オペラシティビル 37階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は創業から110年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。