



ASMR や SNS で大きな話題！大人気の『グミツツェル』が夏仕様に！ ヒトツブカンロ「グミツツェルぷちの夏休み」期間限定発売！

～ギフトにぴったりなパーティ BOX も！グミツツェル、ピュレショコラティエが大容量で登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「グミツツェルぷちの夏休み」をはじめとした夏の期間限定商品を発売します。ギフトにぴったりな「グミツツェルぷちの夏休みパーティ BOX」や、「グミツツェル満喫 BOX」、「ピュレショコラティエパーティ BOX」も登場。直営店「ヒトツブカンロ」店舗とカンロ公式オンラインショップ「Kanro POCKET（カンロポケット）」で、2023年6月1日（木）より順次販売を開始します。



《夏らしいマンゴーフレーバーも！海で遊ぶ「グミツツェルくん」が可愛い、夏季限定パッケージに》

ヒトツブカンロの人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツツェル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した外側パリッと、中はしっとりの次世代食感グミです。プレッツェル型の可愛い見た目や味だけでなく、パリッとした咀嚼音が「音」を楽しめるグミとして、ASMR 動画でも話題となっています。

「グミツツェルぷちの夏休み」は、グミツツェルがぷちっと小さくなった「グミツツェルぷち」の夏季限定商品です。夏ならではのマンゴーフレーバーが加わり、パッケージも夏仕様に。爽やかな水色をベースに、海で遊ぶ「グミツツェルくん」がデザインされた、夏らしいグミツツェルぷちをお楽しみいただけます。

■「グミツェルプチの夏休み」



外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感で、ソーダ味、グレープ味に、夏にぴったりなマンゴー味を加えた3種の味をお楽しみいただけます。カラフルで見た目にも可愛いプレツェル型のグミツェルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人とシェアしたり、夏の帰省土産にしたりするのにぴったりな商品です。

価格：900円（税込）

内容量：5袋

■「グミツェルプチの夏休みパーティBOX」



「グミツェルプチ」の夏限定パーティサイズ。これまでオンライン限定で販売した「グミツェルプチパーティBOX」は発売後、即完売のご好評をいただいております。

家族が集まる機会も多い夏休みに合わせ、夏らしいマンゴー味を加えてデザインも夏仕様となった期間限定商品として発売します。「グミツェル」デザインが入った化粧箱入りで、そのままギフトとしてもお使いいただけます。味はソーダ味、マンゴー味、グレープ味の3種のアソート。学校や職場へのギフトや在宅ワークのお供を探している人にもぴったりの商品となっています。

価格：4,500円（税込）

内容量：427g（個装紙込み・約25袋）

※ヒトツブカンロ オンラインショップ限定販売

《家族や友人へのギフトにもぴったり！「グミツェル」、「ピュレショコラティエ」の大容量BOXも登場》

ヒトツブカンロで連日大人気の「グミツェル」が帰省の際の家族への手土産や、友人、職場でシェアするおやつ、プチギフト、自分用でたっぷり食べたい人などに向け、大容量になって登場！同じヒトツブカンロで人気の「ピュレショコラティエ」とあわせ、「グミツェル満喫BOX」と「ピュレショコラティエパーティBOX」の2種の大容量BOXを発売します。

■「グミツェル満喫BOX」



外はパリッと、中はしっとりの独自食感で、「音」も楽しめるグミとしてSNSで話題となったグミツェル。ファンの中には特定の味が好きな方も多く、同じ味の詰め合わせの要望が高ことから、大容量での発売が決定しました。グミツェルBOX6個セットに含まれているグレープ、オレンジ、ラフランス、ソーダ、グレープフルーツ、ピーチの味のお好きな味を選ぶことができます。箱留めシールは選んでいただいた味の「グミツェル」デザインになっており、開封後のシールをスマホに貼るなど再使用も楽しめます。お世話になっている人へのギフトや帰省の手土産にもおすすめです。

※写真はピーチ味

価格：3,000円（税込）

内容量：20枚

※ヒトツブカンロ オンラインショップ限定販売

■「ピュレショコラティエパーティ BOX」



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、こだわりのチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングした「ピュレショコラティエ」。販売当初から根強いファンがいる人気商品です。定番のレモン&ビター、グレープ&ホワイト、みかん&ビターの3種のアソートで、色々な味を楽しみたい方にもおすすめです。とろけるチョコレートをイメージした蓋が高級感を醸し出し、透明なパッケージからのぞくたくさんのピュレショコラティエがパーティのような楽しさを演出します。家族や友人へのギフト、自分用のおやつとしてお楽しみください。

価格：3,000円（税込）

内容量：135g（個装紙込み）

《公式 ASMR 動画が 11 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツツエル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツツエル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,400 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツツエル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツツエルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツツエルの“公式咀嚼音”は、再生回数 11 万 8000 回を突破しています。（※2023 年 5 月 25 日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツツエル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内

B1 グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288



※5月8日（月）～6月14日（水）は改装工事のため下記での移転営業となります。

営業時間：8:00～21:00（6月14日のみ 8:00～20:00）

場所：東京駅改札内 B1 丸の内地下南口改札付近 期間限定ショップ 19 区画（丸の内坂エリア）

電話番号（期間中のみ）：090-7976-3265

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは？】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10年前のオープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。



※KanroPOCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだと飴となる「健康のだと飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。