



SNS などでも話題の大人気商品『mofuwa』に新たな仲間が登場！ ヒトツブカンロ「mofuwa プチ」「夏空の mofuwa プチ」新発売！ ～雲のような“もふふわ食感”！ヨーグルトソーダ味とみかんソーダ味のマシュマロ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、“もふふわ食感”が楽しめるマシュマロ「mofuwa（モフワ）」がプチサイズになった「mofuwa プチ」シリーズを2023年6月15日（木）より直営店「ヒトツブカンロ」店舗で販売開始します。ヨーグルトソーダ味の「mofuwa プチ」と、夏季限定のみかんソーダ味の「夏空の mofuwa プチ」の2種類を展開いたします。



《「mofuwa」にプチサイズが仲間入り！癒し系の表情が可愛い“もふふわ食感”の雲型のマシュマロ》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にJR東京駅でオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、次世代食感グミ「グミツェル」などを販売しています。グミツェルは、プレツェル型の可愛い見た目や味だけでなく、パリッとした咀嚼音が「音」を楽しめるグミとして、ASMR動画でも話題となっています。

そんなグミツェルの新しい家族として、ヒトツブカンロ10周年の2022年に発売したのが、雲のような“もふふわ食感”のマシュマロ「mofuwa」です。グミツェル同様、SNSやメディアで話題となり、販売制限を設けさせていただくほどご好評をいただいております。

今回、発売から1年で大人気商品になったmofuwaが1/4サイズになった「mofuwa プチ」シリーズが新登場します。ヨーグルトソーダ味の「mofuwa プチ」と夏季限定のみかんソーダ味の「夏空の mofuwa プチ」の2種類を展開いたします。mofuwa プチは輪郭が雲の形になったmofuwaオリジナルの形をプチサイズにしており、何とも言えない癒し系の表情が心を和ませてくれます。エアレーション製法で作るマシュマロはグミツェルファンも思わず驚く、柔らかいのに弾力のある噛みごたえで、今までにない不思議な“もふふわ食感”が楽しめます。

パッケージは、「mofuwa プチ」は爽やかに晴れた青空を、「夏空の mofuwa プチ」は太陽



が輝くオレンジ色の空にふわふわな雲が浮かぶ様子を表現。透明の窓からは雲の形をした可愛いマシュマロが覗きます。

普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや、出張の手土産などにもぴったりの商品となっています。食べやすいサイズで手に取りやすいお手頃価格となった新商品の「mofuwa プチ」をぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	: mofuwa プチ / 夏空の mofuwa プチ
発売日	: 2023 年 6 月 15 日 (木)
参考価格	: 各 600 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 各 30 g
特徴	: 柔らかいのに弾力のある不思議な もふわ食感が楽しめるヨーグルトソーダ味と みかんソーダ味のマシュマロ



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間: 月~土 8:00~22:00

日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00~21:00

※祝前日は 8:00~22:00

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1
グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロとは?】

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いした店内は、10 年前のオープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。

2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」を新たに展開しています。

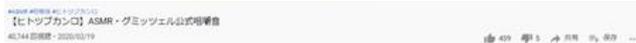
ヒトツブカンロ
earth



■公式 ASMR 動画が 11 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 1,400 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 11 万 8000 回を突破しています。（※2023 年 5 月末日時点）



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音
<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

※KanroPOCKETとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。