

SNS で話題となり発売後すぐ完売した人気商品の七夕にぴったりの限定デザイン登場！
カンロ「ホシフリラムネ BOX セット星合いの空」オンライン限定発売
～織姫と彦星に想いを馳せるアソート！天の川を閉じ込めたような幻想的な色合いに～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」から、七夕の夜の空を意味する「星合いの空」を表現した数量限定商品「ホシフリラムネ BOX セット星合いの空」と「ホシフリラムネ 3 袋セット星合いの空」を「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2023年6月14日（水）より販売を開始いたします。



《SNS で大好評！満点の星空を手元の瓶に閉じ込めるような幻想的なラムネが七夕仕様に》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。“おいしい、ワクワク体験”を提供する商品やサービスとして立ち上げた「アメージングカンロ」シリーズの第一弾商品として2022年8月に発売したホシフリラムネと夜空をイメージしたデザインの瓶が入った「ホシフリラムネ BOX セット」は、幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」というアメージングな世界観が受け入れられ、SNSを中心に話題となり発売から9日後に初回生産分が完売いたしました。

今回は「天の川を、閉じ込めて。」をコンセプトとした七夕にぴったりの限定仕様の「ホシフリラムネ BOX セット星合いの空」、「ホシフリラムネ 3 袋セット星合いの空」の2商品を発売します。夜空の暗闇を表現した「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」、暗闇の中で光り輝く星を表現した「輝く星のヒーリングソーダ味」のほか、織姫・彦星をイメージした「星合いの織姫ソーダ味」、「星合いの彦星ソーダ味」の4種のアソートで、織姫・彦星ソーダ味はそれぞれ1粒ずつ入っています。



「ホシフリラムネ BOX セット星合いの空」はラムネを入れる瓶とラムネ 1 袋、ラムネチャーム&タグ 1 個がセットになった商品です。ラムネを入れる瓶は、幻想的な星空の世界観を表現するため、淡いピンク色から深い紺色にグラデーション塗装された七夕限定カラー。ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで天の川を手元に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。また、ラムネを瓶に入れる時に、カランコロンと鳴る心地よい音色もお楽しみいただけます。

ラムネと瓶を詰め合わせる外箱は贈り物をイメージし、蓋に七夕限定デザインを施した化粧箱でお届けします。大切な人へのギフトにもぴったりの商品となっております。



さらに、ラムネだけでも販売してほしいとの多数のお声をいただいたことを受け、七夕仕様でも「ホシフリラムネ 3 袋セット星合いの空」を新たに発売します。ちょっと疲れたときや気分が落ち込んだ時の心を癒すご褒美に、織姫と彦星を模した 2 色のラムネが出会うエモーショナルな世界観に包まれながらリラックスするひと時をお楽しみください。

■商品概要

商品名 : ホシフリラムネ BOX セット星合いの空
 発売日 : 2023 年 6 月 14 日 (水)
 参考価格 : 2,200 円 (税込) ※消費税 10%
 セット内容 : ホシフリラムネ 星合いの空 (100g/袋) 1 袋
 : ホシフリラムネ瓶 星合いの空 1 個
 : ホシフリラムネチャーム&タグ 星合いの空 1 個
 販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
 特徴 : 天の川を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
 幻想的なラムネの七夕期間限定セット



商品名 : ホシフリラムネ 3 袋セット星合いの空
 発売日 : 2023 年 6 月 14 日 (水)
 参考価格 : 2,000 円 (税込) ※消費税 8%
 セット内容 : ホシフリラムネ 星合いの空 (100g/袋) 3 袋
 販売形式 : カンロオンラインショップ「Kanro POCKeT」にて販売
 特徴 : 天の川を手元に閉じ込めたような
 体験を楽しむ幻想的なラムネの七夕バージョン

※本製品には「ホシフリラムネ瓶 星合いの空」は付属していません。



※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2021 年 10 月～2022 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくってまいります。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。